

2021-2022

RAZEM DO LEPSZEGO JUTRA

Wkład grupy spółek DANONE w zrównoważony rozwój
polskiej gospodarki i społeczeństwa



SPIIS TREŚCI

WSTĘP 3**GRUPA SPÓŁEK DANONE 4**

O grupie spółek DANONE 5

Droga Pozytywnego Wpływu – strategia zrównoważonego rozwoju DANONE 11

DBAMY O ZDROWE WYBORY 13

Troszczymy się o zdrowie 14

Jak nasze działania i produkty wpływają na zdrowie i planetę 20

Pomagamy w zrównoważonych wyborach 21

WSPIERAMY LOKALNYCH ROLNIKÓW I HODOWCÓW 25

Wspieramy polskie gospodarstwa 26

Rolnictwo regeneratywne 27

Współpraca z odpowiedzialnymi partnerami 29

WSPIERAMY SPOŁECZNOŚCI I GOSPODARKĘ 30

Wpływ grupy spółek DANONE na polską gospodarkę 31

Wspieramy społeczności i gospodarkę 34

DBAMY O ŚRODOWISKO 41

Chronimy zasoby naturalne 42

DBAMY O DOBRĄ WSPÓŁPRACĘ 53

Pracownicy i współpracownicy grupy spółek DANONE 55

Szkolenia pracownicze i Program Trenerów Wewnętrznych 61

Zdrowie i bezpieczeństwo pracowników 63

Dbamy o równość i różnorodność 65

ŁAD KORPORACYJNY 71

Odpowiedzialność i ład korporacyjny 72

Etyka i przeciwdziałanie korupcji 75

O RAPORCIE 77

Proces definiowania istotności 79

Tabela GRI 80

Szanowni Państwo

przed Państwem lektura raportu ESG grupy spółek DANONE w Polsce za lata 2021 i 2022. Environmental, Social i Governance – trzy angielskie słowa ukrywające się za skrótem ESG są we współczesnym świecie miarą zrównoważonego rozwoju przedsiębiorstw. W działających w Polsce spółkach DANONE odpowiedzialność w każdym z tych obszarów jest od wielu dekad wpisana w istotę działalności i codzienne praktyki. Jako część DANONE z dumą realizujemy istniejące od ponad 50 lat podwójne zobowiązanie łączące rozwój biznesu z dbałością o ludzi i środowisko naturalne. Nie odchodzimy od naszej misji niesienia zdrowia przez żywność nawet w trudnym kontekście roku 2021 i 2022, naznaczonych przez pandemię, wojnę i wyzwania ekonomiczne.

Troska o środowisko oznacza dla nas zobowiązanie do rozsądnego korzystania z zasobów natury, aby móc oferować wartościową żywność. Pracujemy nad rozwojem i promowaniem dobrych praktyk w zakresie rolnictwa regeneratywnego udowadniając, że nowoczesną produkcję żywności można połączyć z troską o kondycję gleby oraz umiejętnym gospodarowaniem jej zasobami. Ograniczamy również nasz wpływ na środowisko naturalne – od lat konsekwentnie wdrażamy rozwiązania gospodarki obiegu zamkniętego, stosujemy zasady ekoprojektowania opakowań oraz wspieramy ich zbiórkę i recykling. Przykładem naszych starań mogą być choćby działania Żywiec Zdrój, który w latach 2021 i 2022 zrealizował swoje bezprecedensowe zobowiązanie złożone na Szczycie Klimatycznym COP24 w Katowicach i zapewnił zbiórkę oraz recykling takiej samej ilości plastiku, jaka została wprowadzona w tych latach przez firmę na rynek.

Zmniejszamy również nasz ślad węglowy. Od 2020 roku zmniejszyliśmy bezpośrednie emisje gazów cieplarnianych o blisko 23%, a cała wykorzystywana przez nas energia elektryczna w 7 fabrykach pochodzi ze źródeł odnawialnych.

Nasza troska o ludzi – będąca częścią wspomnianego wcześniej podwójnego zobowiązania – to m.in. prowadzone i wspierane przez grupę spółek DANONE w Polsce projekty społeczne. W ciągu ostatnich 20 lat przeznaczaliśmy na nie

ponad 111 mln zł, a pieniądze te trafiły m.in. na rewitalizację zasobów naturalnych, rozwój infrastruktury wodnej, zachowanie tradycji i kultury oraz aktywizację i integrację mieszkańców. Projekt Lokalnych Inicjatyw Społecznych, wolontariat pracowników HOPE, czy wreszcie prowadzone od dziesięcioleci programy Fundacji Nutricia to działania, które docierają do setek tysięcy odbiorców w całym kraju. W sposób szczególny dbamy o relacje z naszymi sąsiadami - w lokalizacjach, w których znajdują się nasze fabryki, prowadzimy procesy dialogu społecznego.

W grupie spółek DANONE w Polsce już w pierwszym okresie po wybuchu wojny na terytorium Ukrainy podjęliśmy działania pomocowe skierowane do uchodźców przybywających do Polski, wspierając ich finansowo, organizacyjnie czy naszymi produktami. W działania włączyli się też nasi pracownicy, którzy w ramach wolontariatu zorganizowali aktywności integrujące społeczność polską i ukraińską. Po szczegóły naszych działań zapraszam Państwa do lektury raportu, tutaj jedynie serdecznie dziękuję wszystkim pracownikom grupy spółek DANONE za zaangażowanie – po raz kolejny nasza załoga udowodniła, że zawsze można na nią liczyć.

Zrównoważony rozwój grupy spółek DANONE ma swoje oparcie w naszych wewnętrznych procedurach i politykach. We wszystkich spółkach działających w Polsce wdrożyliśmy dokumenty pomagające nam kompleksowo zarządzać kwestiami etyki, uczciwości, poszanowania dla różnorodności zespołów czy przeciwdziałania dyskryminacji. Kwestie ESG są również omawiane cyklicznie podczas spotkań Komitetu ds. Zrównoważonego Rozwoju – po więcej informacji o jego pracach oraz zrównoważonym ładzie korporacyjnym odsyłam Państwa do lektury raportu.

Miło mi również poinformować, że skuteczność i jakość naszych działań w obszarach ESG została potwierdzona przez prestiżowy, międzynarodowy ruch B Corp. W styczniu 2022 roku spółka Danone pomyślnie przeszła wielopłaszczyznowy proces weryfikacji, a działania w kierunku uzyskania certyfikacji B Corp zostały podjęte także przez Żywiec Zdrój, Nutricia Polska, Nutricia Zakłady Produkcyjne i Nutrimed.

Szanowni Państwo, z dumą prezentuję Państwu nasz raport ESG za lata 2021-2022. Jestem przekonany, że przedstawione tu informacje i dobre praktyki udowadniają, że w grupie spółek DANONE podążamy ścieżką zrównoważonego rozwoju, a działania na rzecz środowiska oraz społeczeństwa są częścią naszego modelu biznesowego.

Z wyrazami szacunku

Paweł Piątek
Dyrektor Generalny grupy spółek DANONE

**Wstęp**

Grupa spółek DANONE

Dbamy o zdrowe wybory

Wspieramy lokalnych rolników i hodowców

Wspieramy społeczności i gospodarkę

Dbamy o środowisko

Dbamy o dobrą współpracę

Ład korporacyjny

O raporcie

Wstęp

Grupa spółek DANONE

Dbamy o zdrowe wybory

Wspieramy lokalnych
rolników i hodowców

Wspieramy społeczności
i gospodarkę

Dbamy o środowisko

Dbamy o dobrą współpracę

Ład korporacyjny

O raporcie

#02

GRUPA SPÓŁEK DANONE

2.1. O grupie spółek DANONE

2.2. Droga Pozytywnego Wpływu - strategia zrównoważonego
rozwoju DANONE



O GRUPIE SPÓŁEK DANONE

Raport został przygotowany zgodnie z Global Reporting Initiative (GRI), czyli międzynarodowym standardem raportowania odpowiedzialnego biznesu i zrównoważonego rozwoju.

2-1

Grupa spółek DANONE to prywatna organizacja. W Warszawie swoje biura i siedziby główne mają m.in. Danone, Żywiec Zdrój oraz Nutricia Polska i Nutrimed. Biuro Nutricia Zakłady Produkcyjne mieści się w Opolu.

2-6

W Polsce DANONE działa w trzech obszarach istotnych dla **prawidłowego żywienia**. Oferujemy produkty mleczne oraz pochodzenia roślinnego (Danone), wodę i napoje (Żywiec Zdrój) oraz żywienie specjalistyczne – żywność dla niemowląt i małych dzieci oraz żywność specjalnego przeznaczenia medycznego (Nutricia). Ponadto, oferujemy także wyroby medyczne (sprzęt do podaży diet) oraz usługi żywienia dojelitowego w domu (Nutrimed). Produkty stworzone **w polskich zakładach produkcyjnych** grupy spółek DANONE trafiają do ponad 100 krajów na pięciu kontynentach.

Nasze lokalizacje:

- **Warszawa** (biuro i siedziba główna spółek Danone, Żywiec Zdrój, Nutricia Polska, Nutrimed)
- **Bieruń**, woj. śląskie (biuro i zakład produkcyjny Danone)
- **Radziechowy-Wieprz**, woj. śląskie (biuro i zakład rozlewniczy Żywiec Zdrój)
- **Opole**, woj. opolskie (siedziba i fabryka Nutricia Zakłady Produkcyjne)
- **Krotoszyn**, woj. wielkopolskie (zakład produkcyjny półproduktów sypkich – mleka w proszku Nutricia Zakłady Produkcyjne)
- **Rzeniszów**, woj. śląskie (zakład rozlewniczy Żywiec Zdrój)
- **Mirosławiec**, woj. zachodniopomorskie (zakład rozlewniczy Żywiec Zdrój)
- **Jeleśnia**, woj. śląskie (zakład rozlewniczy Żywiec Zdrój)



Wstęp

Grupa spółek DANONE

Dbamy o zdrowe wybory

Wspieramy lokalnych rolników i hodowców

Wspieramy społeczności i gospodarkę

Dbamy o środowisko

Dbamy o dobrą współpracę

Ład korporacyjny

O raporcie

Oferowane produkty

Danone	Danone, Activia, Danio, Danonki, Alpro, Actimel, Fantasia, Ale Pitny, Gratka, Zakręcony Mix, Biskoptowy
	- Żywność Specjalna - Żywność dla niemowląt i małych dzieci (BoboVita - kaszki, musy, dania i desery w słoiczkach, ciasteczka, chrupki) - Mleka następne dla niemowląt i formuły dla małych dzieci (Bebilon Advance Pronutra, Bebilon PROfutura, Bebiko NUTRIflor Expert, Bebiko Pro+) - Żywność specjalnego przeznaczenia medycznego - Produkty pediatryczne (Bebilon Comfort, AR, Nenatal, HMF, Suplement Białka : Bebiko Comfort, AR; Bebilon pepti SYNEO, Bebilon pepti MCT; Neocate SYNEO i Neocate Junior; Nutriini i NutriiniMax, Infatrini; NutriKid Multi Fibre) - Doustne preparaty odżywcze w płynie dla dorosłych (Nutridrink, Nutridrink Protein, Nutridrink Protein Omega 3, Nutridrink Skin Repair, Diasip, Nutridrink Juice style, Nutridrink Multi Fibre, FortiCare, Renilon 4.0, Renilon 7.5, Souvenaid, preOp) - Preparaty w chorobach metabolicznych - fenyloketonuria (Milupa, Anamix, Lophlex, Maxamum, Easiphen) - Preparaty w chorobach metabolicznych - inne wrodzone wady metabolizmu (Milupa, Anamix, Lophlex, Maxamum, Monogen, MCT Oil, Lorenzo's Oil, L-karnityna) - Preparaty w padaczce lekoopornej (Ketocal) - Wyroby medyczne: zestawy do podaży, dostępy, pompy

Żywiec Zdrój	Żywiec Zdrój Niegazowany, Żywiec Zdrój Delikatnie Musujący, Żywiec Zdrój Mocny Gaz, Żywiec Zdrój Minerals+, Żywiec Zdrój z Nutą Owoców, Żywiec Zdrój Naturals, Żywiec Zdrój Mocny Gaz i Nuta Smaku, Żywiec Zdrój i Naturalna Nuta
--------------	---

Firma z misją

W DANONE troszczymy się o prawidłowe żywienie już od ponad 100 lat. Nasza globalna misja – **„Nieść zdrowie poprzez żywność tak wielu ludziom, jak to możliwe”** – jest bliska każdej spółce DANONE. Oferujemy konsumentom smaczne i wartościowe produkty, które odgrywają istotną rolę na różnych etapach ich życia i zaspokajają zróżnicowane potrzeby żywieniowe i preferencje smakowe.



Posiadamy też szeroką gamę produktów żywienia medycznego, przeznaczonego dla pacjentów, którzy z różnych powodów nie są w stanie pokryć zapotrzebowania organizmu na energię i składniki odżywcze wraz z codzienną dietą.

W DANONE kierujemy się tzw. **podwójnym zobowiązaniem**. Rozumiemy przez to taki sposób działania, który łączy rozwój biznesu z troską o otoczenie, zdrowie ludzi i środowisko naturalne. W naturalny dla biznesu sposób dążymy do osiągania zysku, ale jednocześnie tak samo ważne jest dla nas **odpowiadanie na aktualne potrzeby** społeczne i pozytywny wpływ na otoczenie.

Wartości DANONE to **humanizm, otwartość, bliskość i entuzjazm**. Są one fundamentem naszej kultury organizacyjnej i przekładają się na sposób pracy – zarówno w firmie, jak i podczas współpracy z klientami, dostawcami i partnerami zewnętrznymi.



W 1919 roku mieszkający w Barcelonie, a urodzony w Grecji Isaac Carasso obserwował dzieci, które zmagaly się z dolegliwościami trawiennymi. Znajac zalety popularnego na Bałkanach jogurtu, opracował rozwiązanie oparte o korzyści zdrowotne związane ze spożywaniem produktów fermentowanych. Nazwa Danone pochodzi od zdrobnienia „Danon”, jakim bliscy nazywali jego syna Daniela. Sprzedaż rozpoczął w aptekach, a następnie rozszerzył działalność na sklepy spożywcze.

Humanizm

Chętnie dzielimy się wiedzą i doświadczeniami. Odpowiedzialność to dla nas troska o pracowników, produkty i potrzeby społeczne, a także świadomość, że wpływamy na środowisko. Respektujemy różnice kulturowe i szanujemy partnerów społecznych oraz handlowych.

Otwartość

Jesteśmy ciekawi świata, patrzymy w przyszłość, słuchamy innych i odrzucamy uprzedzenia. Charakteryzuje nas elastyczność, energia i nieustanna gotowość do działania. Najważniejsza jest dla nas prostota oraz możliwość uczenia się poprzez doświadczenie.

Bliskość

Jesteśmy empatyczni i zawsze gotowi wysłuchać innych. Rozumiemy potrzeby naszych pracowników, dostawców i partnerów handlowych. Dzięki temu nawiązujemy **autentyczne, trwałe relacje** i jesteśmy przyjaznym pracodawcą.

Entuzjizm

Mamy w sobie pasję do tworzenia **wartościowych produktów** i lubimy podejmować wyzwania! Rozumiemy, że dążąc do realizacji ważnych celów trzeba też czasami przezwyciężać niepowodzenia. Zamieniamy je na cenne doświadczenia. Uznanie ze strony konsumentów dodaje nam energii do poszukiwania nowych rozwiązań i doskonalenia naszych produktów.

Żyjemy jakością każdego dnia

Oferujemy produkty, którym ufają miliony konsumentów. Dlatego to właśnie kwestia jakości w DANONE jest tak ważna. Nasza misja „Niesienia zdrowia przez żywność tak wielu ludziom, jak to możliwe” zaczyna się od bezpiecznej żywności oraz wysokiej jakości produktów i usług. Dotrzymujemy naszych zobowiązań w zakresie jakości oraz niezmienności naszych produktów i usług w całym procesie od projektu aż do półki sklepowej. Dbamy o zaufanie i preferencje konsumentów, pacjentów i klientów.

Każdy z pracowników grupy spółek DANONE zobowiązuje się doskonalić jakość oraz dbać o bezpieczeństwo żywności wszędzie i każdego dnia.

Chcemy być: organizacją godną zaufania, pierwszym wyborem, skuteczni i dumni z tego, co robimy. Priorytetem pracowników jest dążenie do zapewnienia poprawy bezpieczeństwa i jakości żywności, począwszy od zapobiegania pojawiającym się zagrożeniom, poprzez jakość wykonania, po rozwój nowych możliwości i koncentrację na oczekiwaniach konsumentów.

Nasza misja jakości

• Być godnym zaufania

Ponieważ to, co robimy, ma wpływ na życie ludzi (zdrowie, dobre samopoczucie, rozwój), dbamy, aby wszyscy mogli ufać naszym produktom i usługom. Nieustannie angażujemy nasze zespoły, dostawców i partnerów w realizację wspólnego celu. Nasze założenia odnośnie jakości i bezpieczeństwa żywności są definiowane globalnie i wdrażane lokalnie. Projektujemy, pozyskujemy, produkujemy i dostarczamy produkty i usługi, które spełniają wymogi prawne oraz wysokie standardy jakości i bezpieczeństwa żywności. Przewidujemy trendy i pojawiające się zagrożenia, wykorzystując wewnętrzną wiedzę specjalistyczną oraz źródła zewnętrzne.

- System Zarządzania Bezpieczeństwem Żywności zgodny z uznanymi standardami i certyfikatami GFSI
- wsparcie naukowe na najwyższym poziomie, dzięki partnerstwu z najlepszymi ekspertami
- skuteczny proces przewidywania i zapobiegania pojawiającym się problemom
- solidne wsparcie analityczne i możliwości badań w laboratoriach wewnętrznych i zewnętrznych
- “program doskonalenia” wdrażany z dostawcami surowców i opakowań

• Być pierwszym wyborem

To, w jaki sposób ludzie kupują i konsumują, nieustannie ewoluuje w kierunku prawidłowych i bardziej zrównoważonych nawyków żywieniowych. W grupie spółek DANONE chcemy odpowiadać na wyzwania, opowiadając się za surowcami pozyskiwanymi w sposób zrównoważony, za naturalnością i transparentnością, za prostymi recepturami i czystymi etykietami oraz za ciągłym ulepszaniem doświadczeń konsumentów.

Realizujemy to m.in. poprzez:

- budowanie jakości, od samego początku „zorientowanej na konsumenta”
- wdrażanie programów doskonalących
- wsłuchiwanie się w opinie konsumentów i klientów, aby stale ulepszać nasze produkty i usługi oraz wprowadzać innowacje
- dbanie o jakość na każdym etapie produkcji, aż do punktu sprzedaży

• Być skutecznym

Udoskonalamy nasze procesy, aby utrzymać wydajność operacyjną i jednocześnie oferować istotną wartość dla naszych klientów. Wspieramy wewnętrzną i zewnętrzną współpracę w celu wykorzystania inteligencji zbiorowej i pozyskania wiedzy specjalistycznej. Chętnie wykorzystujemy nowe technologie, aby poprawiać naszą wydajność i obsługę konsumentów, pacjentów i klientów.

- ciągły postęp poprzez programy doskonalące i dzielenie się najlepszymi praktykami
- programy optymalizacyjne mające na celu zmniejszenie ilości odpadów
- program do analizy danych i transformacji cyfrowej

NASZA AMBICJA JAKOŚCI I BEZPIECZEŃSTWA PRODUKTÓW W DANONE

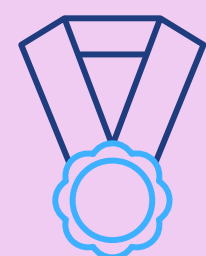


ŻYJEMY JAKOŚCIĄ
...bo NAM ZALEŻY

• **Być dumnym**

Jakość i bezpieczeństwo żywności opierają się na solidnych standardach i procesach, ale żadna zasada nie będzie silna, bez odpowiedniego sposobu myślenia i działania. Naszym celem jest to, aby każdy pracownik „zawsze żył jakością” i jako ambasador naszych produktów i usług, był dumny ze wszystkiego, co robimy codziennie. To właśnie dlatego poprzez program „iCare”, budujemy silną kulturę jakości i bezpieczeństwa żywności, której sercem są konsumenci, pacjenci i klienci.

- rozwijanie świadomości i poczucia odpowiedzialności pracowników
- plan i regularne aktywności jakościowe
- promowanie widocznego zaangażowania wśród kadry zarządzającej
- zapewnienie, że komunikaty dotyczące jakości i bezpieczeństwa są spójne i dobrze rozumiane
- promowanie i zachęcanie do zaangażowania współpracowników

**DOBRA PRAKTYKA**

W 2022 roku Nutricia Zakłady Produkcyjne w Opolu, jako pierwsza firma w Polsce, otrzymała przyznawaną przez Światowe Forum Ekonomiczne nagrodę Digital Lighthouse. Spółka została wyróżniona za stosowane innowacje, m.in. robotyzację procesów laboratoryjnych, instalację zautomatyzowanej inspekcji warzyw oraz automatyzację procesów z wykorzystaniem robotów RPA.

**Nasze zobowiązania w zakresie jakości i bezpieczeństwa produktu, etyki działań, ochrony środowiska oraz bezpieczeństwa i higieny pracy**

01 Prowadzimy działalność zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa i najwyższymi standardami wewnętrznymi

02 Dążymy do spełnienia oczekiwań konsumentów, klientów, pacjentów oraz zwiększenia poziomu ich zadowolenia i komfortu życia, poprzez dostarczanie produktów i usług bezpiecznych, innowacyjnych i wychodzących naprzeciw ich potrzebom.

03 Współpracujemy tylko z kontrahentami spełniającymi nasze wysokie standardy, jednocześnie będąc wiarygodnym i odpowiedzialnym partnerem.

04 Budujemy wśród konsumentów świadomość zdrowotną i środowiskową, zachęcając do zmiany nawyków żywieniowych na bardziej zrównoważone.

05 Stosujemy wyłącznie etyczne, odpowiedzialne praktyki marketingowe, zgodne z wymaganiami prawa oraz wewnętrznymi standardami.

06 Prowadzimy działalność z poszanowaniem środowiska, racjonalnie wykorzystując jego zasoby, aktywnie angażując się w jego ochronę.

07 Zapewniamy skuteczną i transparentną komunikację wewnętrzną i zewnętrzną w zakresie zagrożeń związanych z bezpieczeństwem naszej działalności.

08 Budujemy kulturę i zaangażowanie naszych pracowników i zewnętrznych interesariuszy poprzez wewnętrzne programy m.in. WISE i iCare.

09 Nieustannie podnosimy kwalifikacje i umiejętności naszych pracowników, angażujemy ich do działań na rzecz ciągłego doskonalenia, włączając w nie również zewnętrznych partnerów.

10 Nieustannie wspieramy i doskonalimy nasze systemy zarządzania. Ustanawiamy mierzalne cele biznesowe i zapewniamy niezbędne zasoby do realizacji założeń Polityki grupy spółek DANONE w zakresie jakości i bezpieczeństwa produktu, etyki działań, ochrony środowiska oraz bezpieczeństwa i higieny pracy.

Silne łańcuchy**2-6**

Zdajemy sobie sprawę z naszej pozycji rynkowej i wiemy, że dla wielu dostawców naszych spółek DANONE jest największym klientem decydującym często o **biznesowej przyszłości przedsiębiorstwa**. Nigdy nie nadużywamy naszej przewagi negocjacyjnej, a wobec dostawców zachowujemy szacunek, opierając relacje na biznesowej uczciwości i zrozumieniu potrzeb.

We wszystkich spółkach grupy DANONE obowiązuje Kodeks Etyki Biznesu DANONE, który jasno wskazuje na nasz obowiązek do m.in.:

- obiektywnych kryteriów wyboru ofert,
- uczciwego traktowania wszystkich dostawców – przekazywania tych samych informacji i instrukcji wszystkim dostawcom składającym oferty,
- zagwarantowaniu wszystkim konkurującym dostawcom jednakowego traktowania w czasie trwania całej procedury zakupowej.

Współpracę z dostawcami wykorzystujemy również do **promocji naszych wartości**. Wszyscy nasi dostawcy muszą przestrzegać Kodeksu Etyki DANONE dla Partnerów Biznesowych, który zobowiązuje ich m.in. do ochrony praw człowieka, przestrzegania międzynarodowych standardów pracy, dbania o zdrowie i bezpieczeństwo pracowników oraz ograniczania negatywnego wpływu na środowisko naturalne. W Kodeksie zastrzegamy sobie prawo przeprowadzenia kontroli u dostawców, w celu potwierdzenia, że przestrzegają oni naszych zasad etycznych.

W Danone w Polsce współpracujemy z około 1300 dostawcami. W większości są to firmy z Polski, a miesięczny obrót z około 30% z nich przekracza 200 tys. zł. Współpracujemy w Danone m.in. z dostawcami usług logistycznych, materiałów i usług dla fabryk oraz dostawcami usług marketingowych. Bardzo ważną kategorię dostawców stanowią dostawcy mleka - w całej Polsce współpracujemy z 240 gospodarstwami. Naszą współpracę opieramy na długoterminowych, bliskich relacjach i bezpośrednim kontakcie – każde gospodarstwo ma swojego doradcę. Główne kategorie dostawców dla Nutricia Polska to **logistyka, usługi marketingowe oraz dostawcy opakowań kartonowych**. Nutricia Zakłady Produkcyjne współpracuje z ponad 200 dostawcami

surowców i opakowań oraz około 100 firmami świadczącymi usługi m.in. badań laboratoryjnych, logistyki, doradztwa oraz sprzedaży części i usług serwisowych dla fabryki. Większość dostawców i kontrahentów pochodzi z Europy.

Żywiec Zdrój współpracuje m.in. z dostawcami opakowań (m.in. opakowania foliowe, banderole, nakrętki i kartony), surowców, usług logistycznych oraz usług marketingowych. Współpraca z dostawcami ma charakter długoterminowy i oparta jest na zasadach kontraktowych.





DOSTAWCY

- surowce (mleko, owoce, warzywa etc.)
- surowce energetyczne
- opakowania
- materiały i usługi dla zakładów produkcyjnych



PRODUKCJA

- zakłady produkcyjne Danone, Żywiec Zdrój, Nutricia Zakłady Produkcyjne



DYSTRYBUCJA

- dostawcy usług logistycznych i magazynowanie
- sieci handlowe
- hurtownie, w tym hurtownie farmaceutyczne
- e-commerce
- HoReCa
- szpitale, apteki



KONSUMENTI I PACJENCI



ZUŻYTE OPAKOWANIA

- organizacje odzysku opakowań
- recyklerzy



Razem możemy więcej

2-28

Rozwijamy nasze spółki i chcemy również współtworzyć **odpowiedzialny rozwój** całej branży. Nasi eksperci dzielą się swoją wiedzą i najlepszymi praktykami rynkowymi w ramach organizacji branżowych, w których pracach bierzemy aktywny udział.

Grupa spółek DANONE należała w 2022 roku do:

- Polskiej Federacji Producentów Żywności
- Związku Pracodawców
- Związku Polskich Przetwórców Mleka
- Polskiego Paktu Plastikowego
- Związku Pracodawców Przemysłu Opakowań i Produktów w Opakowaniach EKO-PAK
- Izby Gospodarczej Farmacja Polska
- Stowarzyszenia Wody Mineralne i Źródlane – Stowarzyszenie Woda
- Medical Nutrition International Industry – członek jako Nutricia Polska

DROGA POZYTYWNEGO WPŁYWU

– strategia zrównoważonego rozwoju DANONE

2-22

W 2023 roku DANONE globalnie ogłosił **nową Strategię Zrównoważonego Rozwoju – Droga Pozytywnego Wpływu** (DANONE Impact Journey). Strategia definiuje cele do 2025 i 2030 roku w trzech obszarach – zdrowie poprzez żywienie, ochrona i regeneracja zasobów planety oraz wspieranie pracowników i społeczności lokalnych.



Wstęp

Grupa spółek DANONE

Dbamy o zdrowe wybory

Wspieramy lokalnych rolników i hodowców

Wspieramy społeczności i gospodarkę

Dbamy o środowisko

Dbamy o dobrą współpracę

Ład korporacyjny

O raporcie

Wstęp

Grupa spółek DANONE

Dbamy o zdrowe wybory

Wspieramy lokalnych rolników i hodowców

Wspieramy społeczność i gospodarkę

Dbamy o środowisko

Dbamy o dobrą współpracę

Ład korporacyjny

O raporcie

Ochrona i regeneracja przyrody¹

 CEL	 KPI
Ograniczenie emisji gazów cieplarnianych (ze szczególną rolą redukcji emisji metanu), co się wpisuje w ograniczenie wzrostu temperatury na Ziemi do 1,5°C	• redukcja emisji CO₂ do 2030 r. zgodna z metodyką SBTi 1,5°C • neutralność klimatyczna (Net Zero) do 2050 r. • 30% redukcji emisji metanu w produkcji mleka świeżego do 2030 r. • 30% wzrostu efektywności energetycznej do 2025 r.
Pionierstwo i skalowanie rolnictwa regeneratywnego, wytyczanie drogi dla regeneracyjnych modeli hodowli bydła mlecznego	• 30% kluczowych płodów rolnych, które pozyskujemy bezpośrednio, będzie pochodziło z gospodarstw, które rozpoczęły proces przejścia na rolnictwo regeneratywne do 2025 r. • zero wylesiania i przekształcania łąd na grunty rolne przy pozyskiwaniu kluczowych surowców do 2025 r.
Ochrona i odbudowa zasobów wodnych w miejscach, w których prowadzimy działalność, oraz zmniejszenie śladu wodnego w całym łańcuchu wartości	• Podejście 4R dot. wody wdrożone we wszystkich naszych zakładach produkcyjnych do 2030 r. • Plany ochrony/odtworzenia zlewni na obszarach o wysokim stopniu zagrożenia wodnego do 2030 r.²
Przejście na niskoemisyjny obieg zamknięty opakowań, odzyskiwanie tyle, ile zużywamy	• 100% opakowań nadających się do wielokrotnego użytku, recyklingu bądź kompostowania do 2030 r. • Zmniejszenie o połowę zużycia pierwotnych tworzyw sztucznych do 2040 r., a do 2030 o 30%, przy jednoczesnym przyspieszeniu wdrożenia rozwiązań ponownego użycia i wykorzystaniu materiałów pochodzących z recyklingu • Wspieranie rozwoju skutecznych systemów zbiórki odpadów opakowaniowych, aby do 2040 roku odzyskiwać tyle plastiku, ile zużywamy
Ograniczenie ilości odpadów w całym łańcuchu wartości	• Zmniejszenie o połowę wszystkich odpadów żywnościowych, które nie nadają się do spożycia przez ludzi, zwierzęta lub do przetwarzania biomateriałów do 2030 r. w porównaniu z 2020 r. • Do 2025 r. Zero odpadów z tworzyw sztucznych przekazywanych na składowanie (cel osiągnięty w 2022 roku)

¹ Por. odnowiona Polityka przeciwko wylesianiu z grudnia 2022 r.

² 100% zakładów produkcyjnych Danone i 50% wolumenu kluczowych surowców

Rozwój i przewodnictwo w niesieniu zdrowia przez żywność konsumentom i pacjentom

 CEL	 KPI
Oferowanie jeszcze smaczniejszej i zdrowszej żywności i napojów	• co najmniej 85% wielkości sprzedaży nabiału, napojów roślinnych, wody i napojów ocenionych na co najmniej 3,5 gwiazdki przez Health Star Rating do 2025 r. • co najmniej 95% wielkości sprzedaży produktów dla dzieci na bazie mleka i roślin mających mniej niż 10 g cukrów ogółem na 100 g produktu do 2025 r.
Promowanie prawidłowych wyborów żywieniowych	• ponad 95% wielkości sprzedaży produktów mlecznych, roślinnych i napojów na bazie wody z interpretowanymi informacjami żywieniowymi na opakowaniu/ w Internecie do 2025 r.
Wsparcie w odżywianiu i nawadnianiu organizmu	• co najmniej 85% wielkości sprzedaży nabiału dla dzieci wzbogaconego o odpowiednie witaminy i składniki mineralne do 2025 r. • 5 projektów na rzecz rozwiązania problemu niedoboru żelaza u dzieci do 2025 r. • 20 mln ludzi z dostępem do bezpiecznej wody pitnej na całym świecie do 2025 r.
Inwestowanie w naukę i badania dotyczące odżywiania i nawadniania	• 150 publikacji naukowych w recenzowanych czasopismach i/lub prezentacji na konferencjach naukowych na całym świecie (od poziomu bazowego z 2021 r.) do 2025 r. Cel osiągnięty w 2022 roku

Rozwój ludzi i społeczności

 CEL	 KPI
Bycie siłą napędową dla pozytywnego wpływu poprzez rozwijanie wyjątkowej i inkluzywnej kultury oraz zaangażowanie pracowników we wspieranie zrównoważonego rozwoju	• Wszyscy pracownicy objęci certyfikacją B Corp do 2025 r.³ • Wszyscy pracownicy objęci programem Dan'Cares do 2030 r. • Osiągnięcie równowagi płci w kadrze zarządzającej na całym świecie do 2030 r. • Zapewnienie równości i zlikwidowanie różnic w wynagrodzeniach kobiet i mężczyzn do 2025 r. • Utrzymanie wskaźnika integracji na wyższym poziomie niż u innych firm⁴
Wspieranie naszych pracowników i społeczności lokalnych w zdobywaniu kompetencji przyszłości	• Do 2025 r. udostępnić wszystkim pracownikom Danone korzystanie z programów podnoszenia kwalifikacji • Rozszerzenie programów podnoszenia kwalifikacji na kluczowych partnerów do 2030 r.
Odnowienie naszych zobowiązań społecznych poprzez wspieranie inkluzywności, przestrzeganie praw człowieka oraz dialog społeczny	• 100% pracowników przeszkolonych w zakresie Polityki Praw Człowieka Danone do 2025 r.⁵ • Polityka Odpowiedzialnego Zaopatrzenia Danone wdrożona u wszystkich dostawców do 2030 r.

Health Star Rating System służy ocenie pakowanej żywności i napojów, tak aby konsumenci mogli porównywać podobne produkty i wybierać zdrowsze opcje. W ocenie brana jest pod uwagę kaloryczność, ilość nasyconych kwasów tłuszczowych, cukrów i sodu oraz błonnika, białka, warzyw, owoców, orzechów i roślin strączkowych, a także wapnia i mleka w 100g produktu.

³ Ponad 95% pracowników objętych certyfikacją, z wyłączeniem fuzji i przejęć

⁴ Mierzone za pomocą wewnętrznego badania opinii pracowników - Danone People Survey

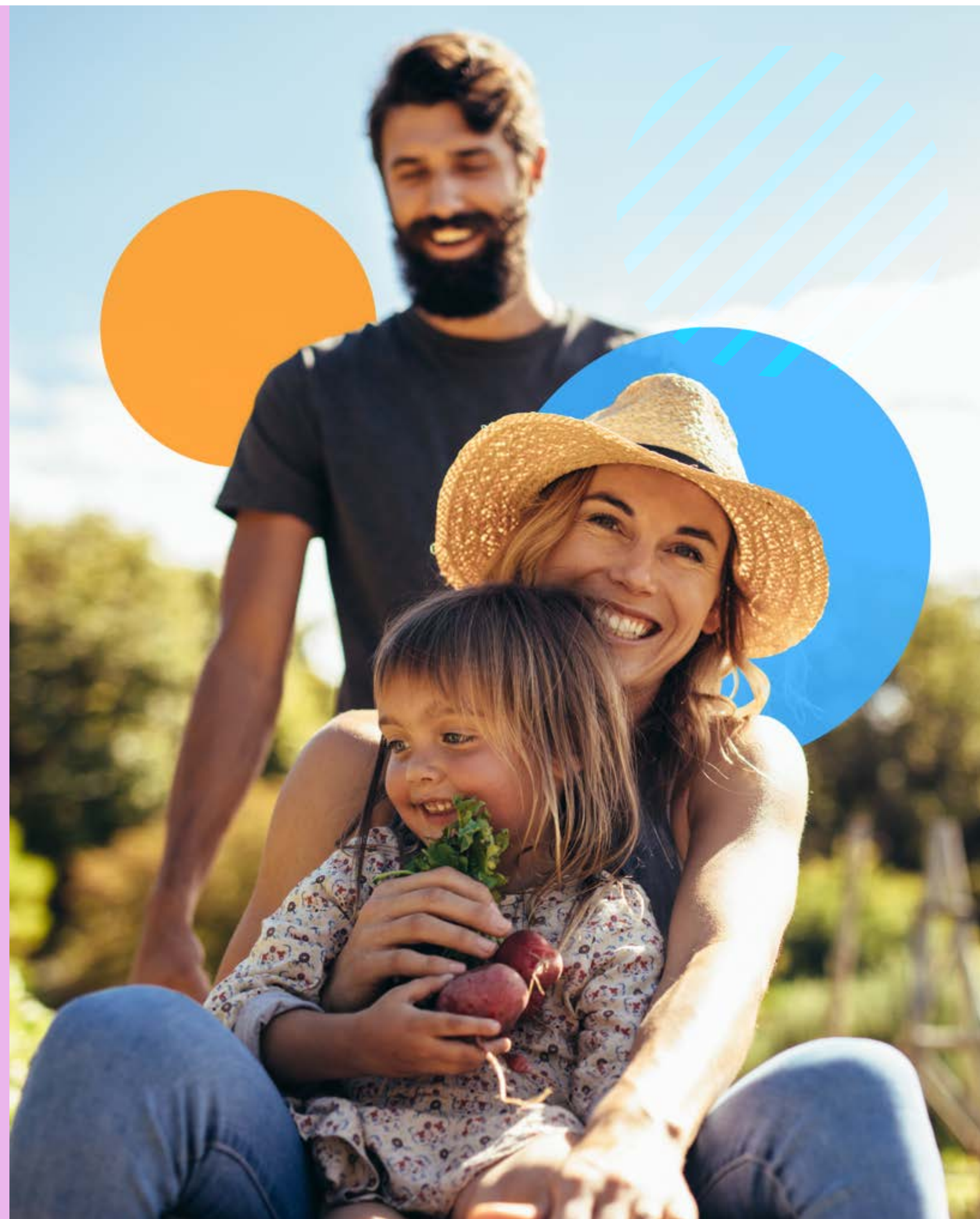
⁵ Wdrażanie obowiązku należytej staranności w operacjach Danone

#03

DBAMY O ZDROWE WYBORY

3.1. Troszczymy się o zdrowie

3.2. Pomagamy w zrównoważonych wyborach



TROSZCZYMY SIĘ O ZDROWIE

Wstęp

Grupa spółek DANONE

Dbamy o zdrowe wybory

Wspieramy lokalnych
rolników i hodowców

Wspieramy społeczności
i gospodarkę

Dbamy o środowisko

Dbamy o dobrą współpracę

Ład korporacyjny

O raporcie



CEL

- Oferowanie jeszcze smaczniejszej i zdrowszej żywności i napojów
- Wsparcie w odżywianiu i nawadnianiu organizmu



KPIs

- co najmniej **95%** wielkości sprzedaży produktów dla dzieci na bazie mleka i roślin mających mniej niż 10 g cukrów ogółem na 100 g produktu do 2025 r.
- co najmniej **85%** wielkości sprzedaży nabiału dla dzieci wzbogacone o odpowiednie witaminy i minerały do 2025 r.

3-3 skład, oznakowanie produktów i wartości odżywcze

W grupie spółek DANONE nieustannie dążymy do tego, by nasze produkty charakteryzowały się **wysoką jakością oraz wyjątkowym smakiem**. Jakość i bezpieczeństwo naszej oferty traktujemy jako najważniejsze zobowiązanie wobec naszych odbiorców. Nie tylko wprowadzamy nowości odpowiadające na potrzeby konsumentów, ale też udoskonalamy istniejące receptury, pod kątem zawartości cukru, tłuszczu, w tym nasyconych kwasów tłuszczowych, soli czy białka.

Nasze wewnętrzne standardy jakościowe są wyższe niż wymagania prawne. Nieustannie **doskonalimy receptury naszych produktów**, tak by odpowiadały na preferencje smakowe oraz potrzeby żywieniowe konsumentów.

Zgodnie ze zobowiązaniem NutriPride **systematycznie obniżamy ilość dodanego cukru** w produktach. W 2021 roku obniżyliśmy zawartość cukru dodanego w kaszkach BoboVita o 30%. Wszystkie produkty z linii Moja Pierwsza Kaszka ze wskazaniem wiekowym po 4. miesiącu życia nie zawierają dodanego cukru.

Od lat konsekwentnie obniżamy zawartość cukru w napojach Żywiec Zdrój. W ofercie spółki znajduje się wyłącznie woda oraz napoje o zerowej kaloryczności lub niskokaloryczne, czyli takie, które zawierają mniej niż 20 kcal w 100 ml napoju. Już w 2018 roku firma Żywiec Zdrój zrealizowała swoje zobowiązanie dotyczące zawartości cukru w napojach nieprzekraczającej 5 g/100 ml.

W napojach Żywiec Zdrój nie stosujemy konserwantów ani barwników, a aromaty mają wyłącznie naturalne pochodzenie.



Udział wody i napojów bez kalorii w sprzedaży spółki Żywiec Zdrój zwiększył się z 81% w 2017 roku do aż 94% w roku 2022.

wskaźnik własny: weryfikacja wartości odżywczych produktów

Wartość odżywcza produktów czterech naszych najważniejszych marek Danone (Activia, Actimel, Danio, Danonki), stanowiących w 2017 roku 65% naszej oferty uległa zmianie w ten sposób, że na koniec 2022 roku zmniejszyła się ich wartość energetyczna (średnio o 8%), zawierały mniej tłuszczu (średnio o 5%, a nasyconych kwasów tłuszczowych o 10%), sodu (średnio o 5%) oraz cukrów dodanych (średnio o 16%). Natomiast w porównaniu z sytuacją z 2017 roku wzrosła zawartość białka w produktach tych marek – średnio o 5%.



To znaczne osiągnięcia z perspektywy złożoności procesów reformulacyjnych i wrażliwości konsumentów na jakiegokolwiek zmiany w ich ulubionych produktach. To zmiany wpisujące się w oczekiwania opinii publicznej wobec branży spożywczej, a jednocześnie odpowiadające na potrzebę zachowania smaku, który znamy, lubimy i wybieramy na co dzień. Nam udało się obniżyć średnią zawartość cukrów dodanych aż o 16% bez utraty akceptacji smaku produktów, których zmiany dotknęły i bez wprowadzania do formuł produktów słodzików. Na koniec 2022 roku nie mieliśmy w ofercie żadnych produktów z dodatkiem substancji słodzących. Uważamy, że w perspektywie długoterminowej zmiany nawyków, korzystniejsze jest stopniowe zmniejszanie preferencji smaku słodkiego poprzez zmniejszanie ilości cukru zamiast zastępowania go słodzikiem.

Szczególnie dumni jesteśmy ze zmian wprowadzonych w ofercie marki Danio, w której średnia zawartość:

- cukru spadła o 14%
- białka wzrosła o 16% w roku 2022 w porównaniu do 2017 roku.

Aktualnie wariant waniliowy tego serka – zdecydowanie najpopularniejszy w naszej ofercie i stanowiący w 2022 roku ponad 50% wartości sprzedaży¹ – jest jednym z homogenizowanych serków smakowych o najniższej zawartości cukru, tłuszczu i tłuszczów nasyconych na rynku.

Także marka Activia może pochwalić się, wyższym niż przeciętna, osiągnięciem – średnia zawartość cukru w produktach tej marki spadła w omawianym okresie aż o 20%. W roku 2022 wprowadziliśmy też dwa nowe warianty jogurtów pitnych Activia bez dodatku cukru i substancji słodzących. Cukier w tych wariantach pochodzi wyłącznie z mleka i owoców, zawartych w produkcie.

Zdrowe społeczeństwo

Misją marki Nutricia jest służenie ludziom najlepszą opieką żywieniową w najwrażliwszych momentach ich życia. Dlatego od lat budujemy **świadomość roli żywienia medycznego** w opiece nad osobami chorymi. Od 2016 roku prowadzimy kampanię **Żywienie medyczne – Twoje posiłki w walce z chorobą**, którą wspiera wiele towarzystw naukowych i organizacji zrzeszających pacjentów.

W kolejnych latach kampania Fundacji Nutricia była rozszerzona o działania kierowane do pacjentów z chorobami neurologicznymi i ich opiekunów oraz tematykę żywienia dojelitowego, prowadzonego poprzez sztuczny dostęp do przewodu pokarmowego (bezpośrednio do żołądka lub jelita).

Nutricia prowadzi też akademianutricia.pl – innowacyjną platformę edukacyjno-szkoleniową dla specjalistów z zakresu medycyny, farmacji, pielęgniarstwa i dietetyki. Zawiera ona materiały dotyczące takich obszarów terapeutycznych jak onkologia, neurologia, intensywna terapia, wrodzone wady metabolizmu, dieta ketogenna, alergia pokarmowa, zaburzenia wzrastania i odżywiania. Po zarejestrowaniu na platformie specjaliści mogą pobrać materiały w formie PDF, uczestniczyć w webinarach medycznych, a także kursach, mieć dostęp do specjalistycznej literatury, wytycznych, opisów przypadków klinicznych, wypowiedzi ekspertów, algorytmów postępowania, a także dokumentacji dotyczącej rozliczeń i refundacji. Dla pacjentów i ich opiekunów Nutricia prowadzi platformę posilkiwchorobie.pl, na której zamieszczane są materiały dotyczące profilaktyki, odpowiedniego żywienia czy okresu rekonwalescencji. Materiały zamieszczane na obu platformach są bezpłatne.

Zdrowy tryb życia i zdrowe odżywianie

Zdrowa dieta to również taka, w której dbamy o **odpowiednie nawodnienie**. Poza wodą, w ofercie znajdują się też nisko – i bezkaloryczne napoje smakowe, które z uwagi na mniejszą ilość kalorii i cukru, mogą być traktowane jako krok pośredni na drodze do zmiany nawyków na zdrowsze, umożliwiające odejście od napojów z dużą zawartością cukru w kierunku dominującej roli wody w diecie.

¹ Opracowanie własne na podstawie etykiet i rotacji produktów.

W 2022 roku Żywiec Zdrój przeprowadził nową kampanię **„Moc orzeźwienia, zero słodzenia”**, w której zachęcał do zmiany nawyków na zdrowsze, tj. przejścia ze słodzonych napojów na wodę i smakowe warianty niesłodzone, zgodnie z najnowszymi wytycznymi Talerza Zdrowego Żywienia. Ambasadorem kampanii i produktów marki, namawiającym do zdrowszych wyborów, był Cezary Pazura - jeden z najpopularniejszych aktorów w Polsce, ceniony przez krytyków filmowych i widzów.

Prawidłowe nawyki żywieniowe należy budować już od najmłodszych lat. Temu właśnie służy – prowadzony od 2009 roku – program edukacyjny **„Mamo, tato, wolę wodę!”** o znaczeniu wody w życiu, prawidłowych nawykach żywieniowych i jednocześnie zwracający uwagę na kwestię ochrony środowiska. Cele programu wpisują się w założenia Narodowego Programu Zdrowia – zmiana nawyków żywieniowych na zdrowsze w celu profilaktyki otyłości.

W ramach „Mamo, tato, wolę wodę!” dla przedszkoli tworzone są eksperckie materiały edukacyjno-poznawcze, w tym scenariusze zajęć angażujące do nauki przez wspólną zabawę. W serwisie www.wolewode.pl zebraliśmy bazę wiedzy na temat prawidłowego żywienia i rozwoju dzieci. Z platformy mogą korzystać nauczyciele edukacji przedszkolnej oraz rodzice dzieci.



CEL

Inwestowanie w naukę i badania dotyczące odżywiania i nawadniania



KPIs

- **150** publikacji naukowych w recenzowanych czasopismach i/lub prezentacji na konferencjach naukowych (od poziomu bazowego z 2021 r.) do 2025 r.

W 2022 roku – na 50-lecie podwójnego zobowiązania DANONE, które oznacza, że wraz z rozwojem biznesowym troszczymy się o otoczenie – utworzyliśmy think tank Interdyscyplinarne Centrum Analiz i Współpracy Żywność dla Przyszłości zrzeszający wiodących naukowców i niekwestionowanych ekspertów w swoich dziedzinach. Obszar zainteresowań think tanku dotyczy kwestii związanych z kryzysem klimatycznym i wpływem żywienia na zdrowie człowieka, koncentrując się na interdyscyplinarnym spojrzeniu na trendy żywieniowe oraz zrównoważoną produkcję i konsumpcję.

Do inicjatywy dołączyli m.in. dr hab. inż. Zbigniew Karaczun specjalizujący się w tematyce ochrony środowiska, klimatu, sozologii, polityki ekologicznej; prof. dr hab. Ewelina Hallmann zajmująca się naukami rolniczymi, szczególnie w zakresie technologii żywności i żywienia, przede wszystkim żywności ekologicznej; dr Katarzyna Wolnicka, ekspertka w zakresie żywności i żywienia oraz Monika Borycka, ceniona badaczka trendów, analityczka innowacji i specjalistka w zakresie studiów nad przyszłością.

Interdyscyplinarne Centrum Analiz i Współpracy Żywność dla Przyszłości w kwietniu 2023 roku wydało raport **„Talerz Przyszłości”**. Wynika z niego, że Polacy nie wiążą swoich wyborów żywieniowych z wpływem na stan środowiska, ale są skłonni zmienić dietę w trosce o zdrowie.



Niedożywienie związane z chorobą jest jednym z największych wyzwań dla zdrowia publicznego na całym świecie. Szacuje się, że tylko w Europie ryzyko niedożywienia dotyczy 33 mln pacjentów we wszystkich grupach wiekowych, zarówno tych przebywających w szpitalach, jak i w domach. Działania mające na celu poprawę jakości odżywienia pacjentów podejmuje spółka Nutricia, oferując żywność specjalnego przeznaczenia medycznego do podaży doustnej i usługę żywienia dojelitowego w warunkach domowych, a także prowadząc liczne działania edukacyjne w tym zakresie.

Najbardziej narażone na niedożywienie są osoby starsze – według danych problem ten dotyczy 55% chorych po 65. r.ż., natomiast zmagają się z nim pacjenci ze wszystkich grup wiekowych i różnych jednostek chorobowych. Niedożywienie jest bardzo częste u osób cierpiących na choroby neurologiczne – występuje nawet u 62% pacjentów z udarem mózgu, u 70% po ciężkim urazie głowy, do 24% w chorobie Parkinsona oraz 16% pacjentów ze stwardnieniem zanikowym bocznym. Badania pokazują, że w przypadku chorób nowotworowych objawy niedożywienia lub wyniszczenia występują u 30-85% pacjentów, a u 5-20% chorych wyniszczenie jest bezpośrednią przyczyną zgonu.

Terapia żywieniowa wpływa na procesy leczenia i powinna być jego integralnym elementem. Produkty żywienia medycznego są w stanie zapewnić prawie 100% zapotrzebowania na składniki odżywcze pacjentom w różnych stanach chorobowych, a leczenie ma zupełnie inny przebieg, jeśli pacjent jest dobrze odżywiony.

Zmagania z problemem niedożywienia nie kończą się jednak w gabinecie lekarza czy szpitalu. Jak pokazują wyniki raportu *Ocena terapii żywieniowej w polskich szpitalach* Polskiego Towarzystwa Żywienia Pozajelitowego, Dojelitowego i Metabolizmu 60% pacjentów badanych skalą NRS2002 nie otrzymało zalecanego żywienia, natomiast 30% wyszło ze szpitala niedożywionych. Z innych danych POLSPEN wynika, że u 70% pacjentów niedożywionych już w momencie przyjęcia do szpitala, w czasie hospitalizacji stan ten się pogłębia. Dane te jednoznacznie wskazują, że u wielu osób kwalifikujących się do wypisu z placówki potrzebne jest dalsze stosowanie żywienia medycznego doustnego (m.in. Nutridrink), a niekiedy niezbędne jest wdrożenie żywienia dojelitowego – świadczenie to jest refundowane przez NFZ. Szacuje się, że około 12,5 tys. osób, w tym także dzieci, korzysta w Polsce z żywienia dojelitowego w warunkach domowych, a liczba ta ciągle wzrasta.



Żywienie dojelitowe w warunkach domowych jest korzystne dla pacjentów, którzy mogą przebywać wśród bliskich, a jak pokazują liczne badania to właśnie w tym środowisku proces rekonwalescencji jest najbardziej efektywny. Jest to także procedura kosztowo opłacalna z punktu widzenia Płatnika, którym jest NFZ. W przeciwnym razie wielu z tych pacjentów musiałoby kontynuować leczenie w szpitalu, co jest rozwiązaniem zdecydowanie droższym dla systemu. Nasze specjalistyczne poradnie żywieniowe Nutrimed i Promedica oferują kompleksową opiekę domową. Zapewniamy produkty, potrzebny sprzęt i serwis, a także przeszkolenie dla pacjenta, jeśli może odżywiać się sam, oraz dla rodziny czy opiekunów.

**podsumowuje Artur Ludwiczak,
prezes zarządu Nutricia Polska.**

Żywienie medyczne, zarówno w warunkach szpitalnych, jak i domowych, powinno stanowić integralny element opieki nad chorymi. Innowacyjne rozwiązania oparte na eksperckiej wiedzy to nie tylko szansa na jeszcze bardziej efektywny proces leczenia, a w konsekwencji szybszy powrót do zdrowia pacjenta, ale także jeden ze sposobów usprawnienia systemu służby zdrowia.

Dieta przyjazna planecie

W grupie spółek DANONE wiemy, że sposób produkcji żywności, zarządzania nią i sposób odżywiania muszą zmienić się na bardziej zrównoważone. Tylko w ten sposób może udać się zachować zasoby naturalne planety i jednocześnie wyżywić ok. 10 mld ludzi, którzy będą żyć na Ziemi w 2060 roku.

Jednym z rozwiązań jest stosowanie tzw. diety planetarnej, czyli takiej, która jest dobra dla zdrowia i planety. Dieta planetarna jest dietą fleksitariańską. Zróżnicowana i zbilansowana, pomaga zaspokoić nie tylko potrzeby żywieniowe, ale też mieć pozytywny wpływ na walkę ze zmianami klimatu i malejące zasoby wody słodkiej. Obecne systemy żywnościowe i diety są odpowiedzialne za 70% eksploatacji słodkiej wody i gruntów uprawnych oraz za 25% emisji gazów cieplarnianych. Dieta fleksitariańska przyczynia się do zmniejszenia tych wskaźników.

Promujemy dietę fleksitariańską za pośrednictwem marki Alpro, znanej z roślinnych napojów oraz roślinnych alternatyw dla jogurtu i deserów. W 2021 roku w ramach kampanii zachęcającej do spożywania produktów roślinnych wraz z Lidl Polska wydano książkę kulinarną „Roślinne przepisy wielkich”, z autorskimi w pełni roślinnymi przepisami m.in. Borysa Szyca, Darii Ładochy i Michała Korkosza „Rozkosznego”. Zostały one uzupełnione o felietony, porady dietetyczne oraz wskazówki dotyczące tego, jak gotować i kupować z myślą o ochronie planety.

Inną odstoną działań zachęcających do stosowania diety roślinnej jest Veggie Challenge – inicjatywa organizacji pozarządowej ProVeg, której partnerem od 2021 roku jest marka Alpro. Jej uczestnicy mają do wyboru trzy 30-dniowe wyzwania: bez mięsa, na diecie wegetariańskiej oraz w 100% roślinnej. Każdego dnia otrzymują newsletter ze wskazówkami i przepisami na smaczne i zdrowe roślinne jedzenie. W czasie trwania

wyzwania można skorzystać z porad i wsparcia udzielanego przez trenerów. Dodatkowym wymiarem przejścia na dietę planetarną, jest wpływ na ograniczenie zużycia wody i zmniejszenie powierzchni, jaka jest niezbędna do prowadzenia upraw, a także mniejsza emisja CO², co pozytywnie wpływa na naszą planetę.

W lipcu 2022 roku kilkudziesięciu naszych pracowników zostało „Ambasadorami Diety dla Planety” skutecznie inspirując do podjęcia wyzwania Veggie Challenge. Dziellili się oni swoimi doświadczeniami z podróży do zdrowszych i bardziej zrównoważonych wyborów żywieniowych.

Dwutygodniowa kampania skierowana do pracowników składała się z:

- Serii postów o korzyściach dla zdrowia i środowiska jakie dają zrównoważone diety oparte na roślinach (fleksitariańska, peskatariańska, wegetariańska i wegańska)
- Webinaru o Diecie dla Zdrowia i Planety prowadzonego przez dr Alicję Baskę, dyrektorkę wykonawczą Polskiego Towarzystwa Medycyny Stylu Życia
- Zaproszenia do podjęcia wyzwania nagranych przez Katarzynę Nosowską – piosenkarkę i jednocześnie ambasadorkę Alpro
- Utworzenia grupy Veggie Challenge PL Workplace dla pracowników, którzy chcą dzielić się swoimi doświadczeniami oraz dowiadywać się nowych rzeczy o zrównoważonych dietach
- Dystrybucji bezpłatnych produktów: napojów roślinnych Alpro, a także książek kulinarnych Alpro

Aspekty żywieniowe i środowiskowe są tak samo ważne. Wszystkie warianty Alpro z portfolio DANONE są pozbawione niskokalorycznych substancji słodzących i konserwujących. Większość jest również bezglutenowa (wyjątek to napoje owsiane) i ma niską zawartość tłuszczów nasyconych (z wyjątkiem napojów na bazie kokosa). Nasze produkty roślinne mają mniejszy ślad klimatyczny, niż tradycyjne produkty mleczne.

Nazwa diety fleksitariańskiej pochodzi od połączenia słów „flexible” (czyli elastyczny) oraz „vegetarian” (wegetariański). Można ją określić jako elastyczny wegetarianizm, czyli dietę, w której ograniczamy spożywanie mięsa i produktów odzwierzęcych. Według EAT-Lancet Commission, który stworzył „brief for Healthcare Professionals”, powinniśmy dążyć do spożywania nie więcej niż 98 gramów czerwonego mięsa, 203 gramów drobiu oraz 196 gramów ryb tygodniowo. Mięso powinno pojawiać się okazjonalnie, a na talerzach dominować produkty pochodzenia roślinnego.



Pionierstwo i skalowanie rolnictwa regeneratywnego, wytyczanie drogi dla regeneracyjnych modeli hodowli bydła mlecznego



zero wylesiania i przekształcania łąd na grunty rolne przy pozyskiwaniu kluczowych surowców do 2025 r.

W produktach marki Alpro wykorzystujemy składniki pozyskiwane w sposób zrównoważony.

- Wspieramy dobre praktyki rolnicze i posiadamy dane o pochodzeniu soi

Soja pochodzi z gospodarstw stosujących płodozmian, aby ograniczyć nawożenie ziemi i utrzymać azot w glebie. Nigdy nie pozyskiwaliśmy i nie będziemy pozyskiwać nasion soi z obszarów wylesionych w Amazonii lub innych lasów deszczowych, co potwierdza certyfikat **ProTerra Green Certificate**.

Certyfikat Fundacji ProTerra Green Certificate gwarantuje, że:

- soja, z której powstają produkty, jest wolna od GMO,
- powstawanie produktów nie przyczynia się do wycinania lasów,
- produkty powstają przy zastosowaniu proekologicznych praktyk rolniczych.

- Ograniczamy zużycie wody do niezbędnego minimum

Wykorzystujemy migdały z rejonu Morza Śródziemnego, które podlewane są przede wszystkim wodą deszczową. Gdy tej brakuje rolnicy stosują nawadnianie kropelkowe, czyli takie, które dostarcza tyle wody, ile potrzebuje roślina. Ponadto pozyskiwanie migdałów od europejskich rolników gwarantuje, że są one uprawiane zgodnie z wymogami stawianymi przez Unię Europejską, co do stosowania pestycydów.

- Minimalizujemy wpływ transportu na środowisko

Cała ekologiczna soja i większość innych ziaren wykorzystywanych w produktach Alpro jest uprawiana w Europie, głównie we Francji. Pozostałe nasiona transportujemy statkami z Kanady.

Owies w Alpro pochodzi z Europy, przede wszystkim Francji, Niemiec i Finlandii. Uprawa owsa ma niewielki wpływ na środowisko, w porównaniu z innymi zbożami, oraz nie wymaga dodatkowego nawadniania. Jest też rośliną wykorzystywaną do płodozmianu, której nawożenie jest ograniczone w stosunku do innych zbóż.

Składniki kokosowe kupujemy w Azji Południowo-Wschodniej (Indonezji, Sri Lance, Filipinach), skąd przygotowany krem kokosowy jest transportowany drogą morską do zakładów produkcyjnych w Europie. Pozostałe części orzecha kokosowego, jak woda kokosowa i miąższ trafiają do żywności i napojów, a łupiny i skorupy wykorzystywane są do produkcji oleju kokosowego, biomasy lub mebli. Ponadto w uprawach drzew kokosowych – z uwagi na klimat – nie ma konieczności dodatkowego nawadniania, a nawożenie jest bardzo ograniczone lub w ogóle nie stosowane.



W roku 2021 dla napojów roślinnych i roślinnych alternatyw dla jogurtów marki Alpro produkowanych i dystrybuowanych w Europie przeprowadziliśmy badanie cyklu życia (Life-Cycle Analysis – LCA). Ocenia ono wpływ produktów na środowisko w całym cyklu życia – od pozyskania surowców, przez transport, produkcję i dystrybucję, po zużycie przez konsumenta i sposób zagospodarowania opróżnionego opakowania. Metodologia LCA uwzględnia m.in. emisję dwutlenku węgla, zużycie wody i wpływ na zajmowane grunty. Ocena cyklu życia produktów Alpro jest zgodna z normami ISO 14 040 i 14 044, co pozwala nam porównywać je z ich mlecznymi odpowiednikami.

Produkowane w latach 2021-2022 napoje Alpro, w zależności od wariantu, miały 4-5 razy niższy ślad węglowy niż mleko, a także pod kątem zajmowania gruntów ślad węglowy był od 2 do 4 razy niższy niż w przypadku mleka. Niemniej jednak produkcja napojów Almond Original i Coconut Original zużywa więcej wody.

Wstęp

Grupa spółek DANONE

Dbamy o zdrowe wybory

Wspieramy lokalnych rolników i hodowców

Wspieramy społeczności i gospodarkę

Dbamy o środowisko

Dbamy o dobrą współpracę

Ład korporacyjny

O raporcie



ZDROWIE

Woda jest ważna dla zachowania zdrowia. Przy zbilansowanej diecie i właściwym dziennym przyjmowaniu min. 2 litrów z różnych źródeł wspomaga funkcje fizyczne i poznawcze organizmu oraz wpływa na prawidłową termoregulację. Obecnie natomiast w ofercie napoje bez kalorii oraz niskokaloryczne pozwalają pić ze smakiem.

Oferowane przez nas produkty zawierają składniki odżywcze, które wspierają prawidłowy rozwój niemowląt i małych dzieci na danym etapie ich rozwoju, a także pomagają kreować prawidłowe nawyki żywieniowe już od wieku niemowlęcego. Odpowiadają również na szczególne potrzeby żywieniowe tych niemowląt i małych dzieci, które wymagają specjalnej diety.

Spożycie produktów mlecznych może nieść za sobą szereg korzyści dla organizmu. W zależności od marki, produkty mogą mieć niską zawartość tłuszczu, stanowić bogate źródło białka, zawierać wapń, witaminę D czy probiotyczne kultury bakterii jogurtowych. Co więcej, doskonale smakują, co wspiera różnorodność w diecie. Szczegóły na opakowaniach.

Produkty z oferty Nutricia odpowiadają na specyficzne potrzeby żywieniowe osób chorych. Stanowią wsparcie dla tych, którzy mają trudności w przyjmowaniu standardowych posiłków drogą doustną lub potrzebują dodatkowej podaży składników odżywczych, których nie są w stanie przyjąć z tradycyjnym pokarmem z powodu choroby.

Zawierają cenne składniki odżywcze, a ich spożycie sprzyja różnorodności żywienia. Produkty Alpro, w zależności od wariantu, mogą być źródłem białka lub błonnika. Przeważająca większość produktów marki zawiera cenne dla organizmu wapń i witaminy, które pomagają lepiej bilansować dietę i przeciwdziałać niedoborom składników odżywczych w diecie, szczególnie u osób będących na dietach wegetariańskich lub wegańskich lub też mających alergię na białko mleka. Szczegóły na opakowaniach.

WODA I NAPOJE



PRODUKTY DLA NIEMOWLĄT I MAŁYCH DZIECI



PRODUKTY MLECZNE Z BIERUNIA NA ŚLĄSKU



ŻYWIENIE MEDYCZNE



PRODUKTY ROŚLINNE



ŚRODOWISKO

Od ponad 10 lat Żywiec Zdrój dba o zasoby wodne poprzez ochronę środowisk nieleśnych w ramach programu „Kwiatne Łąki”. Z kolei jako dobry sąsiad współpracuje z władzami lokalnymi i spółkami wodnymi w programach zabezpieczających dostęp do wody pitnej dla mieszkańców gmin, gdzie Żywiec Zdrój posiada zakłady produkcyjne. W ramach programu „Po Stronie Natury” posadziliśmy wspólnie z Lasami Państwowymi 8 mln drzew na terenie Żywiecczyny oraz w okolicach Mirosławca. Ponadto wspólnie z Grupą Żywiec założyliśmy Koalicję na rzecz retencji „Dbamy o wodę”, by poprzez edukację i współpracę z podmiotami prywatnymi i publicznymi zadbać o retencję na terenie Żywiecczyny.

Większość mleka, jakie trafia do naszych produktów pochodzi z gospodarstw, w których obecne są rozwiązania rolnictwa regeneratywnego. Mają one duże znaczenie dla magazynowania wody i CO₂ w glebie oraz ochrony bioróżnorodności, a w konsekwencji przekładają się na lepszą jakość gleby i większą odporność upraw na suszę. Rolnictwo regeneratywne może pomóc przeciwdziałać skutkom zmian klimatu i pozwala dbać o jakość żywności zanim urośnie kukurydza na paszę dla krów, których mleko trafia do produktów Danone. Rolnictwo regeneratywne niesie ze sobą korzyści dla planety, samych gospodarstw oraz jakości wytwarzanej w nich żywności.

W produkcji mleka wyznaczamy standardy łącznie cele ekonomiczne, społeczne i jakościowe z wymogami środowiskowymi oraz dbałością o odpowiedzialną i etyczną stronę prowadzenia gospodarstwa. Nasze standardy mają ułatwić producentom mleka dostosowywanie do zmieniającego się otoczenia i zagwarantować długoterminowy rozwój ich gospodarstw.

Soja i większość innych ziaren, wykorzystywanych w produktach Alpro jest uprawiana w Europie. Soja pochodzi z gospodarstw stosujących płodozmian, aby utrzymać azot w glebie, a w konsekwencji ograniczyć nawożenie ziemi. Nigdy nie pozyskiwaliśmy i nie będziemy pozyskiwać nasion soi z obszarów wylesionych w Amazonii lub innych lasów deszczowych. Wykorzystujemy również ziarna owsa – rośliny, której uprawa - w porównaniu z innymi zbożami - ma niewielki wpływ na środowisko, oraz nie wymaga dodatkowego nawadniania.

Migdały wykorzystywane w produktach Alpro pochodzą z rejonu Morza Śródziemnego. W trakcie uprawy podlewane są przede wszystkim wodą deszczową. Gdy tej brakuje rolnicy stosują nawadnianie kropelkowe, czyli takie, które dostarcza tyle wody, ile potrzebuje roślina. Składniki kokosowe kupujemy w Azji Południowo-Wschodniej, skąd krem kokosowy jest transportowany do zakładów produkcyjnych w Europie drogą morską. Pozostałe części orzecha kokosowego (woda kokosowa i miąższ) trafiają do żywności i napojów, a łupiny i skorupy wykorzystywane są do produkcji oleju kokosowego, biomasy lub mebli.

POMAGAMY W ZRÓWNOWAŻONYCH WYBORACH

Wstęp

Grupa spółek DANONE

Dbamy o zdrowe wybory

Wspieramy lokalnych rolników i hodowców

Wspieramy społeczności i gospodarkę

Dbamy o środowisko

Dbamy o dobrą współpracę

Ład korporacyjny

O raporcie



CEL

Promowanie zdrowszych wyborów żywieniowych



KPIs

ponad **95%** wolumenu sprzedaży produktów mlecznych, roślinnych i napojów z interpretacyjnym znakowaniem żywieniowym na opakowaniu/w Internecie do 2025 r.

Na wybranych opakowaniach produktów Danone znajduje się oznaczenie dobrowolnego systemu znakowania żywności. To intuicyjny system znakowania produktów, oparty na naukowej metodzie oceny ich wartości odżywczych. Oznaczenie ma postać prostego kodu, opartego na wyróżnieniu jednej z pięciu liter od A do E. Produkty oznaczone literą A i B to takie, które warto spożywać częściej lub w największej ilości. Natomiast produkty z oznaczeniami D i E należy spożywać rzadziej lub w mniejszych ilościach.

Ocena produktu jest wyliczana na podstawie algorytmu opracowanego przez naukowców i ekspertów.

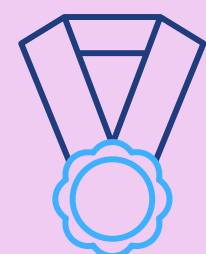
Obliczenia opierają się na bilansowaniu zawartości składników w 100 g lub 100 ml produktów – korzystnych, takich jak błonnik, białko, warzywa, owoce, orzechy oraz tych, których spożywanie należy ograniczyć, jak cukry, tłuszcze nasycone czy sól pochodzący z soli.

Dobrowolny system znakowania żywności może być stosowany na produktach spożywczych, które na swoim opakowaniu mają informację żywieniową. System ten nie ma zastosowania do oznakowywania żywności specjalnego przeznaczenia – dla niemowląt, małych dzieci oraz osób chorych.



Zapobieganie marnowaniu żywności

Przeciwdziałamy marnowaniu żywności poprzez wdrożenie wysokich standardów jakości, bezpieczeństwa produktu oraz optymalizowanie i automatyzację procesów produkcyjnych. Rozwiązania zastosowane w produkcji w zakładach grupy spółek DANONE pozwalają nam reagować praktycznie natychmiast na ewentualne odchylenia w procesie. Planując produkcję w taki sposób, aby zapobiec stratom surowców, ograniczamy również zużycie wody i energii. Monitorujemy każdy powód strat gotowego produktu, który jest związany z przekroczeniem daty minimalnej trwałości, nieakceptowalną jakością produktu, uszkodzeniem w transporcie i podczas magazynowania. Dzięki temu możemy wprowadzić skuteczne rozwiązania ograniczające marnowanie żywności.



DOBRA PRAKTYKA

Danone we współpracy z dostawcami mleka opracował audyt, który służy podnoszeniu świadomości dotyczącej jakości i bezpieczeństwa produkcji mleka, co przekłada się też na przeciwdziałanie stratom mleka z przyczyn jakościowych w gospodarstwach rolnych.

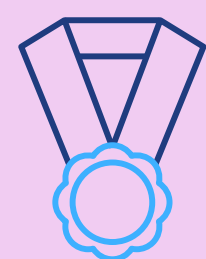
Zapobieganie marnowaniu dotyczy też gotowych już produktów. Dzięki współpracy z Bankami Żywności w 2022 roku tylko w Danone udało się w ten sposób uniknąć zmarnowania produktów o łącznej wartości 1,9 mln zł. Nutricia przekazała produkty o łącznej wartości 2,15 mln zł, a Żywiec Zdrój – ponad 216 tys. zł. W 2021 roku Nutricia uratowała w ten sposób żywność wartą 1,79 mln zł, a Danone 900 356 zł.

W 2022 roku grupa spółek DANONE przekazała do Banków Żywności produkty warte ponad 4,26 mln zł.

Nasze spółki w 2022 roku swoimi produktami wspierały uchodźców z Ukrainy, przekazując żywność o łącznej wartości prawie 1,8 mln zł.

Nie chcemy, aby żywność trafiała na wysypiska. 52% resztek pochodzących z surowców i półproduktów, których nie można było zużyć w produkcji jest przetwarzanych na paszę dla zwierząt. Pozostałe resztki żywności służą m.in. do produkcji biogazu.





DOBRA PRAKTYKA

W 2022 roku na etykietach 70% produktów Danone zmieniliśmy oznaczenie z terminu przydatności do spożycia „należy spożyć do” na datę minimalnej trwałości „najlepiej spożyć przed”. Tym drugim oznaczeniem jasno komunikujemy konsumentom, że produkty mogą być dłużej zdatne do spożycia, niż sugeruje to data na opakowaniu. Ponadto na wybranych produktach mlecznych pojawiły się oznaczenia „Często dobre dłużej”, które zachęcają do oceny wyglądu, smaku i zapachu produktu przed podjęciem decyzji o wyrzuceniu go do kosza.

W ramach współpracy z Too Good To Go produkty Danone z krótkim terminem przydatności do spożycia można kupić w znacząco obniżonej cenie poprzez aplikację i w ten sposób przyczynić się do ograniczania marnowania żywności.

W 2021 roku Danone – wraz z wiodącymi firmami branży spożywczej oraz Too Good To Go – był także inicjatorem Paktu Koalicji Partnerów. Członkowie Paktu przeprowadzili w Polsce kampanię „Często dobre dłużej” przeciwdziałającą marnowaniu żywności. Jej celem jest zachęcanie konsumentów do sprawdzania przed wyrzuceniem, czy produkt po dacie minimalnej trwałości faktycznie nie spełnia już ich oczekiwań. W ramach kampanii na wybranych produktach Danone pojawiły się specjalne oznaczenia przypominające, w jaki sposób sprawdzać, czy produkt nadaje się do spożycia.

Kampania otrzymała nagrodę w konkursie Listki CSR POLITYKI. Wyróżnienie przyznano w kategorii „najlepsze praktyki związane z realizacją Celów Zrównoważonego Rozwoju (SDGs)”.

Symbolicznym wsparciem Danone dla przeciwdziałania marnowaniu żywności w 2021 roku był również udział w reklamie Too Good To Go najbardziej rozpoznawalnego w branży spożywczej, bohatera marki – Małego Głoda, który wspólnie z Too Good To Go rozpoczął walkę z marnowaniem żywności.

3-3 Odpowiedzialna komunikacja marketingowa

W grupie spółek DANONE wiemy, że bezpieczne produkty i odpowiedzialna komunikacja wzmacniają zaufanie konsumentów i interesariuszy oraz odgrywają kluczową rolę w pozytywnym oddziaływaniu na sposoby odżywiania, a w konsekwencji na zdrowie. Prowadzona przez spółki grupy DANONE komunikacja powinna wspierać edukację konsumentów dotyczącą znaczenia prawidłowej diety i zdrowego stylu życia, a także zapewniać pracownikom ochrony zdrowia istotne informacje o właściwym odżywianiu w każdym wieku, zdrowiu i chorobie.

wskaźnik własny: zasady i wewnętrzne wytyczne komunikacyjne

DANONE działając w Światowej Federacji Reklamodawców (World Federation of Advertisers) i Międzynarodowej Izbie Handlowej (International Chamber of Commerce, ICC) wspiera rozwój ogólnych zasad i włącza je do wewnętrznych wytycznych w spółkach grupy na całym świecie. Spółki DANONE w Polsce zobowiązane są do dbania o komunikację zgodną z prawem, uczciwą i zgodną z prawdą, a ich deklaracje muszą mieć solidne uzasadnienie naukowe. Takie podejście dotyczy zarówno działań, za które DANONE płaci, jak i bezpłatnych metod komunikacji.

Używane w komunikacji fakty dotyczące żywienia mają zachęcić konsumentów do dokonywania świadomych wyborów żywieniowych. Przekazywane informacje o produktach mają być rzetelne i zrozumiałe dla konsumentów. Kładziemy też nacisk na praktyczne i proste do zrozumienia informacje, które pomagają opracować prawidłową dietę.



Wstęp

Grupa spółek DANONE

Dbamy o zdrowe wybory

Wspieramy lokalnych
rolników i hodowców

Wspieramy społeczności
i gospodarkę

Dbamy o środowisko

Dbamy o dobrą współpracę

Ład korporacyjny

O raporcie



DANONE ma świadomość występowania chorób przewlekłych związanych z żywieniem i stylem życia, dlatego unika komunikacji, która mogłaby zachęcić do nadmiernego spożywania produktów spółek grupy DANONE. W reklamach nie występują postaci z niedowagą, ponieważ DANONE unika promowania niezdrowej, nadmiernej szczupłości. Spółki w grupie zobowiązane są do promowania różnorodności w swoich reklamach oraz prezentowania produktów w kontekście zbilansowanej diety.

Komunikacja marketingowa grupy spółek DANONE jest prowadzona zgodnie ze wszystkimi obowiązującymi przepisami i zasadami dotyczącymi działań marketingowych skierowanych także do dzieci. Komunikacja ma jedynie zachęcać dzieci do czerpania radości z właściwego żywienia i aktywnego stylu życia, aby te nawyki zostały utrzymane w przyszłości. Więcej informacji o zasadach komunikacji marketingowej skierowanej do dzieci znajduje się na stronie danone.pl/odpowiedzialne-praktyki-danone/.

W grupie spółek DANONE popieramy zalecenia Światowej Organizacji Zdrowia wzywające do tego, aby przez pierwsze sześć miesięcy życia dziecka karmić wyłącznie piersią. W następnych miesiącach, kontynuując karmienie piersią, należy wprowadzać odpowiednią żywność uzupełniającą. Zgodnie z zaleceniami po 12 miesiącu życia karmienie piersią powinno być kontynuowane tak długo, jak będzie to pożądane przez matkę i dziecko.

Zgodnie z Polityką dotyczącą produktów zastępujących mleko kobiece, DANONE podkreśla wyższość znaczenia karmienia piersią w swoich materiałach marketingowych oraz nie reklamuje preparatów do początkowego żywienia niemowląt ani akcesoriów do karmienia mlekiem modyfikowanym, jak butelki i smoczki, w żadnym z krajów, w których prowadzi działalność.

W swojej komunikacji grupa spółek DANONE zachowuje zgodność ze wszystkimi obowiązującymi krajowymi przepisami i międzynarodowymi wytycznymi. Niezależnie od działań państwa, monitorujemy praktyki marketingowe zgodnie z zasadami i celami Kodeksu Światowej Organizacji Zdrowia. Więcej informacji o zasadach komunikacji marketingowej związanej z karmieniem piersią znajduje się na stronie danone.pl/odpowiedzialne-praktyki-danone/.

#04

WSPIERAMY LOKALNYCH ROLNIKÓW I HODOWCÓW

4.1 Wspieramy polskie gospodarstwa

4.2 Rolnictwo regeneratywne

4.3 Współpraca z odpowiedzialnymi partnerami



WSPIERAMY POLSKIE GOSPODARSTWA

Rolnictwo jest zawodem niezwykłym, a dla wielu rolników, z którymi współpracujemy – wręcz powołaniem pełnym tradycyjnej **troski o glebę, rośliny i zwierzęta**. Przez ponad trzy dekady obecności w Polsce, spotkaliśmy wielu rolników, którzy odczuwają silny związek ze swoją ziemią i są dumni z możliwości produkowania wartościowej żywności dla innych. Z większością gospodarstw współpracujemy od przeszło dwudziestu lat. To dzięki ich pracy możemy tworzyć nasze produkty i realizować misję niesienia zdrowia poprzez żywność tak wielu ludziom, jak to możliwe.

Znamy również codzienne rolnicze wyzwania, w tym szczególnie te, związane z opłacalnością produkcji. Dlatego od lat sukcesywnie zachęcamy naszych krajowych dostawców mleka do modelu rozliczenia na podstawie **realnych kosztów**, jakie ponoszą w swoich gospodarstwach (model CPM). Dzięki temu wspólnie możemy lepiej przewidywać ceny oraz współpracować w oparciu o model, który zapewnia stabilność obu stronom.

COST PERFORMANCE MODEL (CPM)

optymalne koszty wynikające z efektywności



PASZE



USŁUGI WETERYNARYJNE



POZOSTAŁE KOSZTY



MARŻA



CENA MLEKA

MODEL WSPÓŁPRACY Z PRODUCENTAMI MLEKA

Zalety modelu opartego na kosztach doceniło już wielu dostawców mleka, co ma duże znaczenie, bo ceny na tym rynku od lat są nieprzewidywalne i mało stabilne.

ROLNICTWO REGENERATYWNE

Wstęp

Grupa spółek DANONE

Dbamy o zdrowe wybory

Wspieramy lokalnych rolników i hodowców

Wspieramy społeczności i gospodarkę

Dbamy o środowisko

Dbamy o dobrą współpracę

Ład korporacyjny

O raporcie



CEL

Pionierstwo i skalowanie rolnictwa regeneratywnego, wytyczanie drogi dla regeneracyjnych modeli hodowli bydła mlecznego



KPIs

- **30%** kluczowych płodów rolnych, które pozyskujemy bezpośrednio, będzie pochodziło z gospodarstw, które rozpoczęły proces przejścia na rolnictwo regeneratywne do 2025 r.

304-2

Wraz ze wzrostem globalnej populacji – która właśnie osiągnęła 8 mld ludzi – wyprodukowanie wartościowej żywności w sposób zrównoważony staje się coraz większym wyzwaniem. Jedną z przyczyn jest stan gleb – zarówno na świecie, jak i w Polsce – a ma to ogromne znaczenie dla zdrowia ludzi i przyszłości planety. W Danone pracujemy nad **rozwojem i promowaniem dobrych praktyk** w zakresie rolnictwa regeneratywnego. Udowadniamy, że produkcja żywności może iść w parze z dbałością o kondycję gleby oraz umiejętnym gospodarowaniem jej zasobami.

DLACZEGO WSPIERAMY ROLNICTWO REGENERATYWNE?

Musimy zadbać o kondycję gleby oraz umiejętnie gospodarować jej zasobami ramię w ramię z naszymi rolnikami. Stosowanie dobrych praktyk umożliwia poprawę kondycji gleby, głównie poprzez wzrost zawartości materii organicznej oraz różnorodności fauny i flory zarówno powyżej, jak i pod powierzchnią gleby. Prowadzi to również do zwiększenia zdolności zatrzymywania wody i sekwestracji węgla w glebie, co ogranicza emisję CO₂ do atmosfery oraz pozytywnie wpływa na strukturę gleby. Rolnictwo regeneratywne może złagodzić zmiany klimatu oraz korzystnie wpływać na jakość żywności, zatem pośrednio wpływać także na zdrowie ludzi. Na rozwijaniu dobrych praktyk rolnictwa regeneratywnego korzysta nie tylko klimat czy społeczności, ale również właściciele gospodarstw rolnych. Poza niekwestionowanymi wartościami

prośrodowiskowymi, rolnictwo regeneratywne wzmacnia odporność gospodarstw na wpływ zmian klimatu oraz podnosi efektywność ich działania, m.in. poprzez zmniejszenie kosztów. Odpowiada również na potrzeby konsumentów, którzy oczekują bardziej zrównoważonych upraw i produkcji.

Do najważniejszych zasad rolnictwa regeneratywnego należą:

- optymalne stosowanie środków produkcji takich jak nawozy, środki ochrony roślin, maszyny czy nasiona,
- rozważne wykorzystanie gleby i rezygnacja ze stosowania orki,
- okrycie gleby roślinnością przez cały rok wykorzystując poplony w płodozmianie,
- rozwój bioróżnorodności na polu, jego obrzeżach i całym gospodarstwie,
- odpowiednie korzystanie z ukształtowania terenu wokół gospodarstwa.



W 2022 roku połowa mleka, będącego składnikiem produktów mlecznych Danone, jakie powstają w Polsce, pochodziła z gospodarstw, w których stosowane są praktyki regeneratywne.

W Danone nasze dobre praktyki związane z rolnictwem regeneratywnym opieramy na trzech filarach:

- **Ochrona gleby, zasobów wodnych oraz bioróżnorodność**

Promujemy praktyki rolnicze, które zwiększają zawartość materii organicznej w glebie i pomagają w sekwestracji większej ilości węgla, takie jak ochrona chemiczna, płodozmian, ograniczanie uprawy gleby i wykorzystywanie resztek poźniwnych jako kompostu. W 2021 roku uruchomiliśmy specjalny audyt, który ma pomóc rolnikom w stopniowym przechodzeniu na model regeneratywny. Do końca 2022 roku objęto nim przeszło połowę współpracujących gospodarstw mlecznych – do końca 2023 będzie to 100%.

- **Wsparcie obecnych i przyszłych pokoleń rolników**

Wspieramy rolników w możliwie sprawnym wdrażaniu zasad rolnictwa regeneratywnego i towarzyszymy im w przekazywaniu ich wiedzy następnemu pokoleniu. Rozwijamy trwałe relacje pozwalające na zawieranie długoterminowych kontraktów, osiągnięcie stabilizacji cen i model rozliczenia oparty na CMP. Wyznaczamy standardy rozwoju produkcji mleka łącząc cele ekonomiczne, społeczne i jakościowe z wymogami środowiskowymi oraz dbałością o odpowiedzialną i etyczną stronę prowadzenia gospodarstwa. Nasze standardy mają ułatwić producentom mleka dostosowywanie do zmieniającego się otoczenia i zagwarantować długoterminowy rozwój ich gospodarstw. W ramach działań poaudytowych, pomagamy m.in. w kompleksowym opracowywaniu planów redukcji emisji CO₂ oraz CH₄ w poszczególnych gospodarstwach. DANONE w Polsce i innych krajach rozpoczął budowę „mapy drogowej” mającej na celu redukcję emisji CO₂, na którą składają się projekty realizowane w gospodarstwach mlecznych redukujących emisję lub mających na celu gromadzenie CO₂ w glebie czyli sekwestrację CO₂.

- **Troska o dobrostan zwierząt**

Nasze podejście do dobrostanu zwierząt, opracowane we współpracy z Compassion in World Farming (CIWF) i innymi

specjalistami od dobrostanu zwierząt, opiera się na uznanych na całym świecie Pięciu Wolności opracowanych przez Radę ds. Dobrostanu Zwierząt Gospodarskich. Przestrzegania standardów dobrostanowych oczekujemy w całym naszym łańcuchu dostaw.

W Polsce wykonujemy u swoich dostawców mleka regularne audyty w zakresie dobrostanu zwierząt (Animal Welfare). Pozwalają one diagnozować aktualny poziom gospodarstwa w zakresie dobrostanu. Uzyskane wyniki precyzyjnie wskazują istotne odchylenia od pożądaných norm, a przez to obszary do poprawy. Ukazują również efekty podjętych działań od czasu poprzedniej oceny. Poza korzyściami dla zwierząt, co jest najważniejsze, mleko jest wyższej jakości, a samo gospodarstwo – bardziej wydajne ekonomicznie i konkurencyjne.



Nasi producenci mleka nie są obojętni na zachodzące wokół zmiany klimatyczne, które przyczyniają się do degradacji bioróżnorodności czy pogorszenia kondycji gleb. Podejmują działania w kierunku wprowadzenia przyjaznych środowisku naturalnemu praktyk rolniczych, ponieważ mają świadomość, że sprzyjają one rozwojowi ich gospodarstwa. Dzięki temu będą mogli pozostawić swoim następcom gospodarstwa nowoczesne i w świetnej kondycji tak finansowej, jak i środowiskowej

**mówi Agnieszka Thomas,
dyrektorka ds. zakupu mleka Danone.**

Za działania na rzecz rolnictwa regeneratywnego otrzymaliśmy w 2021 roku tytuł Lidera Zrównoważonego Rolnictwa i Produkcji Żywności w VII edycji „Diamentów Sustainable Economy”.

WSPÓŁPRACA Z ODPOWIEDZIALNYMI PARTNERAMI

308-2
414-2

W DANONE chcemy współpracować z dostawcami, których działalność wywiera **pozytywny wpływ społeczny lub środowiskowy**. Starannie analizujemy ich działalność w tym zakresie – większość dużych dostawców pozarolniczych, w przypadku których roczna skala obrotów przekracza kwotę 50 tys. euro rocznie i którzy chcą współpracować z naszą organizacją, musi być zarejestrowanych na jednej z dwóch platform umożliwiających ocenę kryteriów ESG – SEDEX lub EcoVadis.

Liczba dostawców przeanalizowanych pod kątem wpływu środowiskowego i społecznego

	2021	2022
Danone	27	25
Żywiec Zdrój	20	19
Nutricia Polska	12	11
Nutricia Zakłady Produkcyjne	18	16

W 2022 roku w Sedex lub EcoVadis zarejestrowanych było 25 dostawców Danone, którzy odpowiadali za około 8% wydatków firmy na dostawy. W roku 2021 było to 27 firm (10% wydatków). W spółce Żywiec Zdrój na platformach ocen ESG zarejestrowanych było w 2022 roku 19 dostawców (14% wydatków na dostawy), a w roku 2021 – odpowiednio 20 przedsiębiorstw i 18% wydatków. Wśród dostawców Nutricia Polska w roku 2022 w EcoVadis lub Sedex obecnych było 11 firm (26% wydatków), a w roku 2021 – 12 dostawców.

W przypadku Nutricia Zakłady Produkcyjne w 2022 roku było to 16 dostawców (odpowiadających za 30% wydatków), a w 2021 roku 18 dostawców (odpowiadających za 25% wydatków).

Podane dla Nutricia Zakłady Produkcyjne wartości odnoszą się do dostawców lokalnych. Zdecydowana większość surowców i opakowań kontraktowana jest przez Zakupy Centralne C&P, czyli Zespół zakupowy grupy DANONE operujący we wszystkich dywizjach, głównie zajmujący się projektami o zasięgu regionalnym, globalnym. Warunkiem podpisania kontraktu jest rejestracja i samoocena na platformie SEDEX.

Spadek liczby dostawców Danone, Żywiec Zdrój, Nutricia Polska zarejestrowanych w 2022 roku na platformie SEDEX wynika z faktu **zwiększenia współpracy z mniejszymi dostawcami**, których obrót nie przekroczył 50 tys. euro w skali roku oraz zakończenia współpracy z kilkoma większymi dostawcami.



Wstęp

Grupa spółek DANONE

Dbamy o zdrowe wybory

Wspieramy lokalnych
rolników i hodowców

**Wspieramy społeczności
i gospodarkę**

Dbamy o środowisko

Dbamy o dobrą współpracę

Ład korporacyjny

O raporcie

#05

WSPIERAMY SPOŁECZNOŚCI I GOSPODARKĘ

5.1. Wpływ grupy spółek DANONE na polską gospodarkę

5.2. Wspieramy społeczności i gospodarkę



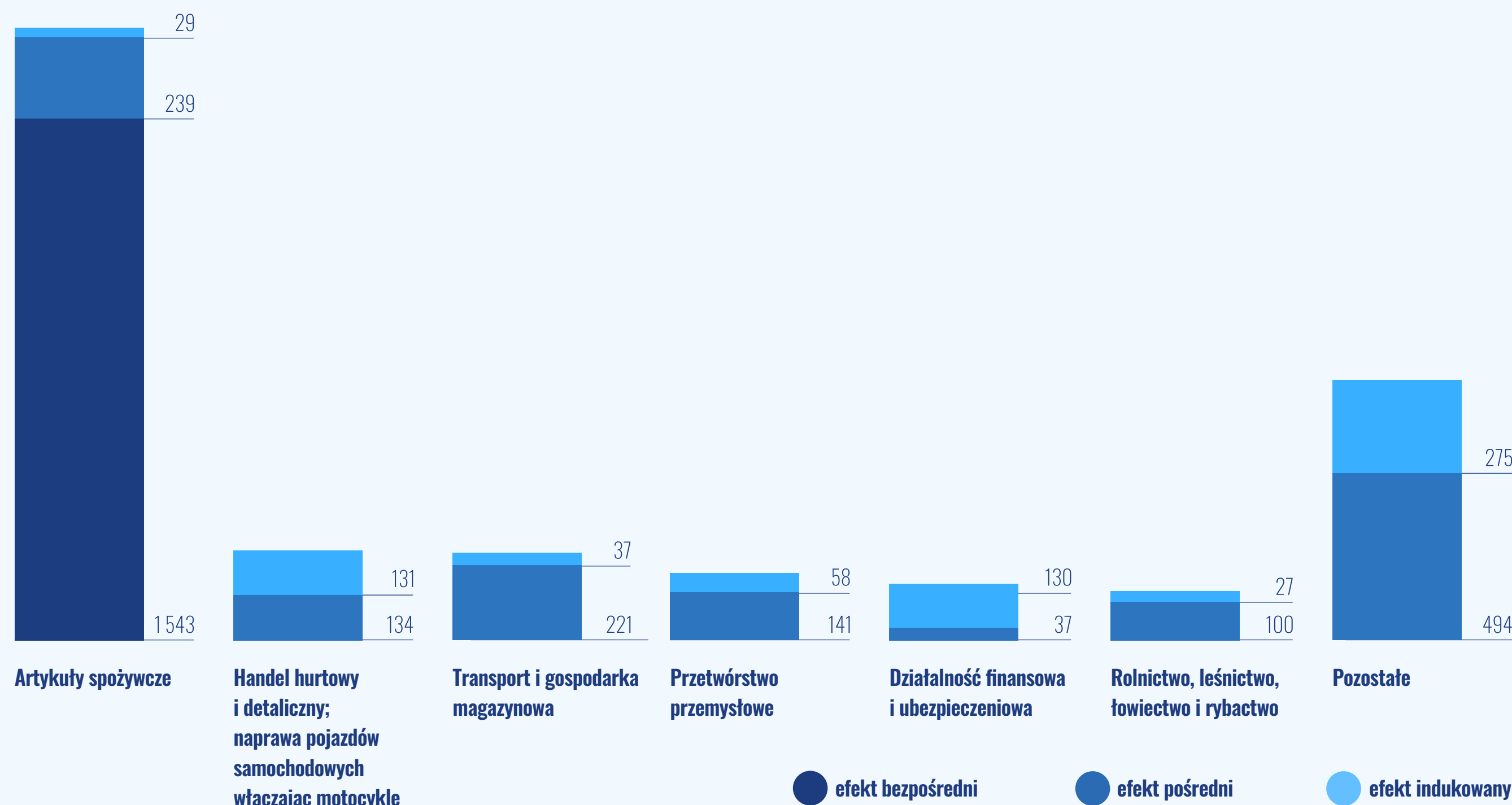
WPŁYW GRUPY SPÓŁEK DANONE NA POLSKĄ GOSPODARKĘ

Nasze serce bije w Polsce i jesteśmy dumni, że nasza działalność pozytywnie wpływa na rozwój gospodarki Polski, jak i poszczególnych regionów kraju. Tworzymy nie tylko widoczny, bezpośredni wpływ, zatrudniając pracowników i płacąc podatki, ale też pośrednio przyczyniamy się do rozwoju powiązanych

z nami podmiotów, jak gospodarstwa rolne i inni dostawcy. Nasz wpływ na gospodarkę obliczyliśmy wg modelu przepływów międzygałęziowych, za którego stworzenie Wasilly Leontief otrzymał w 1973 roku Nagrodę Nobla. Wyniki wyliczeń pokazane są w trzech wymiarach:

- **efekt bezpośredni** – wynikający z działalności podstawowej grupy spółek DANONE,
- **efekt pośredni** – generowany wśród dostawców i podmiotów z branż powiązanych,
- **efekt indukowany** – dalszy wzrost generowany na skutek wzrostu przychodów gospodarstw domowych.

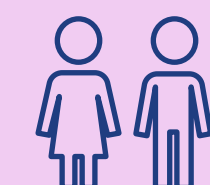
WARTOŚĆ DODANA WYTWORZONA W POSZCZEGÓLNYCH BRANŻACH DZIĘKI DZIAŁALNOŚCI GRUPY SPÓŁEK DANONE W 2022 R. (W MLN ZŁ)



- **1,543 mld zł** – bezpośrednia wartość dodana dla polskiej gospodarki dzięki działalności grupy spółek DANONE
- **1,366 mld zł** – pośrednia wartość dodana dla polskiej gospodarki dzięki wpływowi grupy spółek DANONE na rozwój partnerów (m.in. rolników, dostawców)
- **687,63 mln zł** – efekt indukowany wynikający ze wzrostu przychodów gospodarstw domowych, na który wpływ ma grupa spółek DANONE



55 szkół



55 tys. dzieci

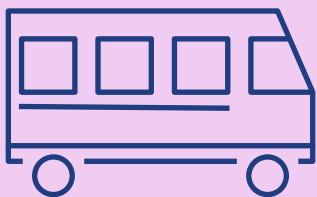
3,597 mld zł

łącznie wartość dodana wygenerowana w gospodarce polskiej w 2022 r. dzięki działalności grupy spółek DANONE (wzrost o 20 mln zł w porównaniu do 2020 r.) Za taką kwotę można byłoby wybudować **55 szkół**, dla łącznie **55 tys. dzieci**.

Działalność prowadzona przez grupę spółek DANONE w Polsce istotnie wpływa na rynek pracy. To nie tylko wpływ bezpośredni wynikający z zatrudniania pracowników, ale też pośredni, czyli wynikający z dokonywania zakupów i współpracy z dostawcami w całym łańcuchu dostaw. Wpływ pośredni oraz indukowany sprawia, że wspieramy tworzenie miejsc pracy również w innych sektorach gospodarki.

- Zatrudnienie w grupie spółek DANONE **(efekt bezpośredni)**
 - 2022: **3 308** osób
 - 2020: **3 274** osób
- Przyczyniliśmy się do utrzymania **8 117** miejsc pracy w firmach z różnych branży, w tym naszym łańcuchu dostaw **(efekt pośredni)**.
- Dzięki grupie spółek DANONE w Polsce w całej gospodarce utrzymanych zostało kolejne **3 625** miejsca pracy **(efekt indukowany)**.

15 050 - łączna liczba miejsc pracy utrzymanych dzięki działalności grupy spółek DANONE. Do przewiezienia tych wszystkich osób w jedno miejsce potrzebne byłoby ponad **300** autokarów. Jedno miejsce pracy w grupie spółek DANONE to prawie **4** dodatkowe miejsca pracy w gospodarce.

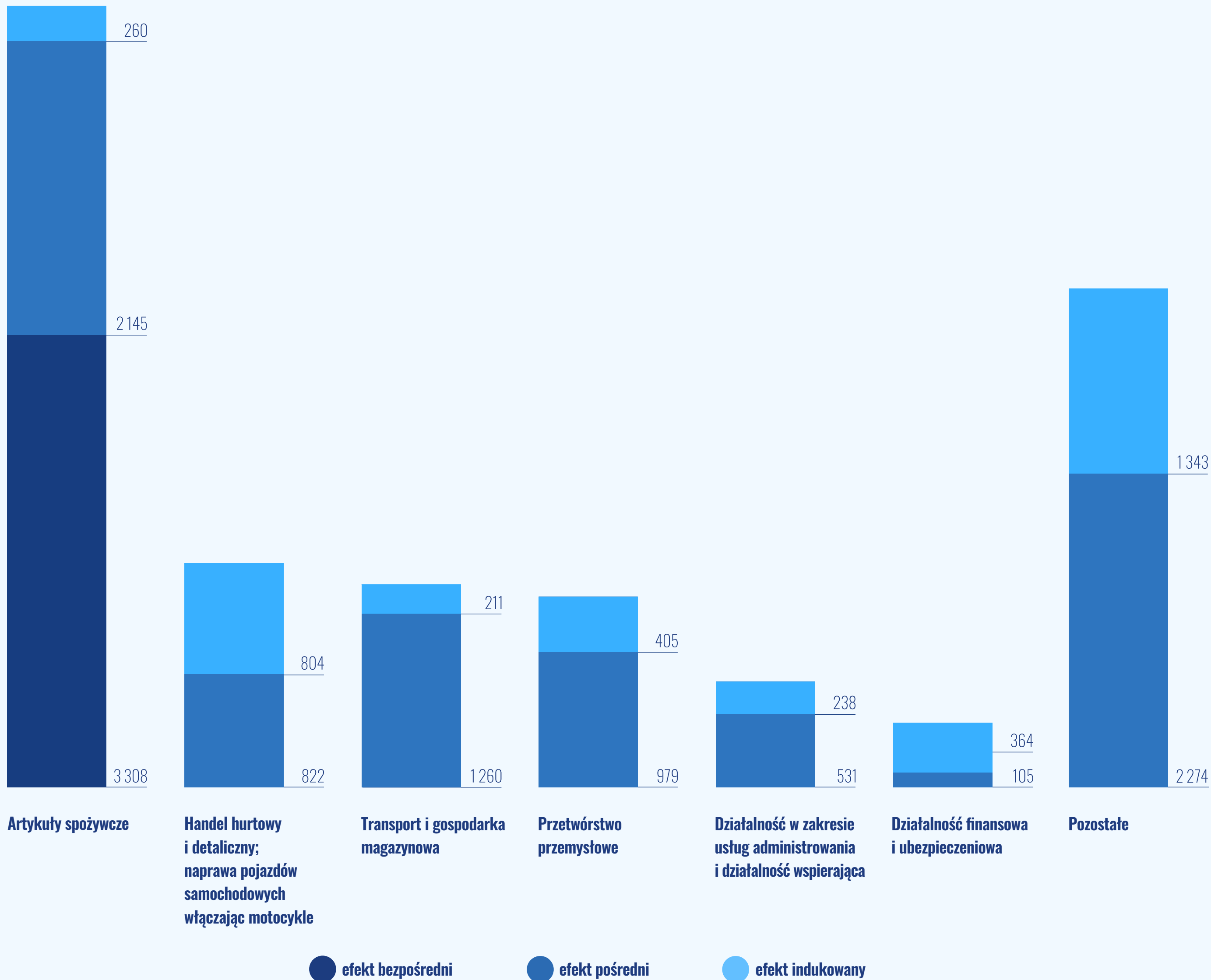


300 autokarów



15 050 osób

LICZBA MIEJSC PRACY UTRZYMANYCH W POSZCZEGÓLNYCH BRANŻACH DZIĘKI DZIAŁALNOŚCI GRUPY SPÓŁEK DANONE W 2022 R.

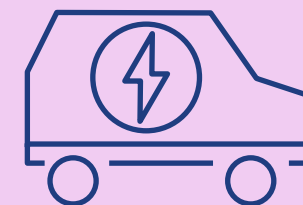


- Wynagrodzenia wypłacane pracownikom grupy spółek DANONE
(efekt bezpośredni)

2022: **293 mln zł**
2020: **273 mln zł**

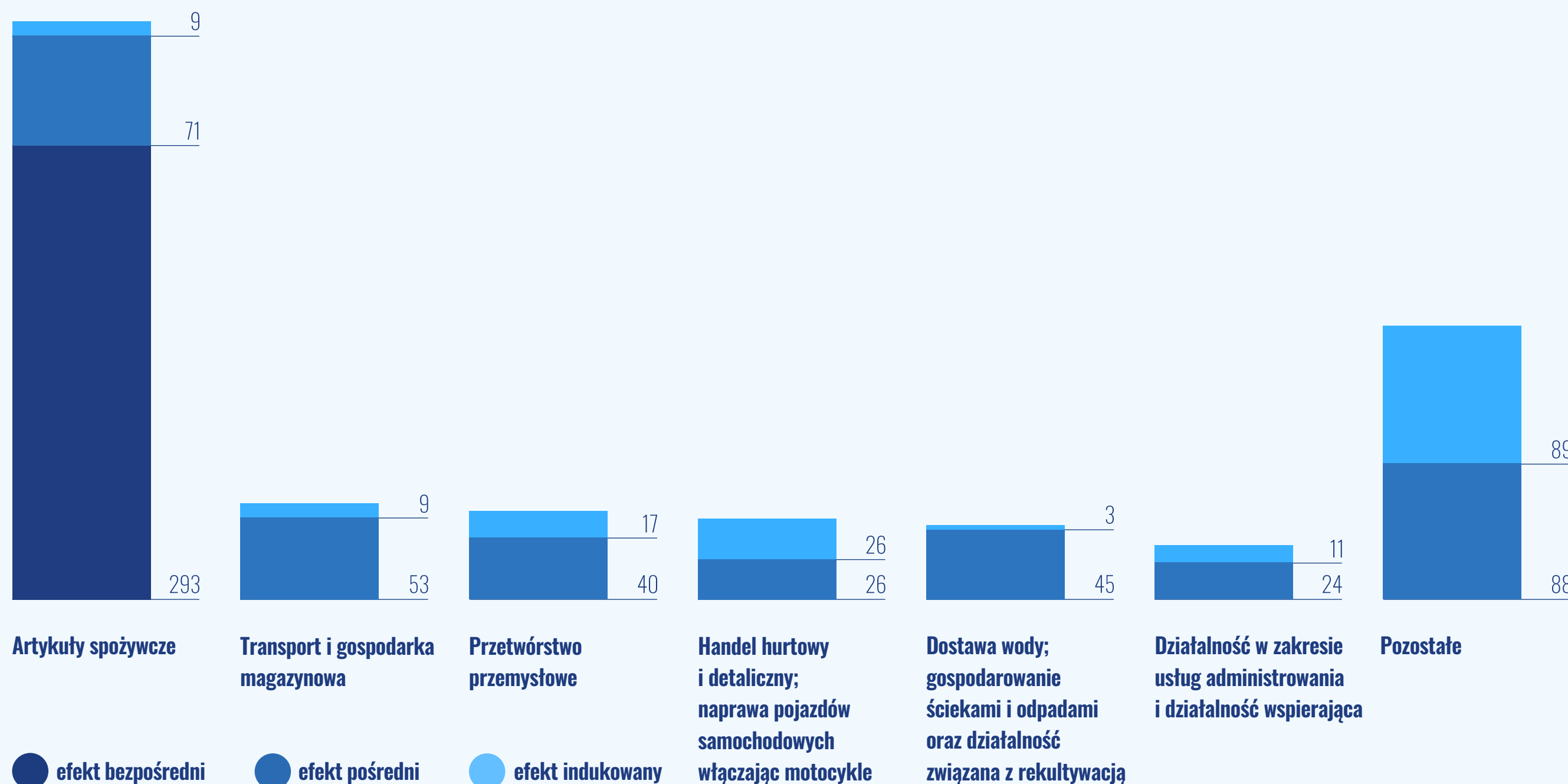
- Przyczyniliśmy się do wygenerowania dodatkowych **346,6 mln zł** wynagrodzeń wypłacanych przez naszych dostawców oraz innych powiązanych z nimi podmiotów w gospodarce (efekt pośredni).
- To nie wszystko, bo wynagrodzenia naszych pracowników i w firmach, w których dokonujemy zakupu materiałów i usług zwiększają konsumpcję gospodarstw domowych, co zapewnia miejsca pracy i wynagrodzenia – w sumie to **163 mln zł (efekt indukowany)**.

802,8 mln zł – łączna wartość wynagrodzeń wygenerowanych w polskiej gospodarce w 2022 roku, dzięki działalności grupy spółek DANONE. Za taką kwotę można kupić **5 150 nowych samochodów elektrycznych Nissan Leaf**, bez rządowej dopłaty. Każda złotówka przeznaczona na wynagrodzenia netto w grupie spółek DANONE to prawie **1,74 zł** dochodu wygenerowanego w pozostałych gałęziach gospodarki.

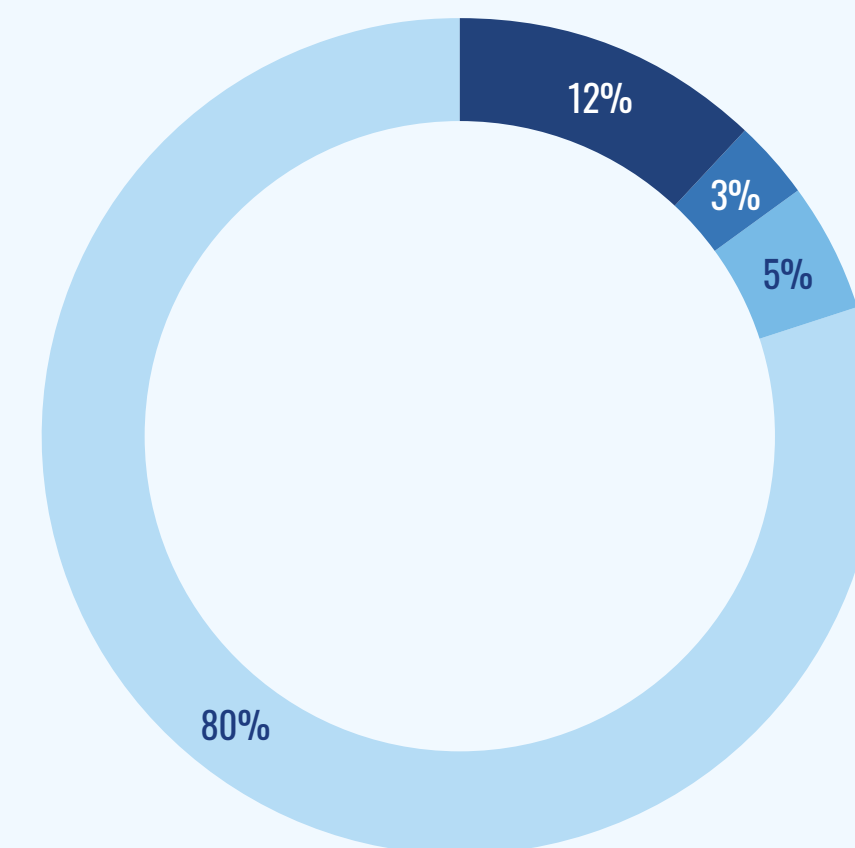


5 150 samochodów elektrycznych

WYNAGRODZENIA WYTWORZONE W POSZCZEGÓLNYCH BRANŻACH DZIĘKI DZIAŁALNOŚCI GRUPY SPÓŁEK DANONE W 2022 R. (W MLN ZŁ)



WPŁYWY PODATKÓW DO BUDŻETU CENTRALNEGO I BUDŻETÓW JEDNOSTEK SAMORZĄDU TERYTORIALNEGO W 2022 R.



● Gminy ● Powiaty ● Województwa ● Budżet centralny

Działamy w Polsce, więc tutaj płacimy podatki. W 2022 r. było to **335,8 mln zł** - do budżetu centralnego trafiło **268,52 mln zł**, a do jednostek samorządu terytorialnego **67,28 mln zł**.

Łącznie suma zapłaconych podatków przez grupę spółek DANONE w 2022r. wyniosła **3,6** razy więcej niż kwota przeznaczona na realizację projektów w ramach budżetu obywatelskiego w Warszawie w 2022 r.

Suma podatków dochodowych zapłaconych przez grupę spółek DANONE w 2022 roku

- CIT: 100,4 mln zł
- PIT: 60,1 mln zł

WSPIERAMY SPOŁECZNOŚCI I GOSPODARKĘ

List Prezesa

Grupa spółek DANONE

Dbamy o zdrowe wybory

Wspieramy lokalnych
rolników i hodowców

Wspieramy lokalne
społeczności i gospodarkę

Dbamy o środowisko

Dbamy o dobrą współpracę

Ład korporacyjny

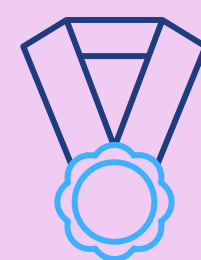
O raporcie

3-3 Rozwój biznesu i wpływ na rynek pracy

Mamy pełną świadomość tego, że żaden biznes nie działa w próżni i że siedem zakładów produkcyjnych DANONE w Polsce ma **wpływ na swoje otoczenie**, szczególnie to najbliższe – środowisko naturalne i lokalne społeczności. Już 50 lat temu Antoine Riboud, ówczesny właściciel DANONE powiedział, że „**odpowiedzialność firmy nie kończy się w drzwiach biura czy bramie fabryki**”. Choć minęło pół wieku, te słowa nadal wyznaczają

kierunek naszego myślenia i działania, zobowiązując nas do łączenia rozwoju gospodarczego i społecznego. Tylko w ciągu ostatnich 20 lat, nasze inwestycje w projekty społeczne w Polsce sięgnęły kwoty 111 mln zł. Z dumą i radością inwestujemy nie tylko w rewitalizację zasobów naturalnych, ale również w **rozwój infrastruktury wodnej** zwiększając dostępność do wody pitnej dla mieszkańców regionów, w których prowadzimy naszą działalność. Wspieramy lokalne organizacje pozarządowe, placówki edukacyjne oraz lokalnych aktywistów w działaniach na rzecz zachowania tradycji i kultury.

Program grantowy Lokalne Inicjatywy Społeczne pomaga **aktywizować i integrować mieszkańców**, co jest szczególnie ważne po pandemii COVID-19. Bezpieczeństwo, które kultywujemy w naszych fabrykach, przenosimy również na grunt lokalny, wspierając samorządy w rozwoju infrastruktury drogowej, w tym chodników, przystanków dla autobusów szkolnych oraz przejść dla pieszych. Aby w jak najlepszym stopniu dostosowywać nasze działania do realnych potrzeb społeczności, we wszystkich lokalizacjach, w których znajdują się nasze fabryki, prowadzimy dialog społeczny.



DOBRA PRAKTYKA

203-1

Dostęp do wody dla mieszkańców. W 2022 roku zakończyliśmy, trwający blisko dwa lata, proces dialogu społecznego w Jelesni, w wyniku którego powołaliśmy wspólnie z władzami samorządowymi Fundusz Wodny o wartości 2 000 000 złotych na lata 2022 – 2026. Celem Funduszu jest rozwój infrastruktury wodnej na terenie gminy i zwiększenie dostępności do wody pitnej dla mieszkańców. W pierwszej kolejności 700 000 złotych zostało przeznaczone na modernizację stacji uzdatniania wody w Sopotni oraz przygotowanie dokumentacji do podłączenia dwóch głębinowych ujęć wody o wartości ok. 700 000 zł, które przekazaliśmy jeszcze przed powołaniem Funduszu. Dzięki tym działaniom nowo powstały wodociąg w Jelesni zasili dodatkowych 800 gospodarstw domowych oraz podmioty komercyjne zlokalizowane w dzielnicy przemysłowej.

Dodatkowo nawiązaliśmy współpracę z dwoma spółkami wodnymi w gminie Radziechowy – Wieprz. W ramach wsparcia przekazaliśmy spółce w Radziechowach nowy odwiert, który zasili dodatkowo 100 gospodarstw domowych oraz przekazaliśmy dofinansowanie spółce w Wieprzu na nowe ujęcie wody pitnej dla mieszkańców. Łączna wartość wsparcia w gminie Radziechowy – Wieprz wyniosła blisko 300 000 zł.



B Corp

W styczniu 2022 roku spółka Danone, oferująca produkty mleczne i pochodzenia roślinnego, pomyślnie przeszła proces weryfikacji i dołączyła do międzynarodowego ruchu B Corp (Benefit Corporations), co poświadcza wysokie standardy zarządzania w zakresie zrównoważonego rozwoju. Danone sp. z o.o. to **największy certyfikowany producent w Polsce**. Proces uzyskania tej certyfikacji jest bardzo restrykcyjny i wielopłaszczyznowy, a wieńczy go zewnętrzny audyt. Dotyczy takich obszarów, jak: pracownicy, społeczność, środowisko, klienci, sposób zarządzania. Działania w kierunku uzyskania certyfikacji B Corp w Polsce zostały podjęte także przez Żywiec Zdrój, Nutricia Polska i Nutrimed. Dodatkowo, wszystkie produkty Alpro dostępne na polskim rynku produkowane są w fabryce, która otrzymała certyfikat B Corp już w 2020 roku.

Globalnie, do 2025 roku certyfikat B Corp ma objąć wszystkie spółki z grupy spółek DANONE na świecie.



Co to jest B Corp?

B Corp to skrót od Benefit Corporations. Ruch B Corp tworzą przedsiębiorstwa, które działają zgodnie z założeniami zrównoważonego rozwoju. Odchodzą od modelu biznesowego bazującego jedynie na maksymalizacji zysku i aktywnie działają na rzecz środowiska oraz społeczeństwa. Nie jest to tylko oznaczenie na opakowaniu produktów dotyczące jednego obszaru, a dokładna ocena każdego aspektu działania firmy. Tytuł przynależności do ruchu przyznawany jest na podstawie szczegółowej oceny działalności firmy i jej wpływu na otoczenie. B Corpy to firmy, które dbają o swoich pracowników, o ład korporacyjny i otoczenie firmy – używają znaczącej części swojego zysku m.in. do rozwiązywania problemów społecznych czy środowiskowych.

Za proces certyfikacji firm odpowiada B Lab – niezależna organizacja non-profit, zrzeszająca ekspertów oceniających sposoby działania operacyjnego i wpływ biznesu na pięć obszarów – klientów, środowisko, społeczność, zarządzanie oraz pracowników. Każda firma po dołączeniu do ruchu, musi co trzy lata przechodzić proces recertyfikacji. Dzięki temu może stale monitorować swój wpływ i doskonalić swoje postępy w zakresie realizowanej strategii ESG (ang. Environmental, Social, Governance, czyli w zakresie środowiska naturalnego, społeczeństwa i ładu korporacyjnego). Oznacza to, że B Corp zrzesza firmy, które utrzymują najwyższy standard praktyk zrównoważonego rozwoju. Certyfikat B Corp wydawany jest jedynie tym organizacjom, które spełniają restrykcyjne wymagania. Może się nim poszczycić obecnie ponad 7 tysięcy firm z 91 krajów, głównie z Europy Zachodniej oraz USA.

Wraz z dołączeniem do ruchu B Corp przez spółkę Danone, zorganizowaliśmy kampanię edukacyjną **„Dobra, dobra”**. Nawiązywała ona do sceptycyzmu, z jakim konsumenci patrzą na różne oznaczenia i certyfikaty, wśród których B Corp wyróżnia się zewnętrznym, restrykcyjnym procesem weryfikacji pięciu obszarów biznesowych. W pierwszym etapie kampanii budowaliśmy świadomość szerokiego grona odbiorców w zakresie B Corp Movement – ruchu społecznego związanego z certyfikatem B Corp.

Informowaliśmy również o cechach i wartości certyfikatu B Corp – niezwykle trudnego do zdobycia wyróżnienia, charakteryzującego się holistycznym podejściem do zagadnień odpowiedzialności społecznej i środowiskowej biznesu, standardów etycznych oraz ładu korporacyjnego.

Celem drugiego etapu było wyeksponowanie w oczach odbiorców **„wartości dodanej”**, którą dotychczasowe działania Danone wygenerowały w pięciu kluczowych dla B Corp obszarach (środowisko, społeczność lokalne, pracownicy, zarządzanie, konsumenci). Nawiązaliśmy współpracę z influencerami oraz mediami, aby zaprezentować szerokie spektrum działań Danone. W ramach kampanii powstała specjalna strona internetowa, treści w mediach i kanałach ambasadorów B Corp, infografiki oraz wywiady z naszymi dostawcami i pracownikami Danone.



Fundacja Nutricia

Fundacja Nutricia jest jedną z najstarszych fundacji korporacyjnych w Polsce – została powołana w 1996 roku przez firmę Nutricia Polska. Misją fundacji jest edukacja o roli żywienia na różnych etapach życia człowieka. Realizuje ją przez projekty edukacyjne w ramach 3 obszarów strategicznych: edukacji żywieniowej w 1000 pierwszych dni, roli żywienia w chorobie i zmian systemowych oraz strategicznych partnerstw. Swoje działania kieruje do rodziców, pacjentów, ich opiekunów oraz bliskich, przedstawicieli środowiska medycznego, instytucji publicznych i organizacji pozarządowych. Fundacja prowadzi ogólnopolski program edukacyjny: „1000 pierwszych dni dla zdrowia” i kampanię „Żywienie medyczne – Twoje posiłki w walce z chorobą”. Realizuje także ogólnopolski konkurs grantowy, umożliwiając naukowcom prowadzenie badań naukowych z zakresu żywienia człowieka. Wspiera finansowo projekty badawcze oraz sponsoruje stypendia, dzięki którym w Polsce rozwija się nauka w zakresie żywienia człowieka. W ciągu 27 lat przekazała 92 granty na projekty badawcze i stypendia. Dzięki wsparciu Fundacji Nutricia ukazało się już ponad 300 publikacji naukowych. Na działania w tym zakresie przeznaczaliśmy około 8 mln zł. Co więcej, od 3 lat realizuje projekt dotyczący studiów medycznych, którego jednym z głównych celów jest wzmocnienie roli leczenia żywieniowego w świadomości przyszłych lekarzy. Więcej informacji o Fundacji znajduje się na stronie www.fundacjanutricia.pl

Program edukacyjny „1000 pierwszych dni dla zdrowia”

Fundacja Nutricia od 2013 roku prowadzi unikalny, ogólnopolski program edukacyjny „1000 pierwszych dni dla zdrowia” wraz z Partnerami. Jego celem jest budowanie wzrostu świadomości na temat roli prawidłowego żywienia w 1000 pierwszych dni życia, już od poczęcia, wśród kobiet w ciąży, kobiet karmiących piersią, przyszłych rodziców oraz rodziców najmłodszych dzieci i ich opiekunów.

Dlaczego to ważne?

Sposób żywienia dziecka w trakcie 1000 pierwszych dni życia, już od chwili poczęcia, ma ogromny wpływ na jego zdrowie również w przyszłości. 1000 pierwszych dni to niepowtarzalne okno możliwości dla rozwoju dziecka!



Wybrane działania Fundacji Nutricia

Platforma edukacyjna 1000dni.pl wraz z blisko 350 artykułami, quizami sprawdzającymi wiedzę oraz poradami dotyczącymi prawidłowego żywienia jest istotnym źródłem merytorycznych informacji. We współpracy z ekspertami – Partnerami programu przygotowano 4 poradniki żywienia, które można bezpłatnie pobrać ze strony: www.1000dni.pl. Program działa aktywnie także w mediach społecznościowych, na Facebooku i Instagramie.



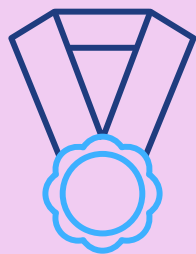
Raport „Bezpieczeństwo żywności a potrzeby żywieniowe niemowląt i małych dzieci” stanowi kompendium wiedzy na temat specyficznych potrzeb żywieniowych dzieci w okresie ich 1000 pierwszych dni życia. Materiał wyjaśnia aktualne normy i przepisy prawa dotyczące żywności dedykowanej niemowlętom i małym dzieciom. Publikacja wyjaśnia, dlaczego żywność z oznaczeniem wieku na opakowaniu charakteryzuje się bardziej restrykcyjnymi normami niż żywność ogólnego przeznaczenia.

Innowacyjny kalendarz żywienia dziecka w 1000 pierwszych dni daje wskazówki na temat tego, jak prawidłowo żywić dziecko od pierwszych chwil życia. Został wydany pod patronatem Partnerów Instytucjonalnych. Wszystkie materiały dostępne na www.1000dni.pl



Kampania edukacyjna „Żywienie medyczne – Twoje posiłki w walce z chorobą”

Inicjatywa została powołana w 2016 roku przez firmę Nutricia. Od 2020 roku realizowana jest przez Fundację Nutricia. Kampania podnosi świadomość społeczeństwa na temat roli żywienia medycznego jako integralnego elementu opieki zdrowotnej oraz wsparcia pacjentów i ich opiekunów w procesie leczenia i rekonwalescencji. Od pierwszej edycji zrealizowanej w 2016 roku działania obejmowały edukację na temat wsparcia żywieniowego w chorobie nowotworowej. W kolejnych latach kampania została poszerzona o aktywności dedykowane neurologii, a także dotyczące żywienia dojelitowego przez specjalny dostęp do przewodu pokarmowego (bezpośrednio do żołądka lub jelita) z uwzględnieniem różnych jednostek chorobowych, w których jest ono stosowane. Kampanię wspiera niemal 30 towarzystw naukowych i organizacji pacjentów. Więcej informacji i materiały edukacyjne znajdują się na stronie: strona główna - zywieniemedyczne.pl oraz profilu na Instagramie Fundacja Nutricia ([@jestemopiekunem](https://www.instagram.com/jestemopiekunem)).



DOBRA PRAKTYKA

Fundacja Nutricia jest inicjatorem programu dla studentów uczelni medycznych dotyczącego leczenia żywieniowego w ramach studiów medycznych. Zajęcia prowadzone są na Warszawskim Uniwersytecie Medycznym, Śląskim Uniwersytecie Medycznym, Uniwersytecie Medycznym w Lublinie, Pomorskim Uniwersytecie Medycznym w Szczecinie oraz Uniwersytecie Medycznym w Białymstoku.

Wolontariat pracowniczy

Plany i cele naszego zaangażowania społecznego pozostałyby tylko planami i celami, gdyby nie pracownicy. Z dumą możemy powiedzieć, że zatrudniamy w grupie spółek DANONE **ludzi z pasją**, którzy swoimi działaniami dążą do tego, by zmieniać świat na lepszy. Docierają wszędzie tam, gdzie potrzebna jest pomoc i praca zgranej grupy. Wspieramy ich w tym, dzięki specjalnemu **funduszowi projektów wolontariackich**.

Z inicjatywy pracowników spółki Nutricia Polska, już w 2010 roku powstał program wolontariatu pracowniczego **HOPE** (pierwsze litery angielskich nazw naszych wartości: Humanism, Openness, Proximity, Enthusiasm, czyli humanizm, otwartość, bliskość, entuzjazm), w którym dziś biorą udział wszystkie spółki z grupy spółek DANONE w Polsce. Dwa razy w roku – na wiosnę oraz przed świętami Bożego Narodzenia – organizujemy wewnętrzny **konkurs grantowy**, w ramach którego pracownicy zgłaszają swoje projekty społeczne, by otrzymać dofinansowanie i pomoc merytoryczną w ich realizacji. Edycja wiosenna promuje wsparcie społeczności lokalnej i ochronę środowiska, edycja świąteczna to czas na dotarcie z radością tam, gdzie o nią najtrudniej. Program „Wolontariusze HOPE” ułatwia pracownikom niesienie dobra oraz daje możliwość spróbowania swoich sił w realizacji poza biznesowych projektów. Grupy projektowe mogą, ale nie muszą składać się wyłącznie z osób pracujących w DANONE – zachęcamy do angażowania w projekt również rodziny i bliskich, a także przedstawicieli beneficjentów.

wskaźnik własny: liczba wolontariuszy w grupie spółek DANONE**579**

wolontariuszy w 2021 roku

**680**

wolontariuszy w 2022 roku

Wiosenna edycja HOPE w 2022 roku to 65 działań pod wspólnym hasłem **Pomagamy potrzebującym**. Wolontariusze w głównej mierze skupili się na pomocy uchodźcom z Ukrainy. Podjęto wiele inicjatyw integrujących społeczności, w których obok siebie mieszkają Polacy i Ukraińcy. Inicjowano spotkania, podczas których wymieniano się przepisami i wspólnie gotowano, śpiewano, przybliżano kulturę, język i historię. Organizowano wycieczki, aby goście z Ukrainy mogli poznać najbliższą okolicę. Wolontariusze HOPE skierowali również pomoc do matek i dzieci przebywających w szpitalach oraz młodych mam, które otrzymały niezbędną wyprawkę dla swoich nowonarodzonych dzieci. Dzięki zaangażowaniu wolontariuszy udało się przygotować tłumaczenia na język ukraiński ważnych informacji dla uchodźców, tworzone słowniki polsko-ukraińskie i ukraińsko-polskie z najważniejszymi zwrotami potrzebnymi w codziennym życiu. Wolontariusze HOPE pomagali w znalezieniu pracy, organizowali kursy języka polskiego i wspierali pierwsze prace zarobkowe. W wiosennych projektach wzięło udział **312 wolontariuszy** z grupy spółek DANONE, którzy podzieli się **2775 godzinami** swojego czasu i byli wspierani przez 291 osób spoza firmy. Pomoc trafiła do ponad 8,4 tys. osób.

W świątecznej edycji w 2022 roku zrealizowano **85 projektów**. Działania prowadzone były m.in. dla podopiecznych hospicjów, pacjentów i personelu szpitali oraz dzieci z przedszkoli, szkół i domów dziecka. Pomoc trafiła również do osób z Ukrainy, które w Polsce znalazły spokojne schronienie przed wojną. W działania zaangażowało się 368 pracowników-wolontariuszy, którzy podarowali innym 2780,5 godziny swojego czasu. Wolontariusze mogli liczyć również na wsparcie i pomoc 441 osób spoza grupy spółek DANONE. Pomoc świątecznej edycji HOPE dotarła do blisko **6,3 tys. osób**.

Aktywizowanie Lokalnych Społeczności

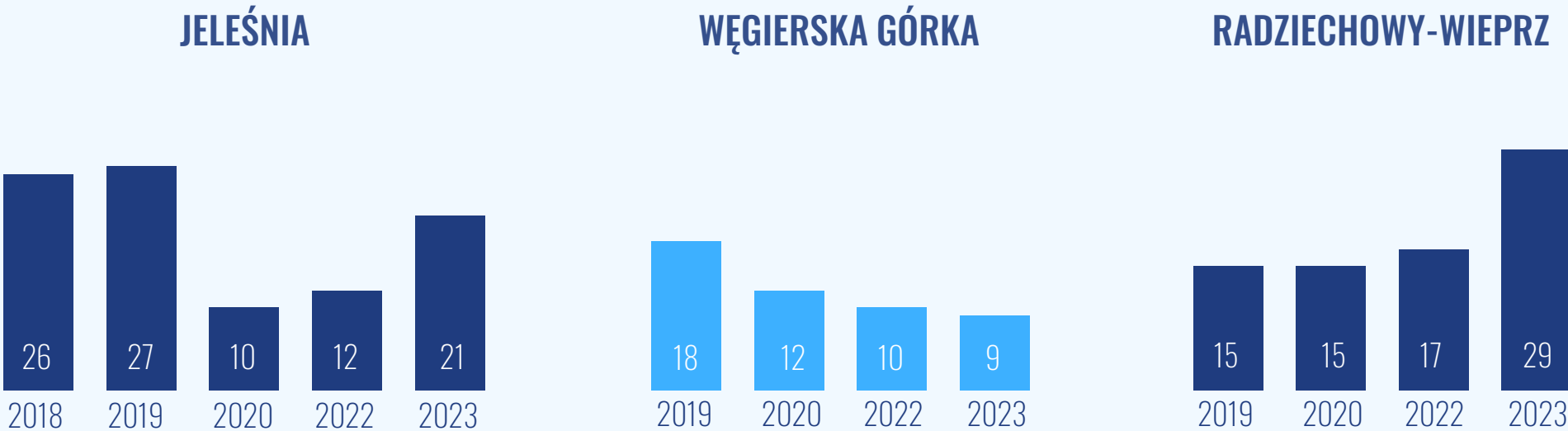
Pandemia COVID-19 i związana z nią izolacja ma wciąż swoje konsekwencje w życiu społecznym, szczególnie w mniejszych miejscowościach. Jedną w najpilniejszych potrzeb, o których mówią mieszkańcy podczas sesji **Dialogu Społecznego** we wszystkich lokalizacjach, jest integracja. Konieczność aktywizacji mieszkańców, odbudowania lokalnych wspólnot, przywrócenia relacji sąsiedzkich jest priorytetem w gminach Jeleśnia, Węgierska Górka oraz Radziechowy – Wieprz, w których od sześciu lat Żywiec Zdrój prowadzi program grantowy **Lokalne Inicjatywy Społeczne (LIS)**, a także w Rzeniszowie i Mirosławcu, gdzie również posiadamy zakłady rozlewnicze. W ramach LISa powstają **nowe przestrzenie** służące integracji mieszkańców, przyszkolne ogródki i zielniki, w realizację których angażują się całe rodziny, ale także warsztaty przyrodnicze, zajęcia tematyczne i spotkania międzypokoleniowe poświęcone zdrowemu żywieniu i kultywowaniu lokalnych tradycji. W Rzeniszowie, po raz pierwszy od kilkunastu lat, zostaną zorganizowane przez mieszkańców – dla mieszkańców, Dni Rzeniszowa a miejsce dotychczasowych spotkań – wielofunkcyjny budynek przy OSP – wyposażony został w nową kuchnię.

W Mirosławcu największym wyzwaniem była aktywizacja dzieci i młodzieży. Po miesiącach spędzonych w domu na nauce zdalnej, z pewnym oporem ponownie korzystano z zajęć sportowych oraz kulturalnych organizowanych przez lokalny Ośrodek Kultury. Aby to zmienić stworzyliśmy specjalne, dwudniowe wydarzenie **WracaMY do aktywności**, które przez 2 lata organizowaliśmy wspólnie z władzami i Ośrodkiem Kultury. WracaMY do aktywności to przede wszystkim święto sportu, ale również gry, konkursy, mecze, edukacja i dużo radości.



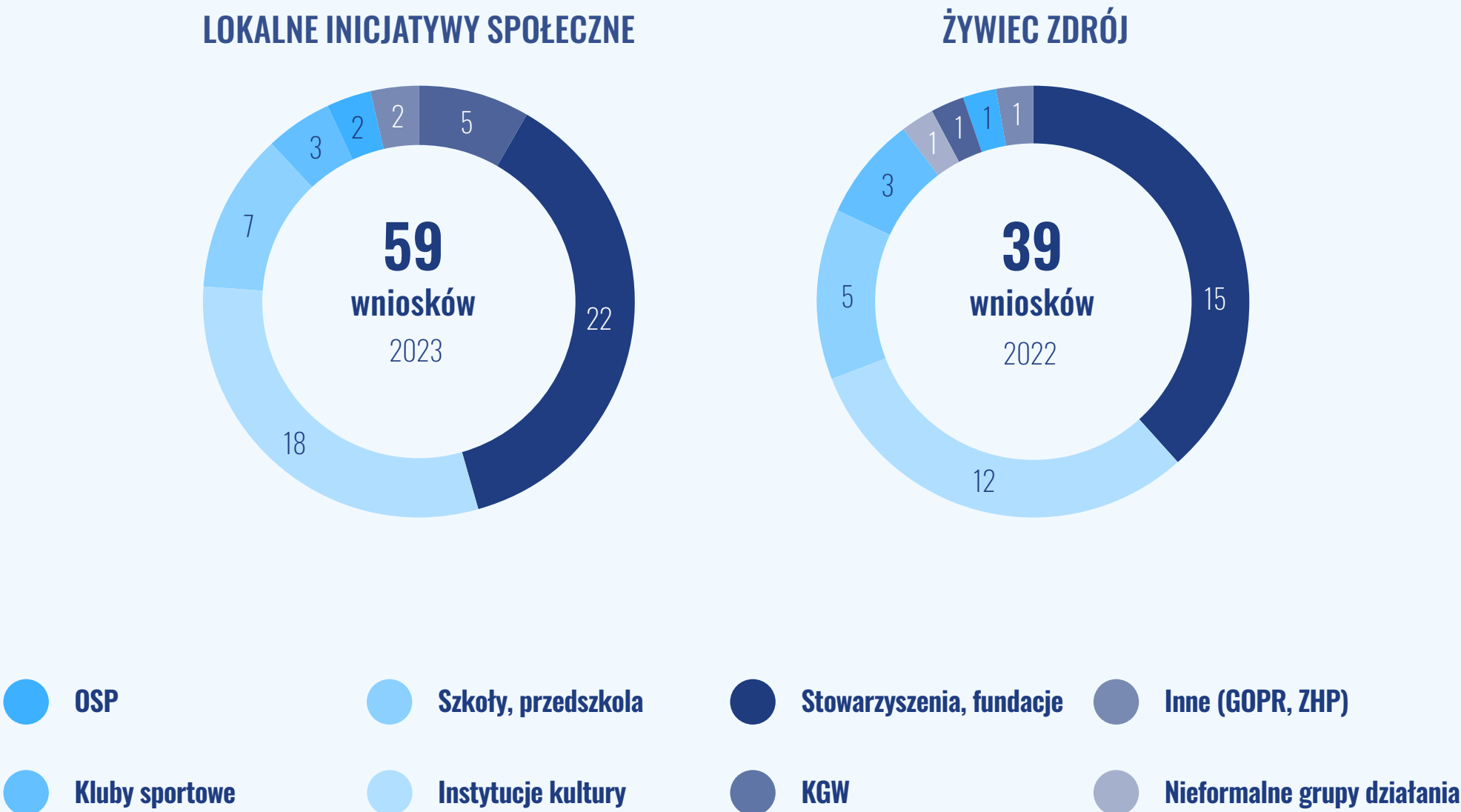
LICZBA WNIOSKÓW

W PODZIALE NA GMINY I POSZCZEGÓLNE EDYCJE



WNIOSKODAWCY

W PODZIALE NA RODZAJE PODMIOTÓW



KATEGORIE LIS

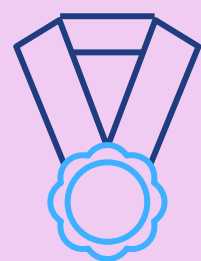
LICZBA WNIOSKÓW

	W ZGODZIE Z NATURĄ	DBAMY O ZDROWIE	ŚWIADOME BEZPIECZEŃSTWO	POWRÓT DO ŹRÓDEŁ
2022	9	11	3	16
2023	13	15	6	25

LIS

PULA/WARTOŚĆ GRANTU

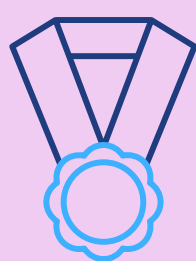




DOBRA PRAKTYKA

Dialog społeczny

Każda z lokalizacji, w których prowadzimy swoją działalność ma swoją specyfikę, potrzeby i oczekiwania. Aby jak najlepiej je zrozumieć i na nie odpowiedzieć, od 2019 roku prowadzimy dialog społeczny we wszystkich lokalizacjach, w których działają nasze zakłady produkcyjne. Każdy proces dialogu poprzedzony jest szczegółowym mapowaniem interesariuszy i próbą zidentyfikowania kluczowych wyzwań w danej lokalizacji. Kolejnym etapem jest przeprowadzenie wywiadów pogłębionych z wybranymi przedstawicielami najważniejszych grup społecznych, a następnie zaplanowanie i przeprowadzenie sesji dialogowych, podczas których staramy się dokładnie zdefiniować lokalne potrzeby. Wspólnie decydujemy o tym, na które potrzeby jesteśmy w stanie odpowiedzieć i w jaki sposób. Zakończeniem procesu jest spotkanie podsumowujące i deklaracja konkretnych działań. Każdy proces, choć realizowany wg takiego samego scenariusza, ma nieco inny przebieg, inną dynamikę. Czasem zajmuje 2 lata, w innych przypadkach zaledwie kilka miesięcy. Dla nas ważne jest, aby jak najlepiej wpisać się z naszym działaniem w lokalną specyfikę.



DOBRA PRAKTYKA

Wracamy do Korzeni

W 2022 roku Żywiec Zdrój przekazał swój pierwszy zakład rozlewniczy położony w Cięcinie, w otulinie Żywieckiego Parku Krajobrazowego na rzecz lokalnej Fundacji Górów. 30 lat wcześniej w miejscu zakładu funkcjonowała owczarnia i spółdzielnia rolna. Budynki zostały przekształcone w rozlewnię wody, rozbudowane i unowocześnione. Przez lata zakład wrósł w krajobraz Cięciny i stał się elementem bliskim lokalnej społeczności. Ze względu na położenie zakładu, jego rozbudowa i modernizacja nie były możliwe, dlatego podjęto niezwykle trudną decyzję o zamknięciu produkcji. Jednocześnie prowadzono intensywne działania, których celem było znalezienie nowego sposobu użytkowania obiektu tak, aby służył lokalnej społeczności. 30 maja 2022 roku, uroczystie przekazano zakład Fundacji Górów z Cięciny. Nowy właściciel nieruchomości, prowadzi działalność m.in. w zakresie szeroko pojętej edukacji dzieci i młodzieży, ze szczególnym uwzględnieniem pielęgnowania i rozwijania tradycji Beskidu Żywieckiego, w tym głównie kultury pasterskiej. Zaledwie sześć miesięcy od przekazania nieruchomości na rzecz Fundacji, w owczarni zostały przeprowadzone pierwsze warsztaty i zajęcia edukacyjne. Miejsce udostępniane jest również innym lokalnym organizacjom pozarządowym stając się centrum innowacji społecznych dla całego powiatu. Żywiec Zdrój, poprzez aktywne uczestnictwo w Radzie Programowej, pozostaje blisko miejsca, z którego pochodzi.

Innowacje w biznesie

Jesteśmy dumni, że nasza działalność przynosi wartość dodaną dla Polski i Polaków. To nie tylko bezpośredni wpływ wynikający z zatrudniania

pracowników, ale też pośredni, przyczyniający się do rozwoju wielu powiązanych z nami podmiotów, jak gospodarstwa rolne i inni polscy dostawcy.

204-1

Procent budżetu zakupowego, wydanego na zakupy u polskich dostawców

	2022	2021
Danone	84%	86%
Żywiec Zdrój	93%	95%
Nutricia	92%	93%
Nutrimed	100%	100%
Nutricia Zakłady Produkcyjne	90%	93%

Nasza odpowiedzialność społeczna to nie tylko darowizny i granty. Wierzymy, że miarą troski o ludzi jest również **troska o środowisko**. Danone jest częścią Polskiego Paktu Plastikowego, części globalnej inicjatywy Plastics Pact Network Fundacji Ellen MacArthur. W skali świata bierze w niej udział ponad 400 firm odpowiedzialnych za wprowadzanie 20% opakowań na światowe rynki, interesariusze instytucjonalni, organizacje pozarządowe i branżowe, a także ośrodki naukowe i inwestorzy. Celem Polskiego Paktu Plastikowego jest **zmiana obecnego modelu wykorzystywania tworzyw sztucznych** w opakowaniach w kierunku gospodarki obiegu zamkniętego. Członkowie Paktu podejmują działania w kierunku zmniejszenia zużycia pierwotnych materiałów opakowaniowych, zwiększania poziomów recyklingu opakowań i w efekcie redukcji śladu węglowego. Zobowiązują się również do inicjowania projektów podnoszących świadomość konsumentów i przyczyniających się do zwiększenia poziomu poprawnej segregacji opakowań. Cele wyznaczone przez sygnatariuszy Paktu do 2025 roku wykraczają poza obowiązujące w Polsce przepisy prawa.

Wstęp

Grupa spółek DANONE

Dbamy o zdrowe wybory

Wspieramy lokalnych
rolników i hodowców

Wspieramy społeczności
i gospodarkę

Dbamy o środowisko

Dbamy o dobrą współpracę

Ład korporacyjny

O raporcie

#06

DBAMY O ŚRODOWISKO

6.1. Chronimy zasoby naturalne

6.2. Dbamy o klimat



CHRONIMY ZASOBY NATURALNE

Wstęp

Grupa spółek DANONE

Dbamy o zdrowe wybory

Wspieramy lokalnych
rolników i hodowców

Wspieramy społeczności
i gospodarkę

Dbamy o środowisko

Dbamy o dobrą współpracę

Ład korporacyjny

O raporcie

Pakujemy odpowiedzialnie



CEL

Przejście na niskoemisyjny obieg zamknięty opakowań,
odzyskiwanie tyle, ile zużywamy



KPIs

- 100% opakowań nadających się do wielokrotnego użytku, recyklingu bądź kompostowania do 2030 r.
- Zmniejszenie o połowę zużycia pierwotnych tworzyw sztucznych do 2040 r., a do 2030 o 30%, przy jednoczesnym przyspieszeniu wdrożenia rozwiązań ponownego użycia i wykorzystaniu materiałów pochodzących z recyklingu
- Wspieranie rozwoju skutecznych systemów zbiórki odpadów opakowaniowych, aby do 2040 roku odzyskiwać tyle plastiku, ile zużywamy

Opakowania, w których dostarczamy nasze produkty zapewniają **bezpieczeństwo i wysoką jakość** żywności i napojów. Umożliwiają transport, przechowywanie i wygodną konsumpcję. Zdajemy sobie jednocześnie sprawę z ogromnych wyzwań związanych z przetwarzaniem opakowań i pozyskiwaniem kurczących się zasobów.

Odpowiedzią DANONE jest:

- ekoprojektowanie opakowań
- wdrażanie rozwiązań gospodarki obiegu zamkniętego
- wspieranie zbiórki i recyklingu opakowań



W całej grupie spółek DANONE obowiązuje Polityka opakowaniowa. Zobowiązujemy się w niej do:

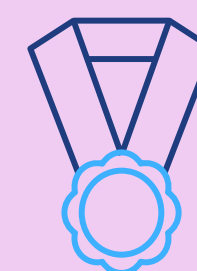
- ochrony zasobów naturalnych
 - wykorzystania w opakowaniach materiałów z recyklingu
 - zwiększenia udziału odnawialnych materiałów w opakowaniach
- projektowania opakowań z myślą o gospodarce cyrkularnej
 - dążenia do tworzenia opakowań w 100% nadających się do ponownego użytku, recyklingu lub kompostowania
 - stosowania zasad ekoprojektowania opakowań i opracowywania nowych modeli dostarczania produktów konsumentom
- współtworzenia skutecznych, wydajnych i zintegrowanych systemów zbiórki i recyklingu odpadów opakowaniowych oraz do budowania zaangażowania konsumentów na rzecz odpowiedzialnych zachowań konsumenckich związanych z postępowaniem ze użytym opakowaniem

Materiały opakowaniowe są cennym surowcem. Dlatego zobowiązujemy się, że do 2030 roku **100% naszych opakowań będzie nadawać się do recyklingu**, ponownego wykorzystania lub kompostowania. Jednocześnie promujemy właściwy recykling opakowań tak, żeby materiały opakowaniowe mogły zyskać drugie życie i nie trafiać do środowiska.

Nasze najlepsze praktyki opakowaniowe w Żywiec Zdrój:

- Wszystkie opakowania produktów Żywiec Zdrój od lat w 100% nadają się do recyklingu.
- Zmniejszanie masy opakowań jednostkowych, zbiorczych i transportowych.
- Redukcja ilości odpadów produkcyjnych (potencjalne źródło odpadów).
- Udział materiałów pochodzących z recyklingu (rPET) we własnych opakowaniach.
- Cykliczna zbiórka i przekazywanie do recyklingu równowartości tworzyw sztucznych wprowadzonych na rynek.

O ekologicznym zagospodarowaniu opakowań myślimy już na etapie ich projektowania. Dbamy o to, aby wszędzie tam, gdzie to możliwe **„odchudzać” opakowania**, zmniejszać ich masę, stosować jednolite, nadające się do łatwego recyklingu materiały oraz informować klientów, jak w odpowiedzialny sposób zagospodarować puste opakowanie. Ograniczanie zużycia tworzyw sztucznych łączymy z pełnym zachowaniem ich standardów jakościowych. Każde nowe opakowanie projektowane jest zgodnie z wewnętrznymi zasadami **D4R** (design for recyclability), które są regularnie aktualizowane zgodnie z najnowszymi danymi rynkowymi. W procesie analizowany jest każdy komponent opakowania dla określenia możliwości recyklingu całego opakowania – liczą się zarówno opakowanie jednostkowe, jak i etykieta, wieczko czy użyty klej lub farba.

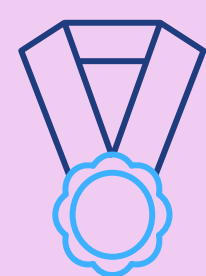


DOBRA PRAKTYKA

Zdajemy sobie sprawę z tego, że przy skali naszej sprzedaży każdy gram, o który odchudzamy pojedyncze opakowanie, ma znaczenie w końcowym rachunku środowiskowym. W 2021 roku zmniejszyliśmy w Żywiec Zdrój masę butelek litrowych, redukując zużycie tworzyw sztucznych o blisko 16%, z 28,3 do 24 gramów. W 2022 roku odchudziliśmy trzy kolejne linie opakowań, redukując ich masę w sumie o 4,7g.

Aby zwiększyć szanse i możliwości ponownego przetworzenia naszych opakowań uwzględniamy specyfikę polskiego systemu gospodarowania odpadami. Nasze rozwiązania weryfikujemy z organizacjami odzysku, sortowniami oraz recyklerami. W styczniu 2021 roku zainicjowaliśmy spotkanie z przedstawicielami łańcucha wartości opakowań po produktach DANONE. W spotkaniu uczestniczyła organizacja odzysku opakowań REKOPOL, przedstawiciele sortowni odpadów, rozwiązań technologicznych sortowania, a także recyklerzy materiałów takich jak PET, HDPE, PP, PS oraz wielomateriałowego papieru i PE. Podczas spotkania przedstawione zostały szanse i wyzwania związane z odpadami z tworzyw sztucznych, a następnie przeprowadzona została sesja poświęcona wypracowaniu rozwiązań, na której zidentyfikowane zostały inicjatywy i możliwości współpracy obecnych interesariuszy z DANONE w celu zamykania obiegu opakowań z tworzyw sztucznych obecnych w portfolio DANONE.

Konsekwentnie realizujemy działania zmierzające do **ograniczenia użycia nowego plastiku** na rzecz zwiększania udziału plastiku z recyklingu (tzw. rPET). W 2021 i 2022 roku w ofercie Żywiec Zdrój były dostępne butelki w 100% wykonane z tworzywa pochodzącego z recyklingu w wariantach 5 L, 1 L i 400 ml.



DOBRA PRAKTYKA

W kartonach na napoje roślinne Alpro w 2022 roku zaczęliśmy wprowadzać Tethered Cap, czyli nakrętkę przytwierdzoną do opakowania, co zapobiega przedostawaniu się tych elementów do środowiska naturalnego. Zmiany wdrożyliśmy również w opakowaniach zbiorczych (tackach):

- opakowania są teraz jednokolorowe, co wiąże się z redukcją zużycia wody w procesach produkcyjnych
- wyeliminowaliśmy papier bielony, co wiąże się z oszczędnością wody i energii
- zamiast papieru pierwotnego używamy papier z recyklingu
- wprowadziliśmy ujednolicony, uniwersalny projekt tacki, co oznacza mniej przezbrojeń w produkcji i mniejsze zużycie energii dzięki dłuższym seriom produkcji



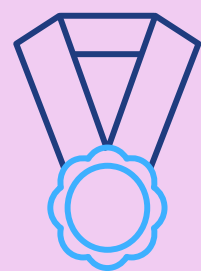
Transformacja opakowań w grupie spółek DANONE:

- zmiany technologiczne
- projektowanie z myślą o recyklingu
- partnerstwa na rzecz zmian w zakresie zbiórki i recyklingu opakowań
- działania rzecznicze na rzecz wprowadzenia rozwiązań legislacyjnych wspierających gospodarkę obiegu zamkniętego
- recykling i upcykling
- działania edukacyjne dla konsumentów

Od 2020 roku wszystkie nasze spółki są aktywnym uczestnikiem Polskiego Paktu Plastikowego, stawiającego ambitne cele w zakresie **zamykania obiegu tworzyw sztucznych**. Wierzymy, że jednym z takich rozwiązań jest odpowiednia segregacja oraz umożliwienie ponownego wykorzystania tworzyw sztucznych. Dlatego jednocześnie proaktywnie zachęcamy konsumentów do odpowiedzialnego postępowania z opakowaniami m.in. dzięki takim kampaniom jak **#DoŻółtegoKosza**.

Żywiec Zdrój od lat zajmuje jasno określone stanowisko popierające wprowadzenie w Polsce **systemu kaucyjnego** na opakowania napojowe i apelował o jak najszybsze wdrożenie stosownej ustawy jako jedynego efektywnego rozwiązania zapewniającego istotne zwiększenie poziomu zbiórki i recyklingu opakowań z PET. Brak wprowadzenia przez Polskę rozwiązań systemowych nie pozwoli branży napojowej na realizację celów zawartych w dyrektywie Single Use Plastics, czyli zbiórki 77% butelek napojowych w 2025 i 90% w 2029 roku. Ustawa dot. systemu kaucyjnego a następnie rozpoczęcie działalności przez operatorów systemu pozwoli branży napojowej na realizację celów środowiskowych związanych z gospodarką cyrkularną. **Zachęta ekonomiczna** dla obywatela, by zwrócił butelkę w celu uzyskania zwrotu kaucji pozwoli skutecznie zebrać odpowiedniej jakości materiał z rynku i przetworzyć go na m.in. kolejne opakowania. W ten sposób zostanie ograniczona produkcja nowego plastiku, a co za tym idzie emisja gazów cieplarnianych.



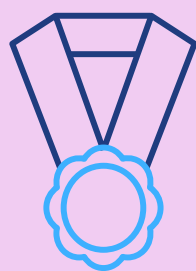


DOBRA PRAKTYKA

Nad wprowadzeniem w Polsce systemu kaucyjnego na opakowania napojowe pracujemy z branżą napojową i piwną od kilku lat. Współfinansowaliśmy wykonanie projektu działania systemu wraz z symulacją wyników zbiórki opakowań pod kątem celów zawartych w regulacjach, jak i kosztów niezbędnych do uruchomienia systemu. Aktywnie zabieramy głos podczas dyskusji publicznych na temat zasad działania systemu. Poprzez organizacje branżowe braliśmy udział w konsultacjach dot. projektu ustawy ze stroną rządową. Zależy nam, by wraz z jego wprowadzeniem, system depozytowy przełożył się na realną zmianę w zakresie gospodarowania odpadami opakowaniowymi w Polsce – by skutecznie podniósł poziom zbiórki i recyklingu butelek po napojach.

By przeciwdziałać zmianom klimatycznym niezbędne jest przejście od gospodarki o charakterze liniowym do gospodarki obiegu zamkniętego jako tej zapewniającej wielokrotne wykorzystywanie tych samych surowców. Jednocześnie pozwala to zapobiegać ich marnowaniu i ograniczać zużycie surowców naturalnych.

Papier i tektura wykorzystywane w opakowaniach produktów Danone i Żywiec Zdrój w **100% pochodzą z recyklingu**. Używamy również materiałów nieodnawialnych – są to tworzywa sztuczne, takie jak LDPE, HDPE czy PET. Zgodnie z prawem, w całej grupie spółek DANONE prowadzony jest monitoring ilości wprowadzonych opakowań na rynek. Spółka Nutricia Polska jest podmiotem dystrybuującym wyroby spółki Nutricia Zakłady Produkcyjne na terytorium Polski – nie jest ich wytwórcą.



DOBRA PRAKTYKA

Żywiec Zdrój w latach 2021 i 2022 zrealizował swoje bezprecedensowe zobowiązanie złożone na Szczycie Klimatycznym COP24 w 2018 roku w Katowicach. Ekwiwalent całego plastiku wprowadzonego przez firmę na rynek w tych latach został zebrany i poddany recyklingowi. Żywiec Zdrój jest pierwszym producentem wody butelkowanej w Polsce, który dobrowolnie finansuje zbiórkę 100% masy wprowadzonych tworzyw.

Zbiórkę przeprowadzono dzięki współpracy z największą w Polsce organizacją odzysku opakowań – REKOPOL, która w imieniu marki realizuje prawny obowiązek zbiórki i recyklingu m.in. tworzyw sztucznych. Dało to gwarancję transparentności całego procesu i zgodności z wszelkimi standardami i przepisami.

Za realizację zobowiązania Żywiec Zdrój otrzymał szereg nagród i wyróżnień, m.in. Sustainability Award for FMCG, Stena Circular Economy Award, tytuł Firmy Odpowiedzialnej Społecznie roku 2020 według Forbes i Biały listek CSR Polityki.

ZEBRALIŚMY RÓWNOWARTOŚĆ

100%
PLASTIKU

Masa wyprodukowanych lub wprowadzonych opakowań, jaka przypada na masę wyprodukowanego lub sprzedanego produktu [g/kg]

	2021	2022
Danone	88,4	90,9
Żywiec Zdrój	26,8	28,4
Nutricia Polska	81,98	92,95

Ograniczamy odpady i przeciwdziałamy marnowaniu żywności



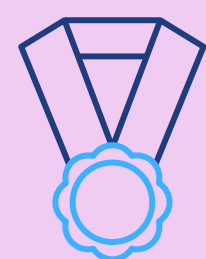
CEL

Ograniczenie ilości odpadów w całym łańcuchu wartości



KPIs

- Zmniejszenie o połowę wszystkich odpadów żywnościowych, które nie nadają się do spożycia przez ludzi, zwierzęta lub do przetwarzania biomateriałów do 2030 r. w porównaniu z 2020 r.
- Do 2025 r. Zero odpadów z tworzyw sztucznych przekazywanych na składowanie



DOBRE PRAKTYKI – OPAKOWANIA

W DANONE nieustannie działamy na rzecz ekoprojektowania opakowań, również tych, które od lat znajdują się na rynku. W 2022 roku z opakowań Danonków 50 g pakowanych po 4 sztuki wyeliminowaliśmy papierową kartonetkę, w którą zapakowane były produkty, identyfikując ją jako opakowanie nadmierne. Dzięki przeprojektowaniu opakowania i umieszczeniu wszystkich informacji na etykiecie produktu, zamiast na kartonetce, w Polsce rocznie oszczędzamy w ten sposób ponad 3,8 tony surowca!



Danone w partnerstwie z firmą DP Recykling oraz organizacją odzysku REKOPOL przeprowadził pilotażowe wdrożenie innowacyjnej instalacji do oczyszczania opakowań pokonsumenckich z tworzywa polistyrenowego. Recykler zbudował instalację, wykorzystującą innowacyjną technologię oczyszczania opakowań stworzoną przez zespół naukowców z Politechniki Śląskiej. Technologia ta została opatentowana, jak również nagrodzona prestiżową nagrodą INTARG Platinum Award 2022 w zakresie innowacji.

Dzięki zastosowaniu technologii, pokonsumenckie odpady opakowaniowe w postaci kubeczków polistyrenowych zyskują kolejne życie – w toku recyklingu powstaje granulata, z której tworzone są kolejne przedmioty – np. doniczki, kołpaki samochodowe i narzędzia ogrodowe.

W 2022 roku rozpoczęliśmy proces zmiany owijki z tworzywa sztucznego na papierową we wszystkich słoiczkach marki BoboVita. Tym samym zapewniamy, że nasze szklane słoiczki nadają się do recyklingu. W listopadzie 2022 wprowadziliśmy pierwsze słoiczki z papierową etykietą na linii produktów BoboVita BIO i sukcesywnie zmieniamy opakowania na innych liniach. Planujemy, że do końca 2023 roku wszystkie słoiczki BoboVita na rynku będą miały papierowe etykiety.



Żywiec Zdrój jako pierwsza firma w Polsce zaprezentowała w pełni transparentną, przezroczystą butelkę bez etykiety, stworzoną w 100% z materiału rPET i dostępną w limitowanej serii w sieci sklepów Żabka. By wyeliminować etykietę, nazwę marki wytłoczono bezpośrednio na butelce, co dodatkowo pozwoliło ograniczyć ilość wykorzystanych surowców pierwotnych. Kod kreskowy oraz pozostałe informacje o produkcie umieszczono na naklejce na nakrętce. Projekt butelki to innowacja w zakresie butelek z tworzyw sztucznych na napoje. Wprowadzeniu butelki towarzyszyła kampania edukacyjna dla konsumentów, która osiągnęła zasięg na poziomie 19 milionów odbiorców.

W ramach partnerstwa strategicznego marki Żywiec Zdrój i sieci sklepów Żabka, w różnych miejscach w Polsce stanęło 25 EKomatów – maszyn do zbiórki butelek PET i puszek aluminiowych. Pierwsze urządzenia pojawiły się przy wybranych sklepach Żabka w Poznaniu oraz Warszawie. Projekt, oprócz zamknięcia obiegu opakowań, miał również na celu edukację konsumentów w zakresie możliwości działania systemu depozytowo-kaucyjnego w Polsce oraz wyrobienie nawyku oddawania butelki do punktu zwrotnego. Użytkownicy EKomatów otrzymywali nagrodę w postaci punktów lojalnościowych w aplikacji Żappka.



306-1

306-2

3-3 odpady

Przeciwdziałanie marnowaniu żywności ma dla nas ogromne znaczenie, dlatego już teraz wdrożyliśmy setki rozwiązań na wszystkich etapach powstawania i dystrybucji naszych produktów. W produkcji główny nacisk kładziemy na zapobieganie stratom u źródła m.in. poprzez poniższe działania:

- wdrożyliśmy najwyższe standardy i systemy m.in. jakościowe, które przekładają się na mniejsze starty gotowego produktu,
- digitalizujemy nasze procesy, aby móc reagować na odchylenia i zapobiegać potencjalnym stratom u źródła w czasie rzeczywistym,
- dzielimy się dobrymi praktykami między fabrykami Danone na całym świecie, dzięki temu powstają szyte na miarę rozwiązania, które przekładają się na oszczędność czasu i większą trafność decyzji
- wdrożyliśmy system zarządzania ryzykiem strat gotowego produktu i rozwinęliśmy kanały dystrybucji dla produktów z krótkim terminem przydatności.

To, co dzieje się z naszymi odpadami ma dla nas kluczowe znaczenie. Dlatego współpracujemy z dostawcami oferującymi najwyższe w hierarchii sposoby **zagospodarowania odpadów**. Nasz wskaźnik odzysku i recyklingu wszystkich odpadów wynosi 100%. Żadne odpady nie trafiają na wysypisko. W myśl gospodarki obiegu zamkniętego odpady żywnościowe przekazywane są do ponownego wykorzystania albo stanowią surowiec do innego procesu. 60% resztek żywnościowych niemożliwych do zagospodarowania w naszych procesach przekazywana jest do żywienia zwierząt. Zaś pozostałe resztki przekazywane są w 100% do recyklingu lub odzysku m.in. do produkcji biogazu.

Współpracujemy z bankami żywności i Too Good To Go, aby ratować przed wyrzuceniem jeszcze dobre produkty. W 2022 przekazaliśmy Bankom Żywności produkty o łącznej wartości 4 mln zł, z czego 2 mln to pomoc uchodźcom z Ukrainy.

Audyтуjemy firmy odbierające odpady, które w tym celu zapewniają nieograniczony dostęp do swoich instalacji, monitoringu i zapisów tras GPS pojazdów odbierających odpady. Dokonujemy kontroli zarówno przed podpisaniem umowy, jak i w trakcie jej trwania.

ZOBACZ WIĘCEJ

O tym, jak zapobiegamy stratom i marnotrawieniu produkowanej przez nas żywności piszemy więcej w rozdziale *Dbamy o zdrowe wybory*

0%

naszych opadów trafia na wysypiska

100%

naszych opadów poddawanych jest odzyskowi lub recyklingowi

Ochrona zasobów wodnych



CEL

Ochrona i odbudowa zasobów wodnych w miejscach, w których prowadzimy działalność, oraz zmniejszenie śladu wodnego w całym łańcuchu wartości



KPIs

- Podejście 4R dot. wody wdrożone we wszystkich naszych zakładach produkcyjnych do 2030 r.
- Plany ochrony/odtworzenia zlewni na obszarach o wysokim stopniu zagrożenia wodnego do 2030 r.

3-3 zużycie wody

Woda ma dla nas znaczenie szczególne. Rozumiemy jej unikalną rolę w życiu ludzi i planety, dlatego z szacunkiem, uwagą i rozsądkiem gospodarujemy zasobami wodnymi, z jakich korzystamy w naszym łańcuchu produkcyjnym. Dążymy do tego, aby chronić jej zasoby, szczególnie w regionach, w których prowadzimy swoją działalność. Cel ten realizujemy m.in. poprzez pozyskiwanie wody w sposób zrównoważony, dbałość o każdą kroplę na wszystkich etapach procesu produkcyjnego, nieustannie dążąc do zużywania tylko niezbędnej ilości. Co więcej, nasze zakłady rozlewnicze w Polsce notują bardzo niskie zużycie wody w procesach produkcyjnych – 1,24 l na 1 l produktu w 2021 roku i 1,21 l w roku 2022.

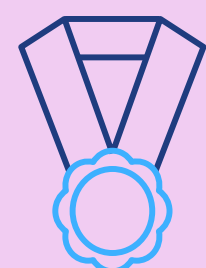
Dodatkowo, aby zwiększyć retencję wody w przyrodzie, w ciągu 10 lat firma Żywiec Źróół posadziła aż 8 milionów drzew w Beskidach



Rozlewnia w Rzeniszowie zużywa w produkcji tylko 1,04 l wody na litr produktu – to wynik bezprecedensowy w skali całej branży.

Woda nieustannie krąży w przyrodzie, ale dostęp do niej dla człowieka jest coraz bardziej ograniczony. Jednocześnie zaburzenie proporcji między trzema stanami skupienia wody (ciekły, stały i lotny) – sprzyja nierównomiernemu rozmieszczeniu jej na planecie, co często utrudnia dostęp do stabilnych zasobów wodnych, jakich potrzebują ludzie, zwierzęta i rośliny. Innymi słowy – woda nie znika, ale sposób w jaki krąży w przyrodzie ma ogromne znaczenie dla jej dostępności. W tym kontekście szczególną rolę do odegrania mają tereny górskie. Szacuje się, że 60% zasobów wodnych na nizinach to właśnie woda pochodzenia górskiego. Jednocześnie ta ilość się kurczy, co jest związane ze zmniejszającą się grubością pokrywy śnieżnej oraz efektami działalności człowieka. Regulacja potoków i rzek powoduje, że tempo spływu wód z gór do morza, a tym samym -łączenie wody słodkiej ze słoną jest zbyt szybkie, brakuje również wodociągów oraz odpowiedniej infrastruktury retencyjnej.

Zdajemy sobie sprawę, że niedobór wody staje się poważnym problemem społecznym i środowiskowym, a zmiany klimatu jeszcze bardziej przyspieszają tę kwestię. Rozumiejąc te ważne wyzwania, DANONE włącza się w ochronę zasobów wody w Polsce. Realizujemy politykę wodną, w ramach której przeciwdziałamy niedoborom wody, pomagając zachować i przywrócić ekosystemy, tereny podmokłe i naturalne obiegi wody. Efektami Polityki są m.in. wdrażane w fabryce serków i jogurtów w Bieruniu podejścia 4R (reduce, reuse, recycle, recover) oraz System Zarządzania Środowiskowego ISO 14001:2015, poprzez który przeciwdziałamy ryzykom, związanym z gospodarką wodną.



DOBRA PRAKTYKA

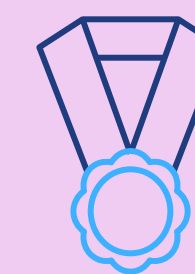
We współpracy z dostawcami mleka Danone wdrożył Cool Farm Tool, narzędzie do monitorowania śladu środowiskowego w tym zużycia wody. W ramach audytu wdrażanych praktyk regeneratywnego rolnictwa, weryfikowany jest poziom zaawansowania zarządzania zasobami wodnymi, który dostarcza odpowiedzi, w jaki sposób efektywnie gospodarować wodą.

Wraz z Polityką wodną firma wdrożyła narzędzia pozwalające na identyfikację wpływu firmy na zasoby wodne. Są to:

- **WASH pledge** – (Water, Sanitary and Hygiene Implementation at the Workplace) – ocena łatwości i dostępności do bezpiecznej, czystej wody w miejscu pracy. Ocena przeprowadzana jest co dwa lata
- **Water Risk assessment** – ocena wpływu Danone na zasoby, lokalną społeczność i zgodność prawną
- **Greentrack** – narzędzie pozwalające monitorować miesięczne zużycia wody, na podstawie których definiowane są szczegółowe plany akcji dla podejścia 4R (reduce, reuse, recycle, recover)
- **METRON** – program do monitorowania bieżącego zużycia wody wraz z analizą odchyleń
- **CWS** (clean water standard) – ocena jakości odprowadzanych ścieków do środowiska naturalnego. W ramach tego standardu analizy ścieków prowadzone są częściej niż wymagania prawne – ChZT monitorowane jest codzienne, a pozostałe związki biogenne co najmniej raz w miesiącu
- **GREEN (Global Risk Evaluation for Environment)** – wewnętrzny globalny audyt, który weryfikuje zarządzanie ryzykiem środowiskowym pod kątem zgodności z wewnętrznymi standardami, prawem, z wpływem na lokalną społeczność, wpływem na środowisko
- **ISO 14001:2015** – system zarządzania środowiskowego, system ciągłego doskonalenia, weryfikowany przez zewnętrzną jednostkę certyfikacyjną. W ramach systemu ocenie, monitorowaniu i ciągłemu doskonaleniu poddawane są wszystkie aspekty środowiskowe, w tym te związane z gospodarką obiegu wody.

303-1

Bieruński zakład Danone korzysta z własnych ujęć, z których woda wykorzystywana jest na cele procesowe. Dla tych ujęć wydane zostały pozwolenia środowiskowe, co gwarantuje, że korzystanie z zasobów wodnych odbywa się z poszanowaniem dla środowiska. Każde znajduje się na terenie fabryki i jest odpowiednio chronione. Ilość i jakość zużywanej wody są monitorowane na wszystkich etapach.



DOBRA PRAKTYKA

Ścieki z fabryki w Bieruniu są oczyszczane w naszej oczyszczalni. Zmodernizowana w ostatnich latach instalacja została dostosowana do standardów wyższych niż krajowe przepisy prawa, co przyczyniło się do redukcji związków biogennych o ok. 70%. Oczyszczalnia działa w technologii mechaniczno-biologicznej, tzn. że w procesie oczyszczania ścieków wykorzystywane są rozwiązania techniczne oraz złoża mikroorganizmów, które wspiera procesy biologicznego rozkładu zanieczyszczeń. W efekcie tych procesów w osadzie czynnym ścieki są oczyszczane, a produkty rozkładu są usuwane jako osad nadmiarowy. Cały proces jest monitorowany i częściowo automatycznie sterowany w zależności m.in. od parametrów dopływających ścieków. Ponadto oczyszczalnia ta jest również odbiornikiem ścieków komunalnych podmiotów znajdujących się w sąsiedztwie fabryki w Bieruniu, w tym kilkudziesięciu lokalnych mieszkańców, którzy nie mają możliwości technicznej podłączenia do infrastruktury miejskiej.



W Nutricia Zakłady Produkcyjne woda pobierana jest z **miejskiej sieci wodociągowej**, a ścieki odprowadzane są do kanalizacji miejskiej. Spółka prowadzi badania ścieków oraz wód opadowych zgodnie z wytycznymi zawartymi w pozwoleniach.

Żywiec Zdrój pobiera wodę z podziemnych ujęć własnych nie naruszając warstw wodonośnych w regionie. Pobór wody podziemnej realizowany jest w oparciu o pozwolenia wodno- prawne. Wskazują one bezpieczny dla środowiska poziom wydobycia wody, określany wielkością wydobycia oraz poziomem zwierciadła wody. Oba te parametry dla każdego z ujęć są ściśle monitorowane za pomocą specjalistycznego sprzętu wraz z odpowiednim oprogramowaniem. Zapisy podlegają nie tylko wewnętrznym kontrolom, ma wgląd do nich także inspekcja ochrony środowiska.

W 2021 roku Żywiec Zdrój i Grupa Żywiec powołały Koalicję na rzecz retencji **„Dbamy o wodę”**, by poprzez edukację i współpracę z podmiotami prywatnymi i publicznymi aktywizować do działania na rzecz ochrony zasobów wodnych Żywiecczyzny. Symboliczną inauguracją działalności koalicji było podpisanie przez firmy wspólnego manifestu, w którym podkreślają znaczenie wody dla regionu i zapraszają do wspólnych działań na rzecz retencji. **To pierwsze tego typu partnerstwo firm w Polsce.**

Głównym celem Koalicji jest integracja lokalnego biznesu, przedstawicieli świata nauki, organizacji pozarządowych, administracji oraz samorządów, by edukować i inicjować działania na rzecz ochrony i racjonalnego gospodarowania zasobami wodnymi. W ramach koalicji przygotowano raport **„Zmiany klimatu a zasoby wody na Żywiecczyźnie”**, którego celem jest pokazanie, jak zmieniający się na przestrzeni ostatnich 60 lat klimat i inne czynniki wpłynęły na zasoby wodne regionu. Raport przedstawia trzy scenariusze rozwoju sytuacji klimatycznej (optymistyczny, pośredni i pesymistyczny) oraz ocenia ich wpływ na stan wód Beskidu Żywieckiego. Przedstawione zostały również rekomendacje działań, które pomogą je skutecznie chronić. Koalicja zorganizowała również dwie **Konferencje Wodne** z udziałem przedstawicieli samorządów oraz polskich i międzynarodowych instytucji pozarządowych

Wraz ze startem Koalicji ruszyła też strona internetowa www.dbamyowode.pl, na której publikowane są aktualne informacje

o działalności, materiały eksperckie, ciekawostki i quizy.

W roku 2022 Żywiec Zdrój i Gmina Jelesnia powołały **Fundusz Wodny**, W ciągu czterech lat firma zobowiązała się dofinansować kwotą 2 mln złotych inwestycje związane z rozwojem gminnej sieci wodociągowej, aby zwiększyć dostęp do wody dla mieszkańców. Powołanie Funduszu poprzedził trwający ponad rok proces dialogu społecznego, w który włączyli się mieszkańcy, władze lokalne i organizacje pozarządowe. W toku procesu określono kluczowe potrzeby społeczności lokalnej, a wśród nich wskazany został właśnie **dostęp mieszkańców do wody wodociągowej**.



303-3

Całkowity pobór wody przez Grupę spółek DANONE we wszystkich lokalizacjach w megalitrach (ML), w podziale na źródło:

	Danone		Żywiec Zdrój		Nutricia Zakłady Produkcyjne	
	2022	2021	2022	2021	2022	2021
Wody powierzchniowe	0	0	0	0	138,5	129,2
Wody podziemne	727,128	732	1302,294	1183,6	0	0
Wody morskie	0	0	0	0	0	0
Woda produkcyjna (pozyskana w efekcie wydobycia, przetwarzania lub wykorzystania jakiegokolwiek innego surowca)	0	0	0	0	0	0
Woda pozyskana z pośredniego źródła (np. lokalna sieć wodociągowa)	0	0	11,211	6,5	138,5	0

DBAMY O KLIMAT



CEL

- ograniczenie emisji gazów cieplarnianych (ze szczególną rolą redukcji emisji metanu), co się wpisuje w ograniczenie wzrostu temperatury na Ziemi do **1,5°C**



KPIs

- redukcja emisji CO₂ do 2030 r. zgodna z metodyką SBTi 1,5 °C.
- neutralność klimatyczna (Net Zero) do 2050 r.
- **30%** redukcji emisji metanu w produkcji mleka świeżego do 2030 r.
- **30%** wzrostu efektywności energetycznej do 2025 r.

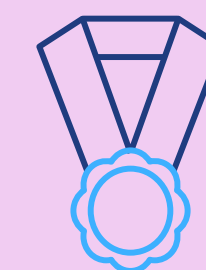
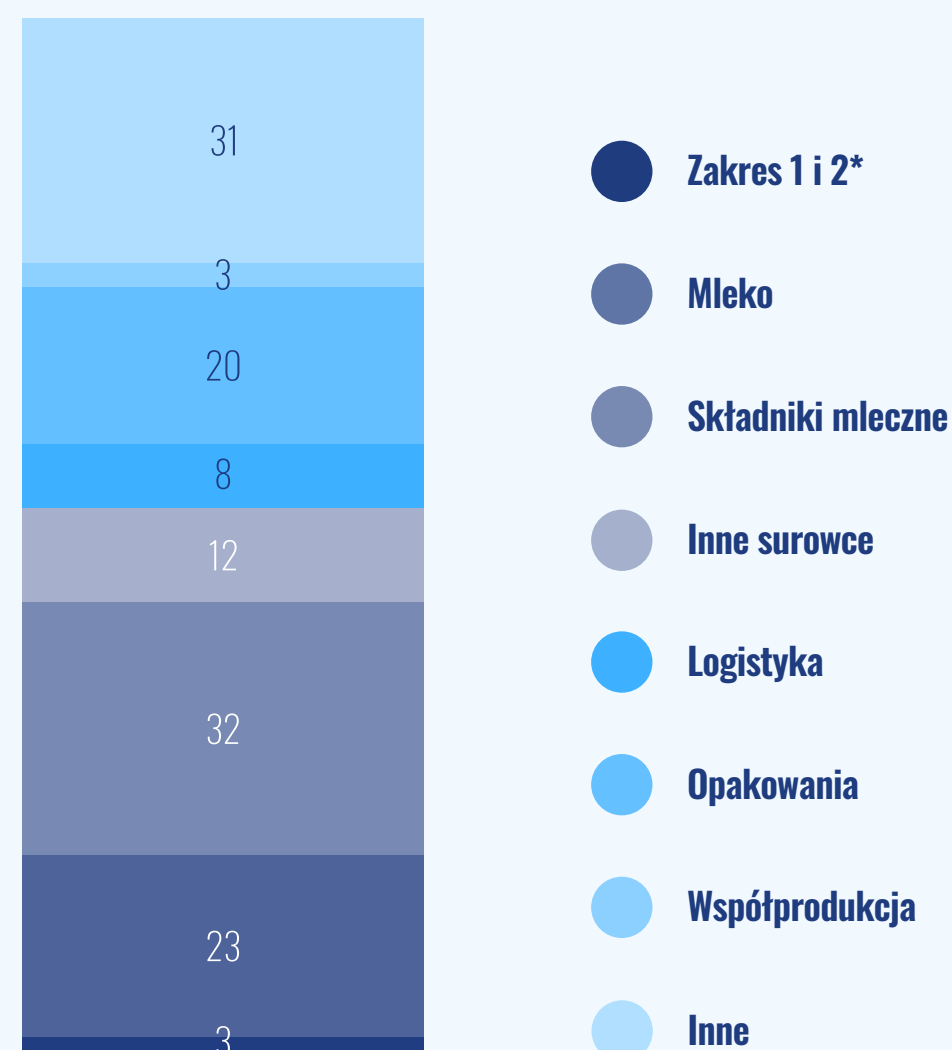
3-3 zmiany klimatu, emisje gazów cieplarnianych

W naszej polityce klimatycznej z 2015 roku zobowiązaliśmy się do osiągnięcia **neutralności pod względem emisji dwutlenku węgla** (net zero carbon) do 2050 roku w całym naszym łańcuchu wartości.

Nasza strategia opiera się na:

- ograniczaniu emisji tam, gdzie to możliwe,
- zmianie praktyk rolniczych w celu sekwestracji większej ilości dwutlenku węgla w glebie
- wyeliminowania z naszego łańcucha dostawców mogących się przyczyniać do wylesiania
- kompensowania pozostałych emisji.

ŹRÓDŁA EMISJI (tCO₂e)



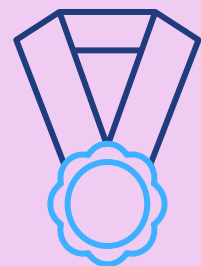
DOBRA PRAKTYKA

W 2021 roku dołączyliśmy do grona uczestników programu „Climate Leadership powered by UN Environment”. Oznacza to, że Żywiec Zdrój, Nutricia i Danone razem z ekspertami Programu rozpoczęli prace nad planem dalszych konkretnych zmian w zakresie swojej podstawowej działalności biznesowej, rozwijając już realizowaną przez DANONE politykę przeciwdziałania skutkom zmian klimatycznych. Celem programu Climate Leadership jest budowa społeczności liderów biznesu, którzy rozumiejąc konieczność zmiany dla klimatu, dostrzegają w niej szansę na rozwój. Współpracując z zewnętrznymi ekspertami Programu, firmy opracowują, a następnie wdrażają rozwiązania w wymierny sposób zmniejszające ich wpływ na globalny klimat.

W ramach Climate Leadership zorganizowaliśmy w sierpniu 2021 roku dwie sesje dialogowe z ekspertami. Dyskusje dotyczyły diety dobrej dla klimatu i możliwych sposobów popularyzowania fleksitarianizmu oraz rolnictwa regeneratywnego, zrównoważonej produkcji i możliwych sposobów ich popularyzowania.

* Zakres 1 to bezpośrednie emisje gazów cieplarnianych przez grupę spółek DANONE. Zakres 2 to pośrednie emisje gazów cieplarnianych przez grupę spółek DANONE

Dokładnie mierzymy emisję dwutlenku węgla do atmosfery w procesach produkcyjnych oraz podejmujemy starania mające na celu jego redukcję. W latach 2021-2022 zmniejszyliśmy bezpośrednie emisje gazów cieplarnianych o blisko 7%. Cała wykorzystywana przez nas energia elektryczna pochodzi ze **źródeł odnawialnych**. Farma wiatrowa w Józwinie zasilą wszystkie siedem fabryk Danone w Polsce zieloną energią w około 60%. Pozostałą część energii pokrywamy poprzez tzw. **certyfikaty gwarancji pochodzenia**. W 2021 i 2022 roku oprócz fabryk, zieloną energią napędzane były również magazyny zewnętrzne spółki Żywiec Zdrój. Ponieważ znacznie przed wyznaczoną przez cele strategiczne perspektywą roku 2030 osiągnęliśmy poziom 100% wykorzystania OZE, wartość naszych emisji w zakresie 2 wynosi 0.



DOBRA PRAKTYKA

Nutricia uruchomiła w swoim zakładzie w Krotoszynie w 2021 roku kotłownię gazową. Inwestycja warta przeszło 2 mln euro przełożyła się na zmniejszenie emisji CO₂ w tym zakładzie aż o około 35%. Uruchomienie kotłowni pozwoliło zaopatrywać zakład w parę wodną, w 100% wytwarzaną przy użyciu gazu eliminując wykorzystywany wcześniej węgiel kamienny.

305-1

Bezpośrednie emisje gazów cieplarnianych (zakres 1)¹

	2021 (tCO ₂)	2022 (tCO ₂)
Danone	7367	7138
Nutricia Zakłady Produkcyjne	14957	12056
Żywiec Zdrój	2993	2295
SUMA	25317	21489

305-2

Pośrednie emisje gazów cieplarnianych (zakres 2)²

	2021 (tCO ₂)	2022 (tCO ₂)
Danone	0	0
Nutricia Zakłady Produkcyjne	0	0
Żywiec Zdrój	0	0
SUMA	0	0

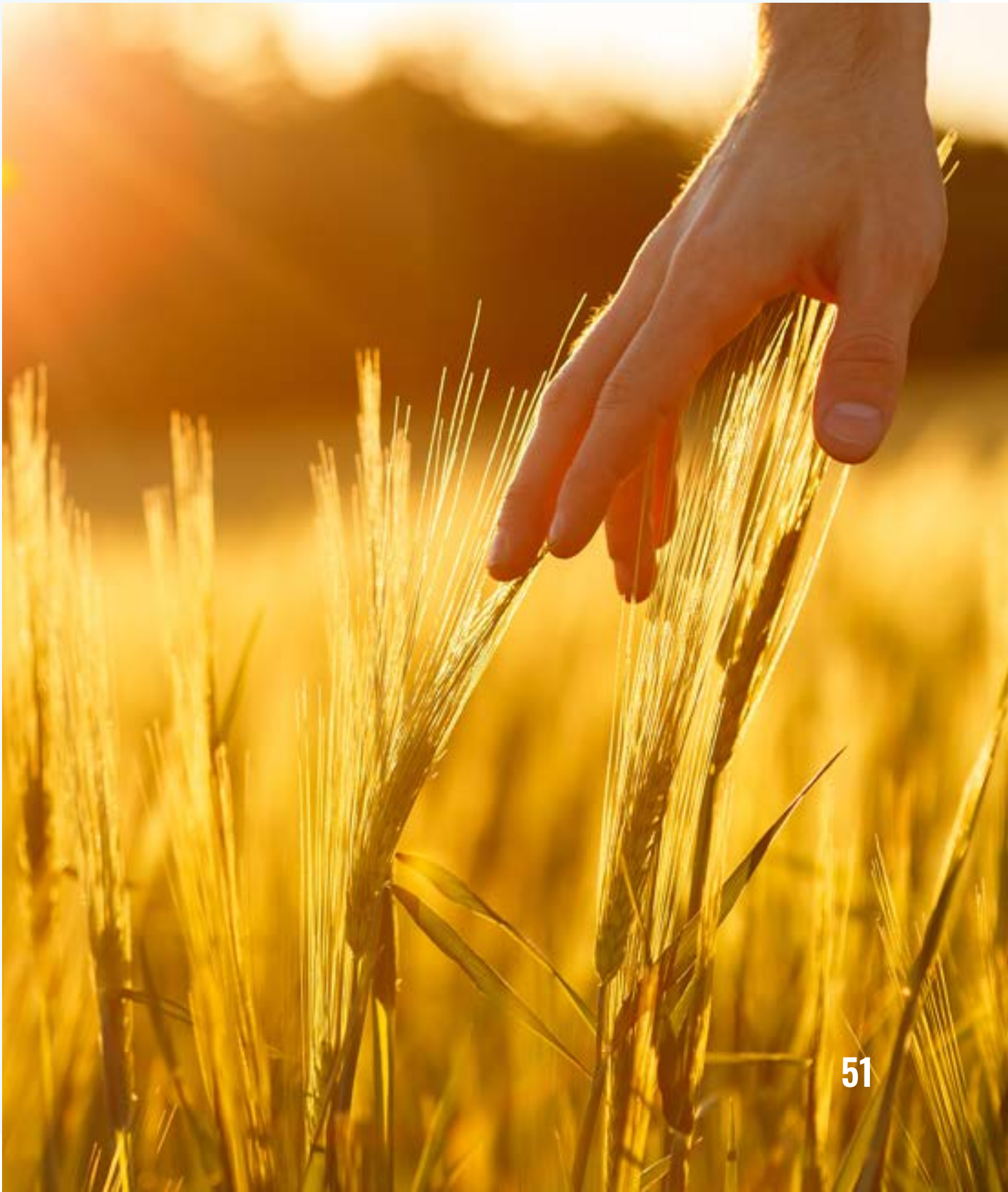
¹ Z uwagi na specyfikę działalności spółki Nutricia Polska dystrybuującej produkty gotowe emisje z zakresu I ujęte są w emisjach pozostałych spółek Grupy.

² Z uwagi na specyfikę działalności spółki Nutricia Polska dystrybuującej produkty gotowe emisje z zakresu II ujęte są w emisjach pozostałych spółek Grupy.

305-3

Inne emisje pośrednie (Zakres 3) brutto w Polsce w tonach (t) ekwiwalentu CO₂ lub jednostce równoważnej

Danone		Żywiec Zdrój		Nutricia Zakłady Produkcyjne		Nutricia Polska	
2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022
338583	354873	145737	137416	324534	255175	339515	270736



Inne pośrednie emisje gazów cieplarnianych (zakres 3)
w tonach (t) ekwiwalentu CO₂ w podziale na rodzaj działalności

	Danone		Żywiec Zdrój		Nutricia Zakłady Produkcyjne		Nutricia Polska	
	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022
Surowce i opakowania (w tym mleko)	275401	307120	90021	88574	314517	244063	-	-
Zużycie sprzedanych produktów	25574	18481	17024	15524	-	-	9701	7944
Dystrybucja wyrobu gotowego	18690	10185	31081	25203	2987	4915	1725	1960
Dostawy	4699	4764	820	788	4015	4041	-	-
Koniec cyklu życia	6512	9798	6082	6524	-	-	1419	5372
Odpady	3982	2767	14	11	175	184	-	-
Inne	1725	1759	695	793	2839	2472	-	-

302-1

Całkowite zużycie energii ze źródeł nieodnawialnych, w gigadżulach [GJ], w podziale na surowce z których została wytworzona

	Danone		Żywiec Zdrój		Nutricia Zakłady Produkcyjne	
	2021	2022	2021	2022	2021	2022
Gaz ziemny	134416,8	125945,6	32249,97	26779,48	177019,2	212403,6
Olej opałowy	61,2	0	10361,85	8359,42	0	540
Węgiel	0	0	0	0	52394,4	0

Całkowite zużycie energii ze źródeł odnawialnych, w gigadżulach [GJ], w podziale na surowce z których została wytworzona

	Danone		Żywiec Zdrój		Nutricia Zakłady Produkcyjne	
	2022	2021	2022	2021	2022	2021
Elektrownia wiatrowa	59707,59	47667,63	56428,21	54646,04	35390,52	37414,08
Energia z zielonym certyfikatem potwierdzającym pochodzenie z OZE	48851,67	39000,79	46168,53	44710,40	28955,88	30611,52

Całkowite zużycie energii w megawatogodzinach (MWh)

	Danone		Żywiec Zdrój		Nutricia Zakłady Produkcyjne	
	2021	2022	2021	2022	2021	2022
Energia elektryczna	30155,35	23519,0	32923,63	31123,46	17874,00	18896,00
Energia ciepła	37083,38	34984,90	11836,62	9760,8	54054,00	60060,00

Całkowite zużycie energii w organizacji w gigadżulach [GJ]

Danone		Żywiec Zdrój		Nutricia Zakłady Produkcyjne	
2021	2022	2021	2022	2021	2022
242059,42	210614,06	161136,88	31123,46	17874,00	18896,00

Wstęp

Grupa spółek DANONE

Dbamy o zdrowe wybory

Wspieramy lokalnych
rolników i hodowców

Wspieramy społeczności
i gospodarkę

Dbamy o środowisko

Dbamy o dobrą współpracę

Ład korporacyjny

O raporcie

#07

DBAMY O DOBRĄ WSPÓŁPRACĘ

7.1. Pracownicy i współpracownicy grupy spółek DANONE

7.2. Szkolenia pracownicze i Program Trenerów Wewnętrznych

7.3. Zdrowie i bezpieczeństwo pracowników

7.4. Dbamy o równość i różnorodność



Wstęp

Grupa spółek DANONE

Dbamy o zdrowe wybory

Wspieramy lokalnych
rolników i hodowców

Wspieramy społeczności
i gospodarkę

Dbamy o środowisko

Dbamy o dobrą współpracę

Ład korporacyjny

O raporcie



One Planet. One Health – każda osoba, która rozpoczyna pracę w DANONE spotyka się z tymi słowami. Odzwierciedlają one naszą wizję, zgodnie z którą zdrowie ludzi i równowaga planety są ze sobą powiązane. Dlatego zachęcamy pracowników do działań mających znaczący i pozytywny wpływ na otoczenie. Przekonujemy, że to oni budują zdrowszy świat i kierują nas ku zrównoważonej przyszłości.

DANONE to nasze wspólne miejsce pracy, w którym dbamy o dobre samopoczucie. Przywiązujemy wagę do atmosfery i relacji, a nie struktury. Budujemy kulturę bliskości i otwartości. Cenimy przedsiębiorczość i celebруем innowacyjność. Chcemy, aby pracownicy wykorzystywali okazje, by wyjść poza codzienne obowiązki i budować relacje z otaczającymi nas społecznościami i przemysłem. Zachęcamy również do nauki. Wspieramy rozwój umiejętności, a globalny wymiar naszej organizacji umożliwia odkrywanie nowych obszarów biznesu na całym świecie.

PRACOWNICY I WSPÓŁPRACOWNICY GRUPY SPÓŁEK DANONE

3-3 Warunki pracy

Rozumiemy, że gdy pracujemy na sukces grupy spółek DANONE, to pracujemy również na **sukces wszystkich naszych pracowników**. Dla prawie 3 tysięcy osób, które pod koniec 2022 roku pracowały w Danone, Żywiec Zdrój i Nutricia Polska oraz Nutricia Zakłady Produkcyjne tworzymy ciekawe i angażujące miejsca pracy. Obiecujemy pracownikom otwartą i przyjazną kulturę organizacyjną i zobowiązanie to traktujemy bardzo poważnie—szanujemy się wzajemnie, doceniamy indywidualne inicjatywy, mówimy do siebie po imieniu i wobec wszystkich kierujemy się jasnymi i uczciwymi zasadami. Cieszymy się z ambicji zawodowych naszych pracowników, wspieramy je, a z ogromną większością pracowników łączą nas **stałe, bezterminowe umowy o pracę**.



401-2

Atrakcyjne wynagrodzenia uzupełniamy bogatym koszykiem świadczeń pozapłacowych. Wśród benefitów dostępne są m.in.:

- ubezpieczenie na życie
- prywatna opieka medyczna z pakietem prywatnego porodu lub dofinansowania do świadczeń okołoporodowych w zależności od wybranej placówki dla wszystkich kobiet zatrudnionych w DANONE, niezależnie od stanowiska
- odprawa emerytalna
- akcje pracownicze jedna akcja DANONE dla każdego oraz możliwość dokupienia akcji firmy z atrakcyjną zniżką
- platforma benefitowa – z przyznawanymi co miesiąc:

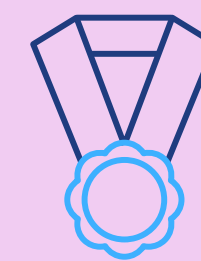
środkami kafeteryjnymi (do wydania wedle uznania) oraz środkami na sport i kulturę (do wydania na kartę Multisport lub zakupy sportowo-kulturalne). Na platformie pracownicy otrzymują również upominek na urodziny oraz mają dostęp do specjalnych rabatów na produkty i usługi wielu firm

- hybrydowy sposób pracy, comiesięczny ryczałt za pracę zdalną, parking w biurze
- program rekomendacji pracowniczych

Wszyscy pracownicy mogą też liczyć na nasze **wsparcie finansowe**. Oferujemy „choinkowe” (wsparcie przed Świętami Bożego Narodzenia), pożyczki mieszkaniowe, dofinansowanie wczasów pod gruszą oraz zapomogi w szczególnych przypadkach.

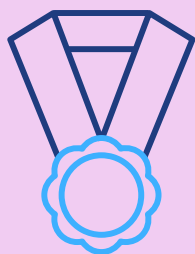
Dodatkowe benefity zapewniamy zatrudnionym w naszych spółkach rodzicom. Wśród świadczeń rodzinnych proponujemy m.in. prywatny poród, wyprawkę dla dziecka, rodzinny pakiet opieki medycznej po urodzeniu dziecka, sześciogodzinny dzień pracy oraz dodatkowy dzień urlopu dla taty, prezenty mikołajkowe i dofinansowanie wypoczynku dziecka.

Dla pracowników spółki Danone przechodzących na emeryturę mamy odprawę emerytalną wyższą niż wymagana przepisami prawa pracy.



DOBRA PRAKTYKA

Cyklicznie w specjalnej ankiecie pytamy pracowników o opinię w kwestii miejsca i warunków pracy, w tym benefitów i wynagrodzenia. Prowadzimy również regularny dialog ze związkami zawodowymi.



DOBRA PRAKTYKA

Jako grupa spółek DANONE otrzymaliśmy tytuł „Friendly Workplace 2022” w corocznym plebiscycie organizowanym przez redakcję Marki Pracodawcy. W konkursie brane było pod uwagę budowanie partnerskich relacji pomiędzy pracownikami, stwarzanie im warunków do ciągłego rozwoju, oraz wypracowany model zachowania równowagi pomiędzy pracą a życiem prywatnym z uwzględnieniem dbania o dobrostan fizyczny oraz mentalny.



W 2022 roku, jako jedni z pionierów na rynku, zaoferowaliśmy pracownikom możliwość skorzystania z Workation, czyli połączenia pracy z odpoczynkiem, a nawet pasjami podróżniczymi.

Oferujemy pracownikom grupy spółek DANONE możliwość pracy z niemal dowolnego miejsca w Europie aż przez miesiąc. Rozwiązanie jest niezależne od wprowadzonego na stałe modelu pracy hybrydowej, a elastyczne formy pracy to część realizowanej w firmie strategii budowania środowiska, będącego najlepszym miejscem do pracy i rozwoju.



Nowoczesne środowisko pracy to takie, które skutecznie odpowiada na potrzeby pracowników w szybko zmieniającym się świecie. Dziś jedną z takich kluczowych potrzeb są elastyczne formy pracy. Rozwijamy je, by tworzyć jak najlepsze warunki do tego, aby nasi pracownicy mogli spełniać swoje marzenia, nie rezygnując przy tym z rozwoju zawodowego. Temu służy możliwość połączenia pracy z odpoczynkiem w niemal dowolnej części Europy. Taka propozycja przynosi pracownikom nowe możliwości organizowania czasu i – mam nadzieję – również większą satysfakcję nie tylko z pracy, ale po prostu z życia.

Magda Dybska -Tabor,
Dyrektorka ds. Zarządzania Zasobami Ludzkimi
w grupie spółek DANONE w Polsce.

Po Workation mogą sięgnąć wszyscy pracownicy, których charakter pracy na to pozwala. Procedura jest bardzo prosta – wystarczy zgoda przełożonego, stały dostęp do Internetu oraz zadbanie o bezpieczne i ergonomiczne miejsce do pracy.

2-7

Liczba pracowników w podziale na płeć*:

	2022			2021		
	Mężczyźni	Kobiety	Łącznie	Mężczyźni	Kobiety	Łącznie
Danone	799	716	1515	684	589	1273
Żywiec Zdrój	361	113	474	437	174	611
Nutricia Polska	110	327	437	119	344	463
Nutricia Zakłady Produkcyjne	439	320	759	445	317	762

Liczba pracowników zatrudnionych na czas określony*:

	2022			2021		
	Mężczyźni	Kobiety	Łącznie	Mężczyźni	Kobiety	Łącznie
Danone	120	128	248	68	81	149
Żywiec Zdrój	23	21	44	62	21	83
Nutricia Polska	9	30	39	19	41	60
Nutricia Zakłady Produkcyjne	32	35	67	21	19	40

*stan na 31 grudnia 2021 i 31 grudnia 2022. Dane dla Nutricii dotyczą też pracowników Nutrimed.

Liczba pracowników zatrudnionych na czas nieokreślony*:

	2022			2021		
	Mężczyźni	Kobiety	Łącznie	Mężczyźni	Kobiety	Łącznie
Danone	679	588	1267	616	508	1124
Żywiec Zdrój	338	92	430	375	153	528
Nutricia Polska	101	297	398	100	308	403
Nutricia Zakłady Produkcyjne	407	284	692	424	298	722

Liczba pracowników zatrudnionych na cały etat*:

	2022			2021		
	Mężczyźni	Kobiety	Łącznie	Mężczyźni	Kobiety	Łącznie
Danone	797	712	1509	683	587	1270
Żywiec Zdrój	361	112	473	437	171	608
Nutricia Polska	110	326	436	119	332	451
Nutricia Zakłady Produkcyjne	439	320	759	445	317	762

*stan na 31 grudnia 2021 i 31 grudnia 2022. Dane dla Nutricia Polska dotyczą też pracowników Nutrimed.

Liczba pracowników zatrudnionych na część etatu*:

	2022			2021		
	Mężczyźni	Kobiety	Łącznie	Mężczyźni	Kobiety	Łącznie
Danone	2	4	6	1	2	3
Żywiec Zdrój	0	1	1	0	3	3
Nutricia Polska	0	1	1	0	12	12
Nutricia Zakłady Produkcyjne	0	0	0	0	0	0



W latach 2021 i 2022 w spółkach grupy DANONE nie pracowały osoby o niezagwarantowanym czasie pracy.

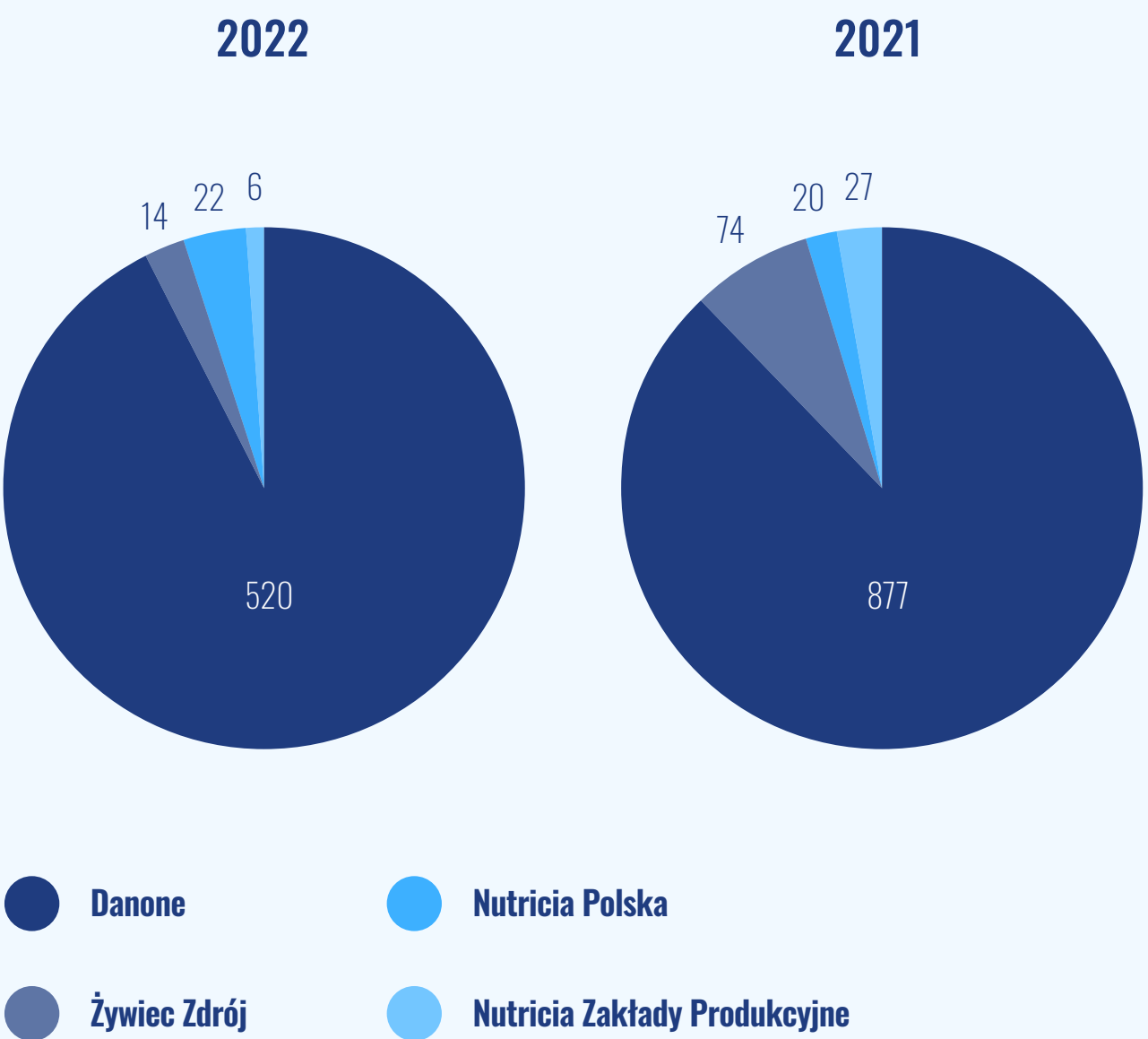
404-3

Wszyscy pracownicy podlegają regularnym ocenom jakości pracy i przeglądowi rozwoju kariery zawodowej.

2-8

W każdej ze spółek korzystamy również z pracy osób, które nie są zatrudnione w grupie spółek DANONE na umowę o pracę. Najczęściej są to osoby współpracujące na umowie zlecenie oraz praktykanci.

Współpracownicy grupy spółek DANONE



*stan na 31 grudnia 2021 i 31 grudnia 2022.

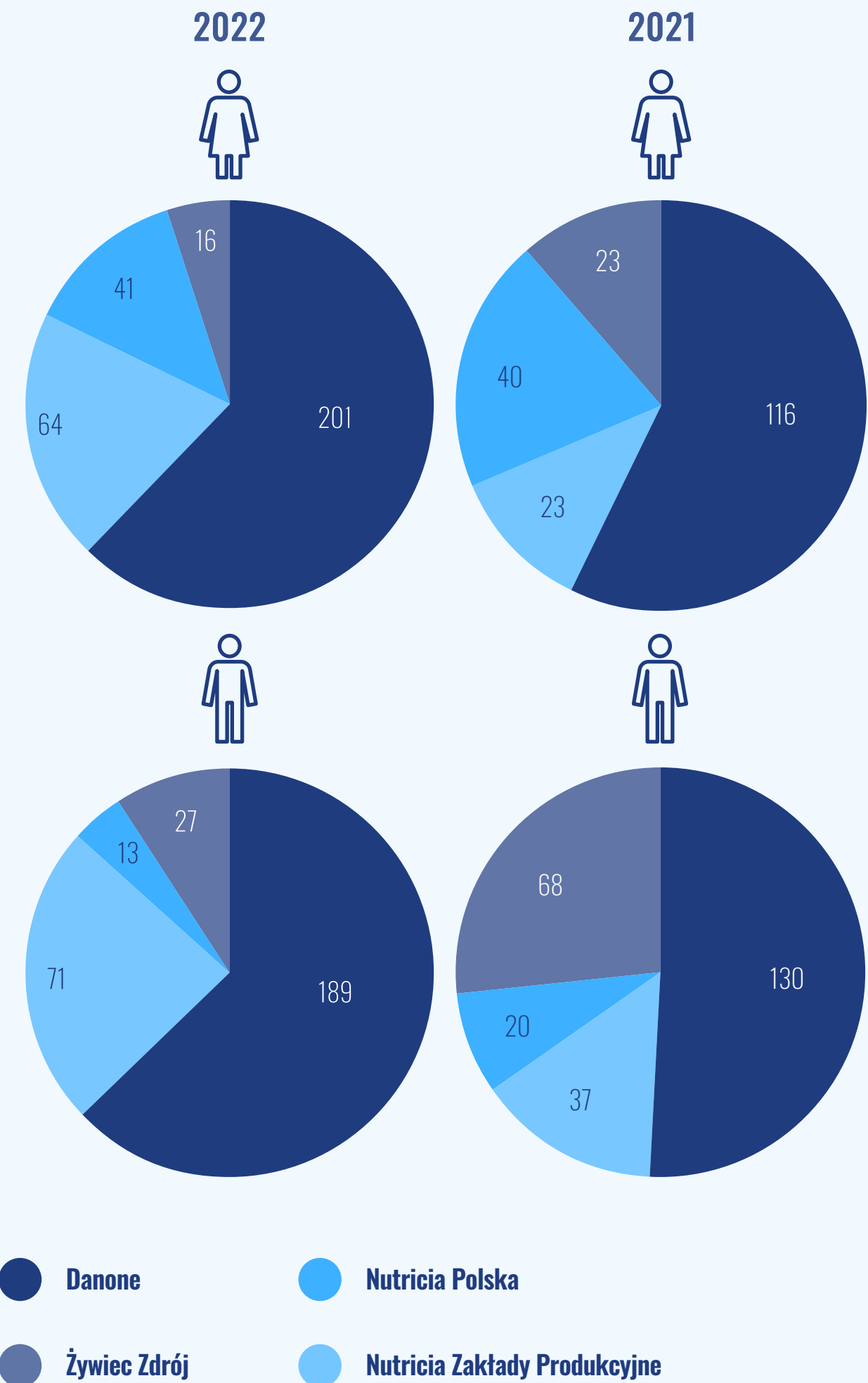


Naszymi współpracownikami najczęściej są specjaliści IT i osoby z obszaru produkcji. Mniejszą grupę stanowią specjaliści zajmujący się logistyką, sprzedażą, HR i finansami. Na podstawie umów innych, niż umowa o pracę współpracują z nami m.in. **lekarze, personel szpitalny, fizjoterapeuci, psychologowie, dietetycy oraz farmaceuci.**

401-1

Łączna liczba i odsetek nowych pracowników zatrudnionych oraz łączna liczba odejść w raportowanym okresie*

Całkowita liczba nowych pracowników z podziałem na płeć*



*stan na 31 grudnia 2021 i 31 grudnia 2022. Dane dla Nutricii dotyczą też pracowników Nutrimea.



Całkowita liczba nowych pracowników z podziałem na wiek*

	2022			2021		
	<30 lat	30-50 lat	>50 lat	<30 lat	30-50 lat	>50 lat
Danone	156	222	12	100	133	13
Żywiec Zdrój	19	20	4	41	46	4
Nutricia Polska	23	30	1	29	30	1
Nutricia Zakłady Produkcyjne	77	48	10	36	18	6

*stan na 31 grudnia 2021 i 31 grudnia 2022. Dane dla Nutricii dotyczą też pracowników Nutrimea.

Wskaźnik nowych pracowników z podziałem na płeć*

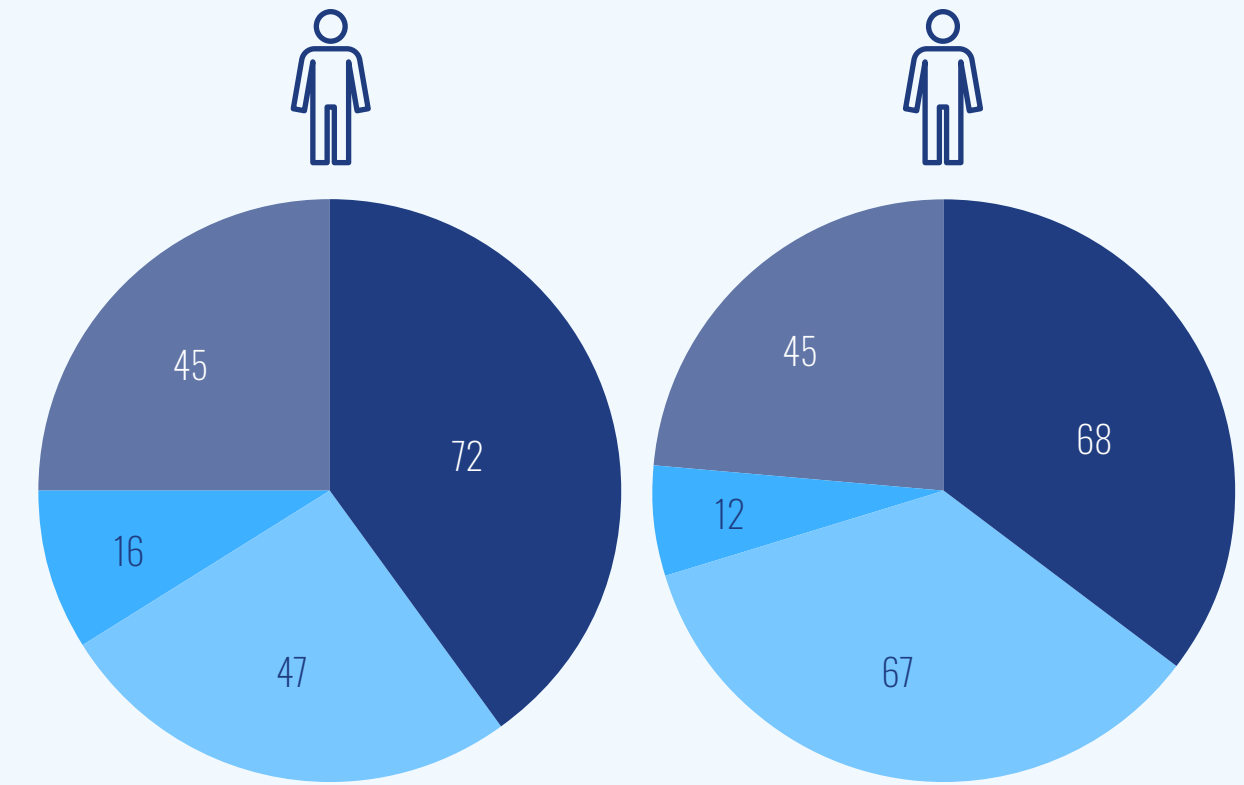
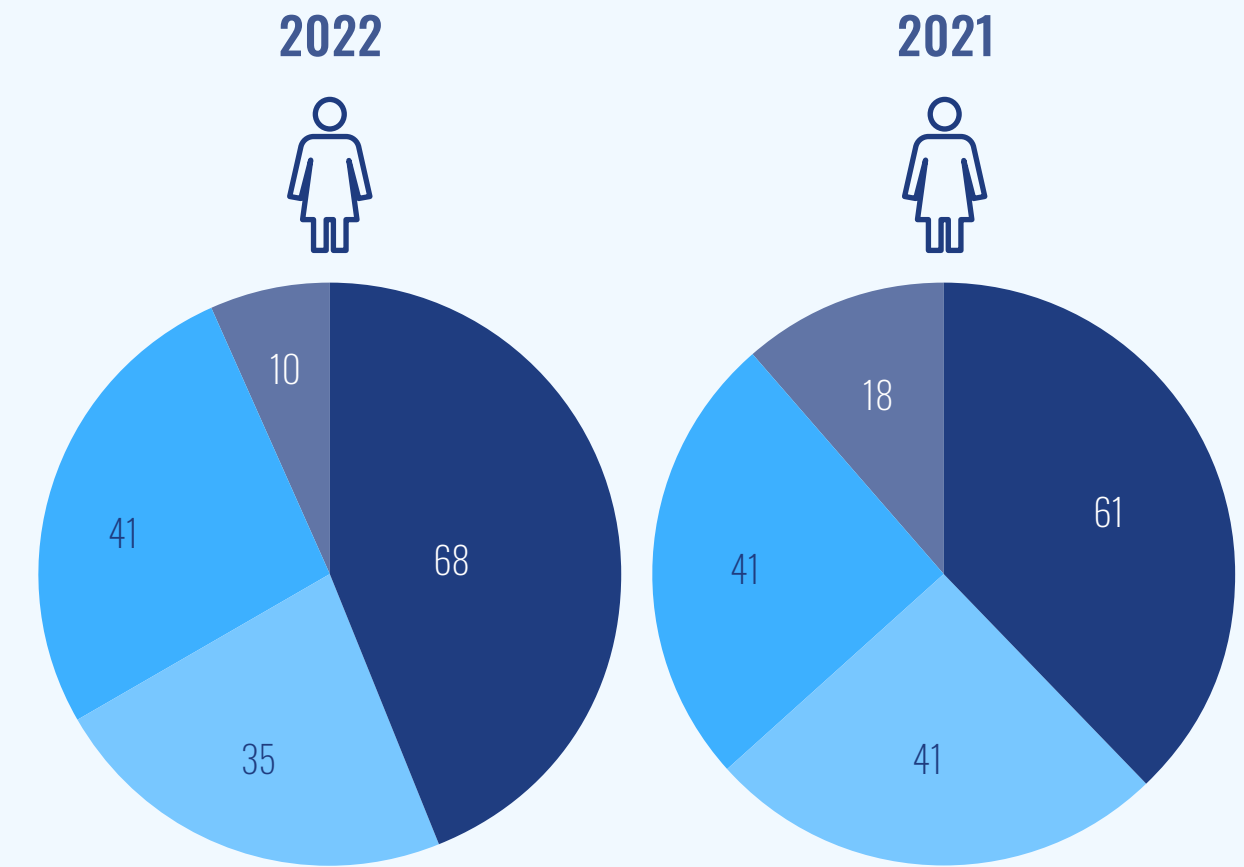
	2022		2021	
	Mężczyźni	Kobiety	Mężczyźni	Kobiety
Danone	0,24	0,28	0,19	0,2
Żywiec Zdrój	0,07	0,14	0,16	0,13
Nutricia Polska	0,12	0,13	0,17	0,12
Nutricia Zakłady Produkcyjne	0,16	0,2	0,08	0,07

Wskaźnik nowych pracowników z podziałem na wiek*

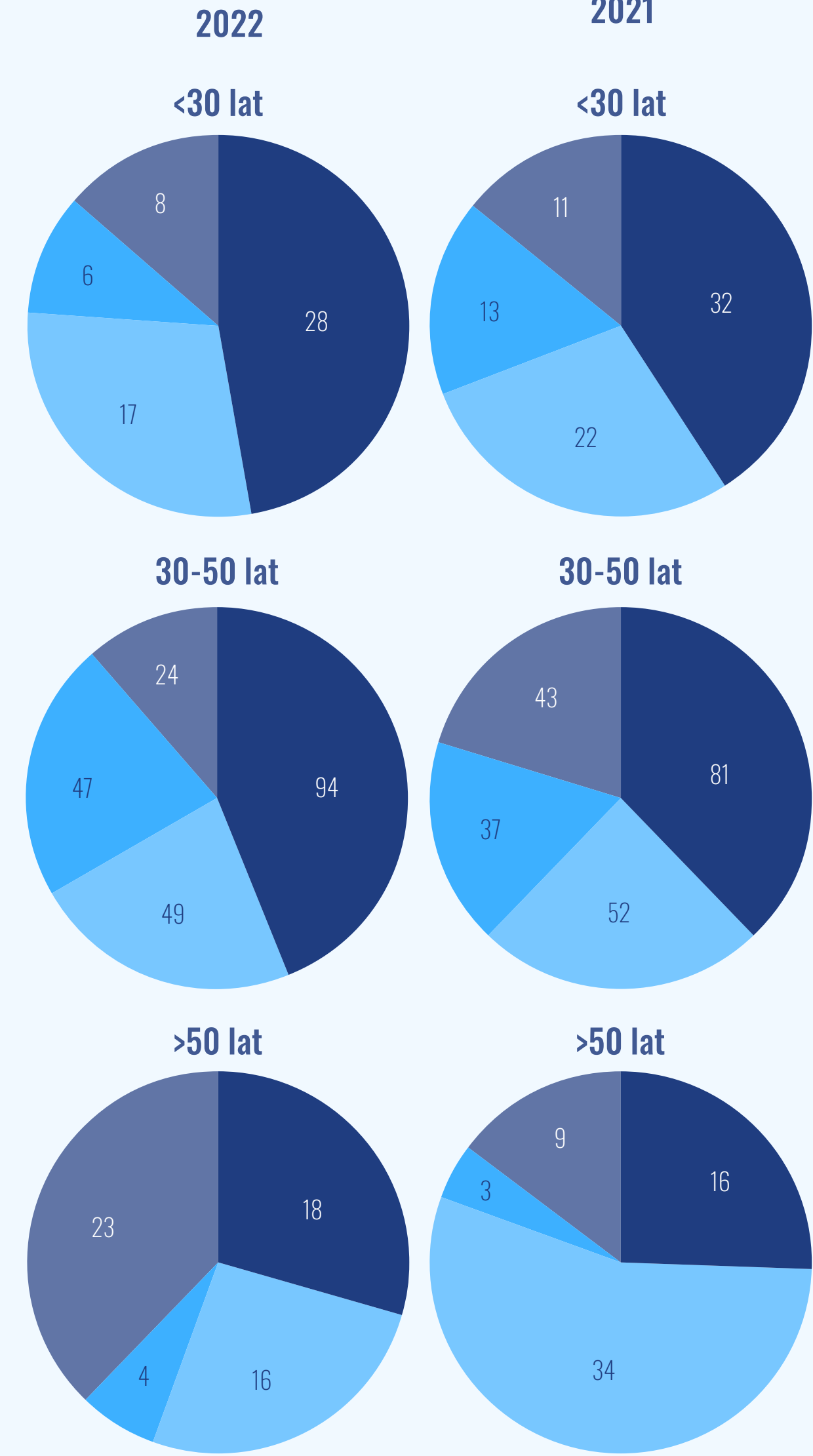
	2022			2021		
	<30 lat	30-50 lat	>50 lat	<30 lat	30-50 lat	>50 lat
Danone	0,5	0,21	0,07	0,37	0,16	0,08
Żywiec Zdrój	0,29	0,06	0,04	0,45	0,11	0,04
Nutricia Polska	0,41	0,09	0,03	0,45	0,08	0,03
Nutricia Zakłady Produkcyjne	0,44	0,11	0,06	0,23	0,04	0,04

*stan na 31 grudnia 2021 i 31 grudnia 2022. Dane dla Nutricii dotyczą też pracowników Nutrimed.

Całkowita liczba pracowników, którzy odeszli z organizacji z podziałem na płeć*



Całkowita liczba pracowników, którzy odeszli z organizacji z podziałem na wiek*



- Wstęp
- Grupa spółek DANONE
- Dbamy o zdrowe wybory
- Wspieramy lokalnych rolników i hodowców
- Wspieramy społeczności i gospodarkę
- Dbamy o środowisko
- Dbamy o dobrą współpracę**
- Ład korporacyjny
- O raporcie

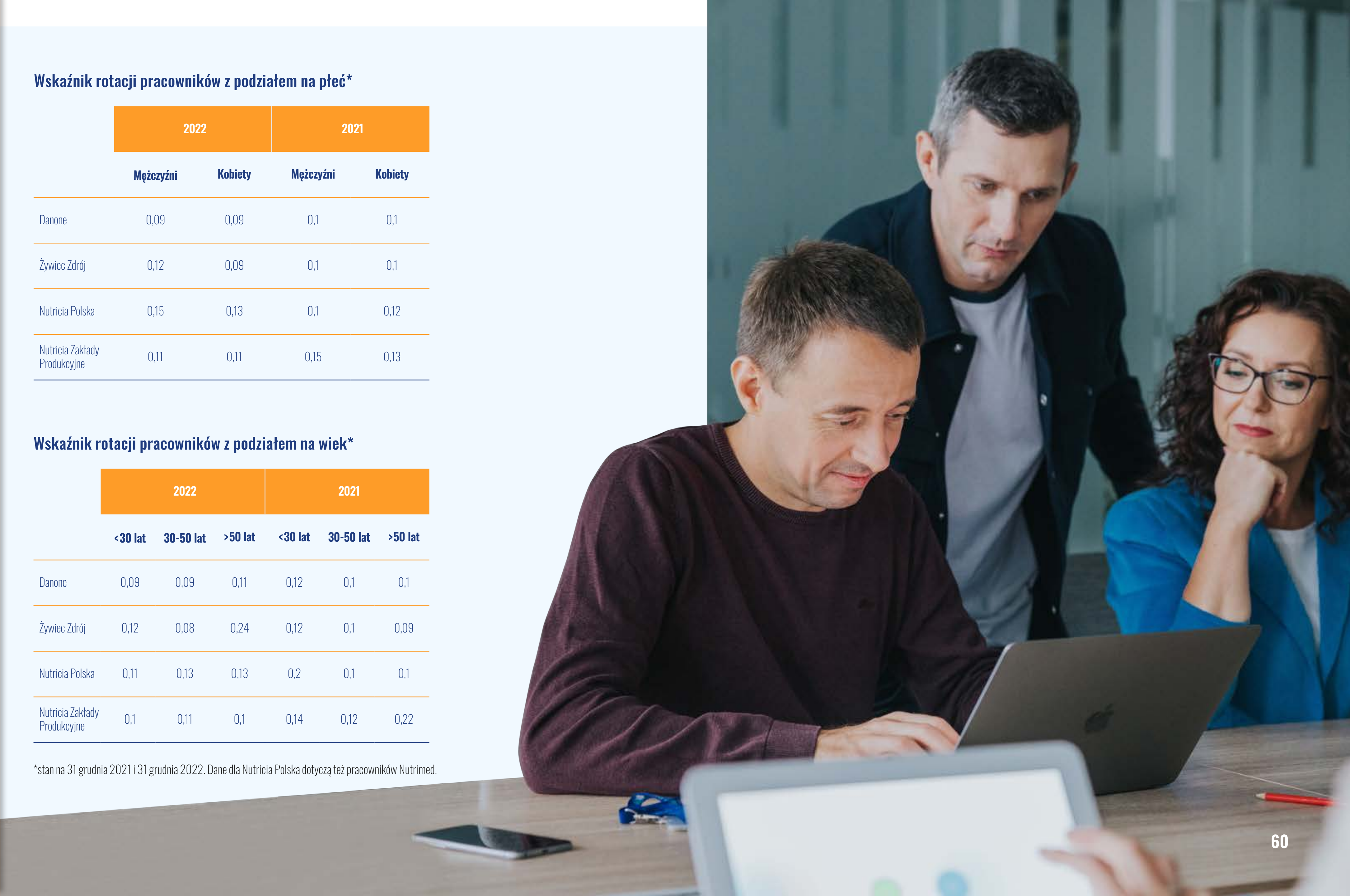
Wskaźnik rotacji pracowników z podziałem na płeć*

	2022		2021	
	Mężczyźni	Kobiety	Mężczyźni	Kobiety
Danone	0,09	0,09	0,1	0,1
Żywiec Zdrój	0,12	0,09	0,1	0,1
Nutricia Polska	0,15	0,13	0,1	0,12
Nutricia Zakłady Produkcyjne	0,11	0,11	0,15	0,13

Wskaźnik rotacji pracowników z podziałem na wiek*

	2022			2021		
	<30 lat	30-50 lat	>50 lat	<30 lat	30-50 lat	>50 lat
Danone	0,09	0,09	0,11	0,12	0,1	0,1
Żywiec Zdrój	0,12	0,08	0,24	0,12	0,1	0,09
Nutricia Polska	0,11	0,13	0,13	0,2	0,1	0,1
Nutricia Zakłady Produkcyjne	0,1	0,11	0,1	0,14	0,12	0,22

*stan na 31 grudnia 2021 i 31 grudnia 2022. Dane dla Nutricia Polska dotyczą też pracowników Nutrimed.



SZKOLENIA PRACOWNICZE I PROGRAM TRENERÓW WEWNĘTRZNYCH

Wstęp

Grupa spółek DANONE

Dbamy o zdrowe wybory

Wspieramy lokalnych rolników i hodowców

Wspieramy społeczności i gospodarkę

Dbamy o środowisko

Dbamy o dobrą współpracę

Ład korporacyjny

O raporcie



CEL

Wspieranie naszych pracowników i społeczności lokalnych w zdobywaniu kompetencji przyszłości



KPIs

- Do 2025 r. udostępnić wszystkim pracownikom Danone korzystanie z programów podnoszenia kwalifikacji
- Rozszerzenie programów podnoszenia kwalifikacji na kluczowych partnerów do 2030 r.

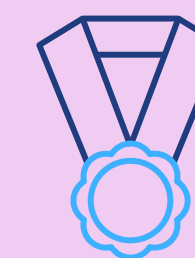
Rozwój kompetencji naszych pracowników postrzegamy jako element niezbędny do rozwoju całej naszej organizacji. Każda ze spółek DANONE **oferuje szeroki zakres szkoleń** rozwijających zarówno kompetencje „twarde”, wymagane często przez przepisy do realizacji zadań służbowych, jak i kompetencje „miękkie” wzmacniające zdolności osobiste i interpersonalne. Szczegółowy pakiet szkoleń różni się pomiędzy spółkami i jest bezpośrednio związany ze specyfiką poszczególnych spółek.

Wśród oferowanych zajęć w latach 2021-2022 znalazły się m.in.

- Kursy języka angielskiego
- Kursy języka polskiego dla pracowników z zagranicy
- Speed Learning – **cykliczna seria szkoleń** prowadzonych przez trenerów wewnętrznych online i stacjonarnie. Tematami zajęć były m.in.

Angażujące spotkania online
Asertywność
Budowanie zespołów
Efektywność osobista
Excel
Feedback
Podstawy zarządzania projektami
Różnice międzypokoleniowe
Wywieranie wpływu
Storytelling

- **Boost Impact** – szkolenie zewnętrzne dotyczące wywierania wpływu
- **Insights Discovery** – program rozwoju indywidualnego, który m.in. pomaga uczestnikom lepiej rozumieć własny styl funkcjonowania oraz rozwija umiejętności interpersonalne
- Akademie funkcyjne rozwijające specjalistyczne umiejętności pracowników i managerów m.in. z działów sprzedaży, marketingu oraz HR
- szkolenia i materiały rozwojowe online na platformach **Campus X**, **LinkedIn learning**, **Get Abstract**



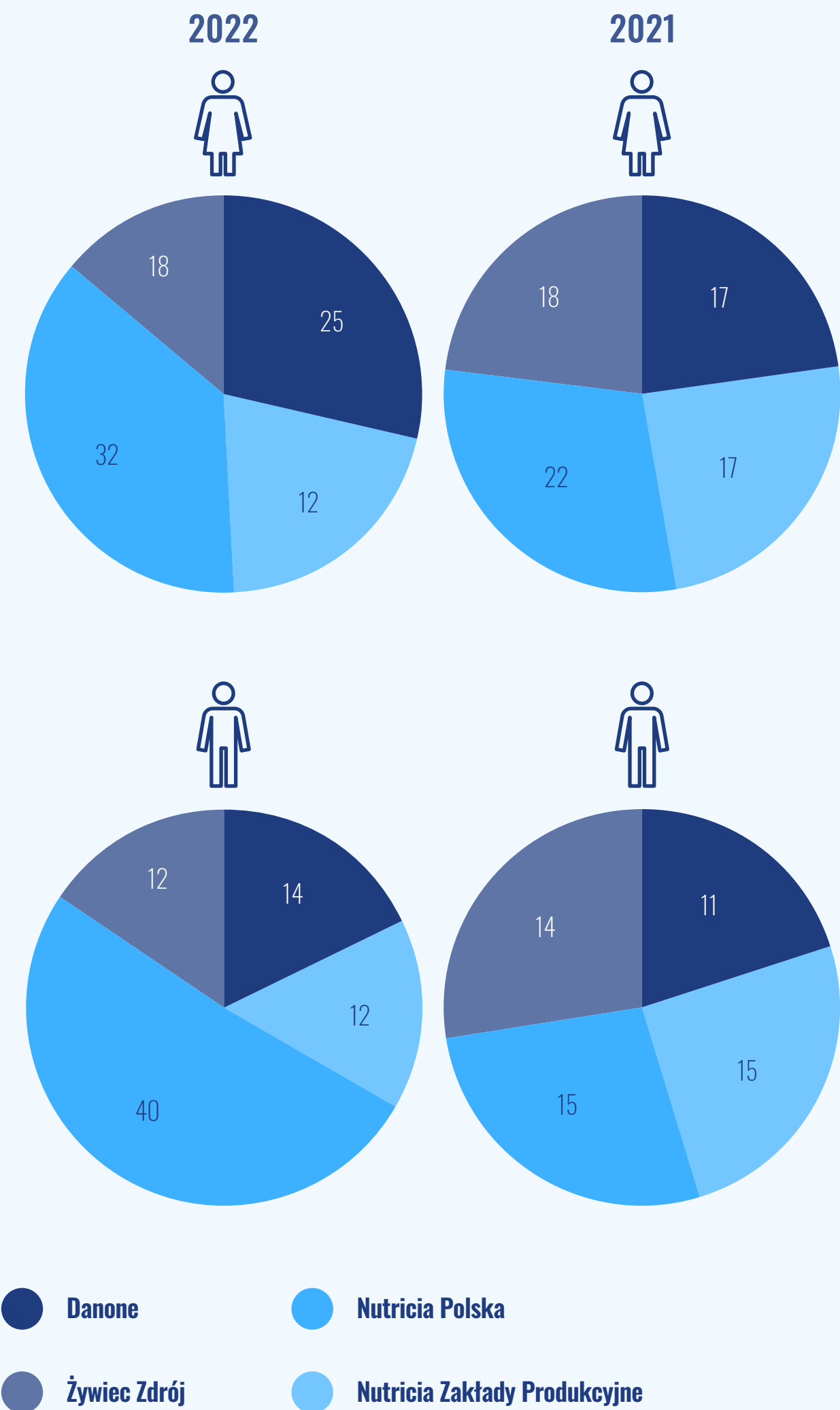
DOBRA PRAKTYKA

W całej grupie spółek DANONE trenerzy wewnętrzni co roku biorą udział w zewnętrznym szkoleniu Train the Trainers. Dodatkowo zbierają tzw. DANpunkty za każdą przeprowadzoną godzinę szkoleń, które następnie wymieniają na dowolne akcje lub produkty związane z ich rozwojem. Nasi trenerzy co roku biorą też udział w spotkaniu integracyjnym swojej społeczności, gdzie uczestniczą też w warsztatach z ekspertami zewnętrznymi.



404-1

Liczba godzin szkoleniowych z podziałem na płeć*



*Dane dla Nutricia Polska dotyczą też pracowników Nutrimed.

Liczba godzin szkoleniowych*

	2022		2021	
	managers	non manegers	managers	non manegers
Danone	30	13	28	8
Żywiec Zdrój	27	11	24	12
Nutricia Polska	38	31	28	13
Nutricia Zakłady Produkcyjne	22	12	24	13

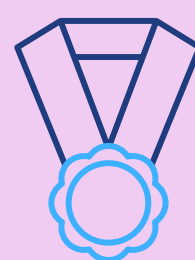


ZDROWIE I BEZPIECZEŃSTWO PRACOWNIKÓW

3-3 Zdrowie i zdrowy tryb życia

403-7

Praca w grupie spółek DANONE to praca bezpieczna. Tworzymy w organizacji warunki pracy zgodne z najlepszymi praktykami, strategiami i systemami. Przestrzegamy wymogów prawnych i utrzymujemy standardy grupowe DANONE na najwyższym poziomie. Kluczowe znaczenie dla kwestii BHP ma program **WISE**, czyli nasz wewnętrzny program bezpieczeństwa. Jego 12 standardów bezpieczeństwa zostało wypracowanych na podstawie doświadczeń w całej grupie spółek DANONE na całym świecie i są odpowiedzią na potencjalnie najczęstsze zagrożenia w naszych fabrykach. Wskaźniki dotyczą m.in. **liczby wypadków, zdarzeń potencjalnie wypadkowych oraz zaangażowania pracowników w poprawę bezpieczeństwa**. Standardy zawierają szereg wymagań dotyczących zagrożeń, takich jak m.in.: zarządzanie środkami chemicznymi, praca na wysokości, wózki widłowe oraz zarządzanie podwykonawcami. W czasie pandemii zarządzanie i organizacja bezpiecznej pracy zostały również zintensyfikowane o dodatkowe obostrzenia związane z COVID-19.



DOBRA PRAKTYKA

Żywiec Zdrój wdrożył Politykę Zdrowia i Bezpieczeństwa, która określa podstawowe wartości BHP:

1. bezpieczeństwo wszystkich w pracy, jak i poza nią jest podstawowym i najważniejszym priorytetem, a zdrowie podstawową i najważniejszą naszą wartością.
2. „zero wypadków” to nadrzędny cel zarówno w pracy, jak i poza nią.
3. zasady zdrowia i bezpieczeństwa stanowią fundament postępowania w pracy i obowiązują wszystkich pracowników Żywiec Zdrój oraz firm zewnętrznych świadczących usługi na rzecz Żywiec Zdrój.

403-1

403-2

W całej grupie spółek DANONE wdrożone zostały systemy zarządzania zdrowiem i bezpieczeństwem pracowników dostosowane do specyfiki pracy każdej z organizacji i zgodne ze standardami bezpiecznej pracy w biurach i zakładach pracy. Wdrożyliśmy skuteczne procesy identyfikacji zagrożeń, oceny ryzyka oraz badania wypadków. Dzięki **systemowi „POKA”** pracownicy sprawnie, na bieżąco i w bardzo przyjazny dla nich sposób mogą zgłosić zaobserwowane fizyczne zagrożenie, zdarzenie potencjalnie niebezpieczne czy nawet przeprowadzić audyt bezpieczeństwa.

Instrukcje przygotowywane w systemie „POKA” **mają formę materiałów wideo**, co jest dla pracowników bardzo czytelne i pomocne.

403-3

403-4

Osobami odpowiedzialnymi za BHP w Danone i Nutricia Polska są Specjaliści ds. BHP, Kierownicy ds. BHP oraz Koordynatorzy ds. Projektów BHP. W spółce Żywiec Zdrój za bezpieczeństwo odpowiada Centralny Komitet Bezpieczeństwa, a w Nutricia Zakłady Produkcyjne – Dział BHP oraz odpowiednie działy w poszczególnych fabrykach. Dbamy o to, aby pracownicy mieli udział w konsultacjach dotyczących bezpiecznej pracy i uczestniczyli w ustalaniu procedur i standardów BHP oraz ocenie ryzyka zawodowego. W spółce Żywiec Zdrój w skład Centralnego Komitetu Bezpieczeństwa wchodzi – obok kierownictwa spółki – przedstawiciele pracowników. W czasie zebrań Komitetu przekazują oni zebrane od kolegów i koleżanek informacje dotyczące bezpieczeństwa, a po zebraniach – komunikują załodze ustalenia.

403-5

Kompleksowo **szkolimy pracowników z zasad bezpiecznej pracy**, a zakres szkoleń jest w pełni dostosowany do specyfiki spółek i stanowisk. Przekazujemy informacje dotyczące bezpiecznej i ergonomicznej pracy w naszych biurach, ale szczególny nacisk kładziemy na kwestie edukacji BHP tam, gdzie potencjalne zagrożenia są największe, czyli w naszych fabrykach. Stacjonarnie lub zdalnie zapewniamy m.in. szkolenia dotyczące bezpiecznego transportu, ochrony przeciwpożarowej, pracy na wysokościach czy pierwszej pomocy oraz oceny ryzyka. W każdej ze spółek opracowana jest matryca szkoleń, która określa ich rodzaj i częstotliwość uzależnione od przepisów, wymagań DANONE, liczby wypadków oraz oczekiwań i potrzeb pracowników.

403-8

Pracownicy objęci systemem zarządzania bezpieczeństwem pracy

	Danone		Żywiec Zdrój		Nutricia Polska		Nutricia Zakłady Produkcyjne	
	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021
Liczba pracowników, którzy są objęci systemem	1739	1461	622	696	511	515	786	781
Odsetek pracowników, którzy są objęci systemem	100	100	100	100	100	100	100	100

W grupie spółek DANONE, wszyscy współpracownicy są objęci system zarządzania bezpieczeństwem pracy, a każda osoba wchodząca na teren zakładu jest zobowiązana do przestrzegania obowiązujących zasad.

403-9

403-10

W 2021 oraz w 2022 roku w żadnej ze spółek DANONE w Polsce nie odnotowaliśmy wypadku osób świadczących dla nas pracę. Nie zidentyfikowaliśmy też ani jednego przypadku chorób zawodowych. Najpoważniejsze zagrożenia dla zdrowia związane z pracą występują w naszych zakładach produkcyjnych – są to m.in. zapylenie i hałas odnotowywane w Nutricia Zakłady Produkcyjne. Spółka prowadzi **regularne oceny** tych ryzyk i pomiary środowiska pracy zgodnie ze wszystkimi przepisami.

Pracownicy Działu Rozwoju Zasobów Wodnych Żywiec Zdrój wykonują zadania w ujęciach i przepompowniach wody znajdujących się wśród łąk i lasów, w których występują kleszcze. Dlatego w spółce wśród zagrożeń zidentyfikowano wirusa kleszczowego zapalenia mózgu i opon mózgowo-rdzeniowych. Spółka w ramach działań profilaktycznych przeprowadza **wewnętrzne kampanie informacyjne**

dotyczące chorób przenoszonych przez kleszcze oraz stosowania właściwej odzieży roboczej. Pracownicy narażeni na kontakt z kleszczami stosują preparaty odstraszające, a także mają zapewnione szczepienia ochronne w ramach pakietu prywatnej opieki medycznej.

Wskaźnik urazów związanych z pracą*

	Danone		Żywiec Zdrój		Nutricia Polska		Nutricia Zakłady Produkcyjne	
	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021
Liczba ofiar śmiertelnych w wyniku obrażeń związanych z pracą	0	0	0	0	0	0	0	0
Wskaźnik ofiar śmiertelnych w wyniku obrażeń związanych z pracą	0	0	0	0	0	0	0	0
Liczba poważnych obrażeń związanych z pracą (z wyłączeniem ofiar śmiertelnych)	0	0	0	0	0	0	0	0
Wskaźnik poważnych obrażeń związanych z pracą (z wyłączeniem ofiar śmiertelnych)	0	0	0	0	0	0	0	0
Liczba obrażeń związanych z pracą	9	2	2	7	1	1	1	2
Wskaźnik obrażeń związanych z pracą	0,824	0,18	0,43	1,27	0,26	0,23	1,43	2,87
Liczba przepracowanych godzin	2182787	2190323	928564	1100275	773558	809616	1402087	1421883

*Wskaźniki obliczone na podstawie 200000 przepracowanych godzin. Dane dla Nutricia Zakłady Produkcyjne nie uwzględniają pracowników firm zewnętrznych.

DBAMY O RÓWNOŚĆ I RÓŻNORODNOŚĆ



Bycie siłą napędową dla pozytywnego wpływu poprzez rozwijanie wyjątkowej i inkluzywnej kultury oraz zaangażowanie pracowników we wspieranie zrównoważonego rozwoju

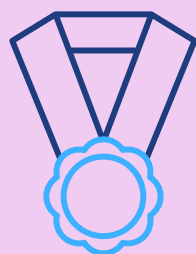


- Osiągnięcie równowagi płci w kadrze zarządzającej na całym świecie do 2030 r.
- Zapewnienie równości i zlikwidowanie różnic w wynagrodzeniach kobiet i mężczyzn do 2025 r.

3-3 Różnorodność i równe traktowanie

Tworzymy miejsca pracy doceniające autentyczność, gdzie wszyscy pracownicy mogą się rozwijać bez konieczności kompromisów w zakresie własnej tożsamości. W każdej z naszych spółek **szanujemy wyjątkowość pracowników**, a w różnorodność zespołów traktujemy jako szansę na rozwój i umacnianie przewagi konkurencyjnej. Jesteśmy otwartą organizacją, korzystającą z różnorodnych kompetencji, różnych perspektyw i świeżości spojrzenia wielu różnych osób. Zatrudniamy pracowników o różnych wyznaniach, orientacji seksualnej, narodowości oraz stopniu sprawności.

Rozwijamy uważność i empatię pracowników na kwestie związane z różnorodnością. W 2022 roku zaprosiliśmy wszystkie osoby zatrudnione do webinarowej rozmowy poświęconej kwestii stronniczości i nieświadomych uprzedzeń. Rozmowy ze specjalistami dotyczyły m.in. kwestii odpowiedniej reakcji na zachowania nieinkluzywne. Uczestniczyliśmy też w organizowanym globalnie przez DANONE **Inclusive Diversity Week**, w czasie którego wraz z organizacją Słownika Empatycznego Języka Polskiego przygotowaliśmy webinar „Język empatyczny na co dzień”. Podkreślaliśmy znaczenie doboru odpowiednich słów w codziennej pracy dla budowy otwartej kultury organizacyjnej i uczulaliśmy pracowników na kwestie – często nieświadomego – wykluczania innych osób poprzez język. Częścią obchodów Inclusive Diversity Week było również spotkanie wzmacniające wśród pracowników świadomość dotyczącą obecności w firmie osób z niepełnosprawnościami. Specjalny webinar wspierał włączanie ich do aktywności w organizacji i poza nią. Rozmawialiśmy także z pracownikami o odpowiednim języku używanym na co dzień w kontekście niepełnosprawności i neuroróżnorodności.



DOBRA PRAKTYKA

W czerwcu wraz z DANONE na całym świecie świętowaliśmy Pride Month, szczególną uwagę zwracając na promocję akceptacji i równości społeczności LGBT+. Pracownicy z Polski zostali zaproszeni na webinar z udziałem Kawalera Orderu Imperium Brytyjskiego, znanego aktora Simona Callowa.

405-1

Odsetek osób w ciałach zarządczych w poniższych wymiarach różnorodności*

	2022		2021	
	Mężczyźni	Kobiety	Mężczyźni	Kobiety
Danone	60,71%	39,29%	64,71%	35,29%
Żywiec Zdrój	100%	0%	66,67%	33,33%
Nutricia Polska	45,45%	54,55%	57,14%	42,86%
Nutricia Zakłady Produkcyjne	66,67	33,33%	60%	40%

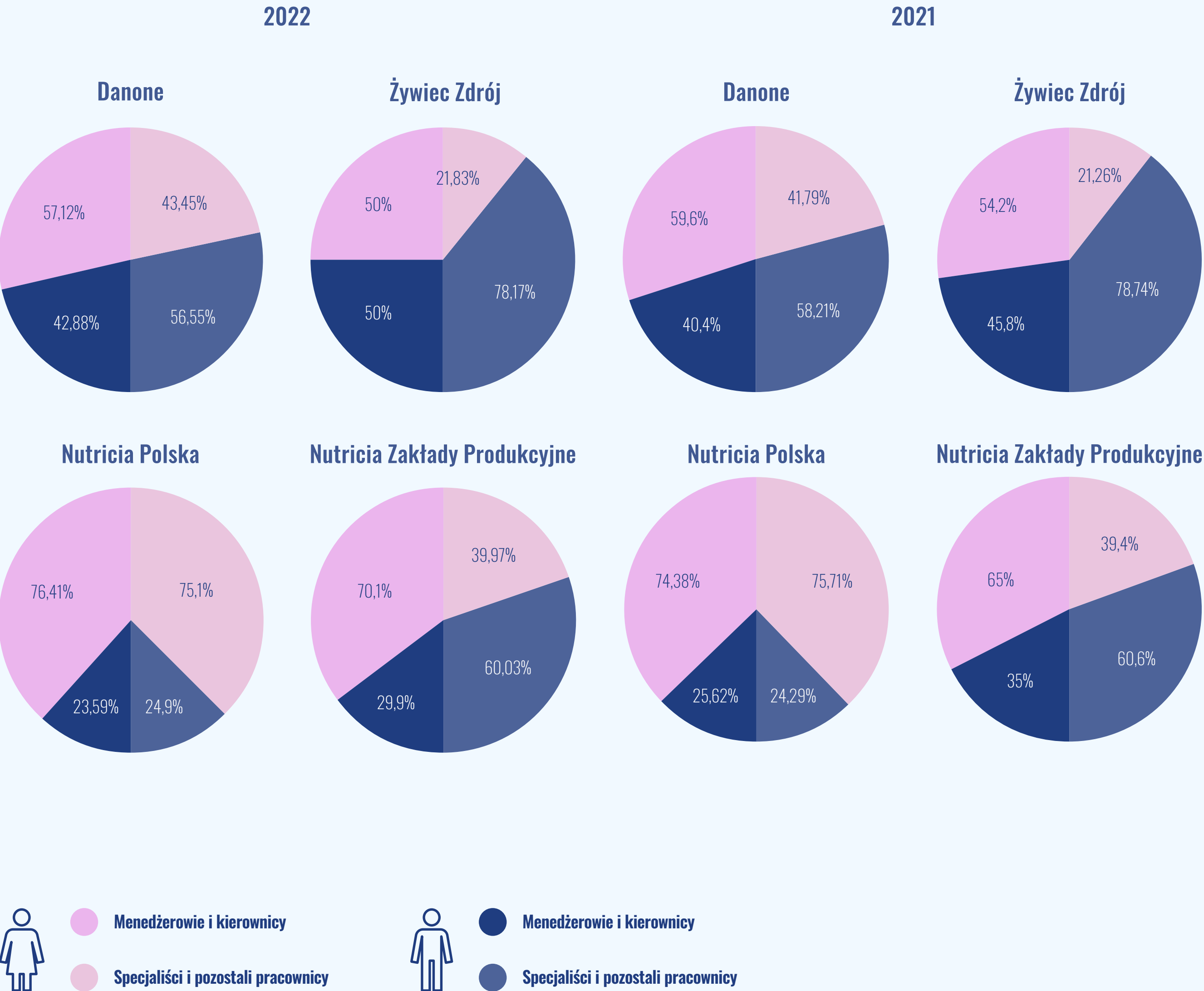
	2022			2021		
	<30 lat	30-50 lat	>50 lat	<30 lat	30-50 lat	>50 lat
Danone	0%	85,71%	14,29%	0%	76,47%	23,53%
Żywiec Zdrój	0%	66,67%	33,33%	0%	66,67%	33,33%
Nutricia Polska	0%	63,64%	36,36%	0%	71,43%	28,57%
Nutricia Zakłady Produkcyjne	0%	33,33%	66,67%	0%	20%	80%

Odsetek pracowników w podziale na wiek*

	2022			2021		
	<30 lat	30-50 lat	>50 lat	<30 lat	30-50 lat	>50 lat
Danone						
Managerowie i kierownicy	9,75%	83,82%	6,43%	9,74%	83,09%	7,16%
Specjaliści i pozostali pracownicy	22,64%	60,71%	16,65%	17,31%	65,71%	16,98%
Żywiec Zdrój						
Managerowie i kierownicy	3,85%	82,69%	13,46%	5,34%	87,79%	6,87%
Specjaliści i pozostali pracownicy	13,85%	60,8%	25,35%	13,05%	63,58%	23,37%
Nutricia Polska						
Managerowie i kierownicy	3,59%	83,59%	12,82%	2,46%	88,67%	8,87%
Specjaliści i pozostali pracownicy	16,33%	77,14%	6,53%	12,96%	81,38%	5,67%
Nutricia Zakłady Produkcyjne						
Managerowie i kierownicy	4,12%	82,47%	13,4%	1%	86%	13%
Specjaliści i pozostali pracownicy	24,22%	52,45%	23,33%	19,25%	57,46%	23,28%

*Dane dla Nutricia Polska dotyczą też pracowników Nutrimea.

Odsetek pracowników w podziale na płeć



405-2

Stosunek podstawowego wynagrodzenia kobiet do wynagrodzenia mężczyzn według zajmowanego stanowiska*

	2022	2021
Danone		
Dyrektorzy	0,89	0,85
Managerowie i kierownicy	0,93	0,96
Specjaliści i pozostali pracownicy	1,08	1,07
Żywiec Zdrój		
Dyrektorzy	B/D**	0,87
Managerowie i kierownicy	0,85	0,97
Specjaliści i pozostali pracownicy	0,97	1
Nutricia Polska		
Dyrektorzy	0,79	0,75
Managerowie i kierownicy	1,01	1,03
Specjaliści i pozostali pracownicy	1,08	1,07
Nutricia Zakłady Produkcyjne		
Dyrektorzy	0,89	0,96
Managerowie i kierownicy	0,96	0,97
Specjaliści i pozostali pracownicy	1	1,03

*Dane dla Nutricia Polska dotyczą też pracowników Nutrimed.
** W 2022 roku na stanowiskach dyrektorskich w Żywiec Zdrój byli zatrudnieni tylko mężczyźni.

405-2

Stosunek całkowitego wynagrodzenia kobiet do wynagrodzenia mężczyzn według zajmowanego stanowiska*

	2022	2021
Danone		
Dyrektorzy	0,87	0,84
Managerowie i kierownicy	0,92	0,95
Specjaliści i pozostali pracownicy	1,05	1,03
Żywiec Zdrój		
Dyrektorzy	B/D**	0,86
Managerowie i kierownicy	0,84	0,96
Specjaliści i pozostali pracownicy	0,96	1
Nutricia Polska		
Dyrektorzy	0,75	0,71
Managerowie i kierownicy	0,97	1
Specjaliści i pozostali pracownicy	1,04	1,02
Nutricia Zakłady Produkcyjne		
Dyrektorzy	0,96	0,93
Managerowie i kierownicy	1,12	0,97
Specjaliści i pozostali pracownicy	1	1,03

W DANONE jesteśmy przekonani, że za taką samą pracę zarówno **mężczyznom, jak i kobietom należy się takie samo wynagrodzenie**. Likwidujemy lukę płacową i powody jej powstawania, m.in. związane z przebywaniem na urlopie macierzyńskim, w czasie którego wynagrodzenia kobiety korzystających z urlopu nie są objęte rocznymi podwyżkami.

2-19 2-20 2-30

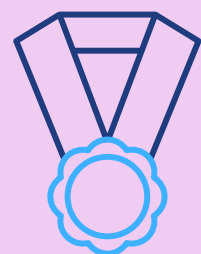
Ambicją grupy spółek DANONE jest zapewnienie sprawiedliwych i konkurencyjnych wynagrodzeń we wszystkich jednostkach biznesowych. Opieramy się na spójnych i wystandaryzowanych procesach.

Punktem wyjścia Polityki Wynagradzania w grupie spółek DANONE jest spójna **klasyfikacja stanowisk**. Każde stanowisko w naszej organizacji jest przypisane przez niezależną komisję do jednej z kategorii zaszeregowania – umożliwia to porównywanie się z rynkiem, stosowanie jednolitych procesów HR i tworzenie sprawiedliwego systemu wynagrodzeń. Dla każdej kategorii zaszeregowania opracowujemy i aktualizujemy co roku widełki płacowe tworząc siatkę płac. Całkowity pakiet wynagrodzenia – materialnego i niematerialnego – zwiększa się wraz z oceną danego stanowiska dla organizacji.



Podstawą polityki płacowej jest tzw. **Total Cash** – wynagrodzenie całkowite składające się z części stałej oraz premii. Premia roczna oparta jest o wyniki indywidualne i ekonomiczne. W przypadku stanowisk dyrektorskich 70% premii rocznej to realizacja celów ekonomicznych przez firmę, a część indywidualna stanowi 30%. W przypadku managerów oraz specjalistów podział ten wynosi 50/50. Pracownicy liniowi otrzymują również **cykliczną premię kwotową** opartą o wyniki wydajnościowe oraz jakościowe.

Regulamin premiowy ustalany jest ze związkami zawodowymi. Pracownicy sprzedaży są objęci **systemem premii** cyklicznych kwotowych lub procentowych.



DOBRA PRAKTYKA

Osoby zatrudnione na stanowiskach dyrektorskich mogą liczyć na udział w długoterminowym planie motywacyjnym (LTI). Program LTI jest w 100% oparty na akcjach i obejmuje dwa różne typy nagród: Fidelity Shares – nagroda retencyjna, akcje przyznawane na podstawie ciągłości zatrudnienia oraz Group Performance Shares – przyznawane na podstawie ciągłości zatrudnienia i długoterminowych wyników DANONE na podstawie wcześniej ustalonych KPIs.

Rewizja wynagrodzeń zasadniczych naszych pracowników dokonywana jest co roku w ramach procesu przeglądu wynagrodzeń. Aktualizujemy widełki płacowe dla każdej kategorii zaszeregowania i tworzymy tzw. **matrycę podwyżkową**. Matryca przewiduje większe podwyżki dla osób z wysoką oceną oraz osób znajdujących się w niższych przedziałach widełek płacowych. Konstrukcja taka wspiera pracowników w dolnym przedziale widełek płacowych – przy identycznej ocenie rocznej pracownik taki otrzyma wyższą podwyżkę niż osoba, której wynagrodzenie znajduje się w wyższym przedziale widełek.

2-21

Stosunek całkowitego rocznego wynagrodzenia dla najlepiej opłacanej osoby w organizacji do mediany rocznych całkowitych wynagrodzeń dla wszystkich pracowników (z wyłączeniem najlepiej opłacanej osoby)*.

	2022	2021
Danone	1596%	1656%
Żywiec Zdrój	2800%	1151%
Nutricia Polska	1467%	1472%
Nutricia Zakłady Produkcyjne	1481%	1495%

*Dane dla Nutricia Polska dotyczą też pracowników Nutrimed.

Zasady budowania widełek płacowych są jednolite w całej grupie spółek DANONE na świecie i identyczne dla wszystkich rodzajów stanowisk i kategorii zaszeregowania w danym kraju.

Stosunek procentowego wzrostu całkowitego rocznego wynagrodzenia dla najlepiej opłacanej osoby w organizacji do mediany procentowego wzrostu rocznych całkowitych wynagrodzeń dla wszystkich pracowników (z wyłączeniem najlepiej opłacanej osoby)*

	2022	2021
Danone	75%	0%
Żywiec Zdrój	80%	0%
Nutricia Polska	90%	152,3%
Nutricia Zakłady Produkcyjne	0%	86%

Od lat DANONE działa na rzecz, nie tylko równego traktowania kobiet i mężczyzn w pracy, ale też licznych udogodnień ułatwiających łączenie pracy zawodowej z rodzicielstwem dla matek i ojców. Robimy to, bo zdajemy sobie sprawę, że pojawienie się na świecie nowego członka rodziny to czas pełen wyzwań emocjonalnych, organizacyjnych i finansowych. Grupa spółek DANONE oferuje świadczenia materialne i niematerialne ułatwiające powrót do pracy.

Wszystkim zatrudnionym kobietom, niezależnie od zajmowanego stanowiska pracy, **oferowany jest prywatny poród**. Świadczenie obejmuje zorganizowanie i pokrycie kosztów porodu rodzinnego wraz z opieką położnej i znieczuleniem na życzenie rodzącej. Każdy zatrudniony w naszej firmie ojciec otrzymuje też dodatkowy dzień urlopu z tytułu urodzenia się dziecka. Innym oferowanym świadczeniem jest **prywatny rodzinny pakiet medyczny**, który firma zapewnia przez pierwszy rok po narodzinach dziecka.

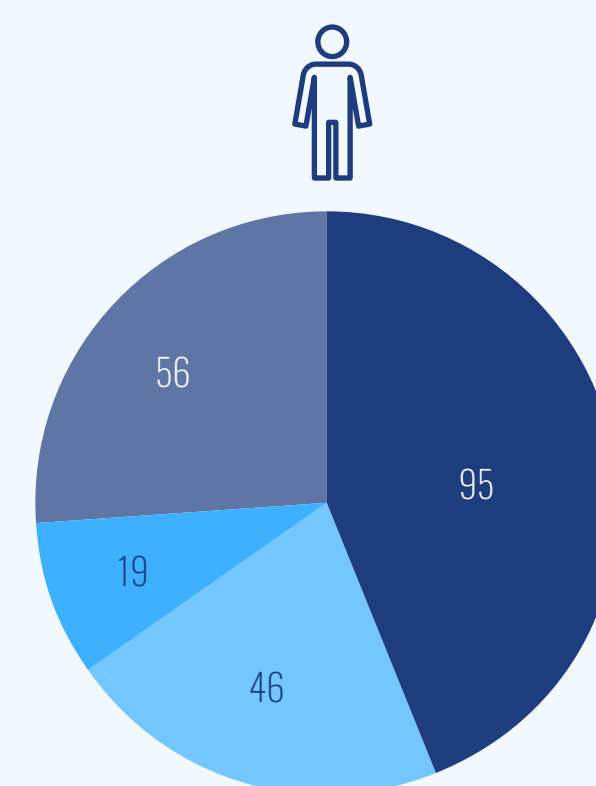
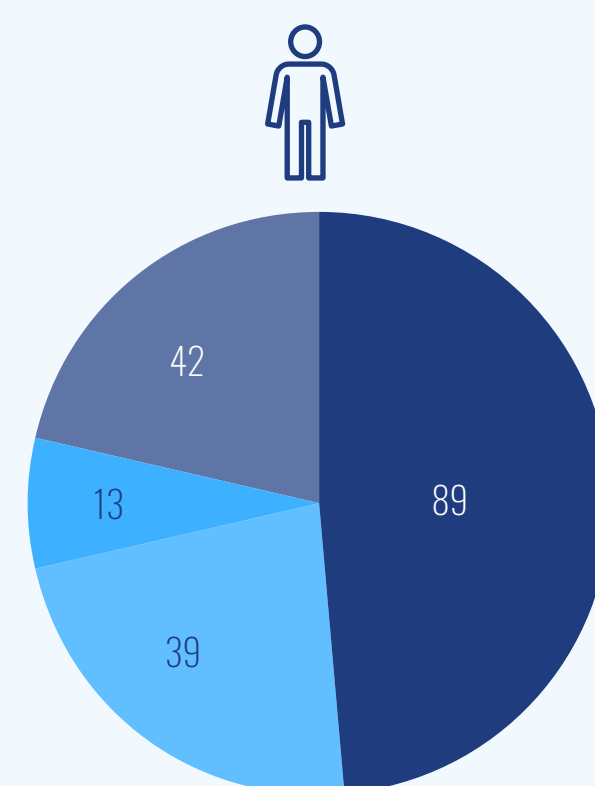
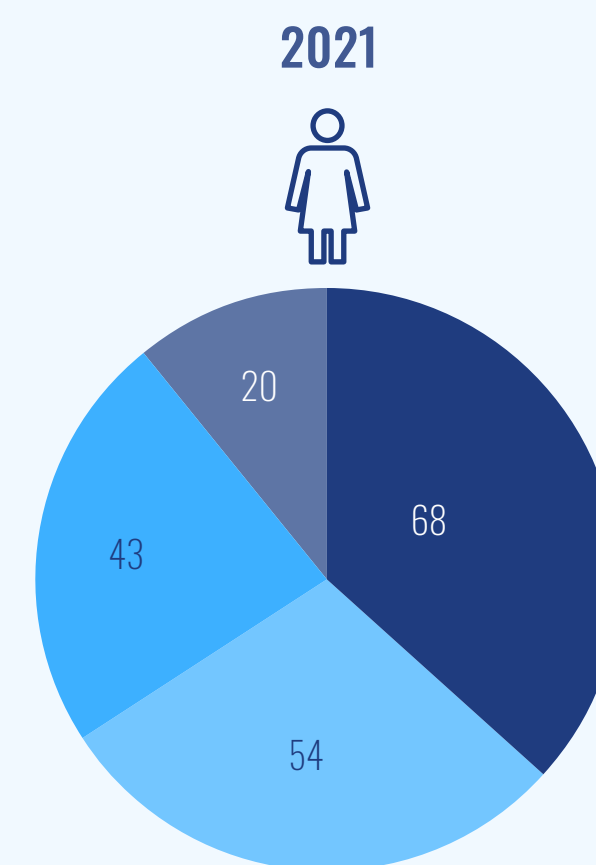
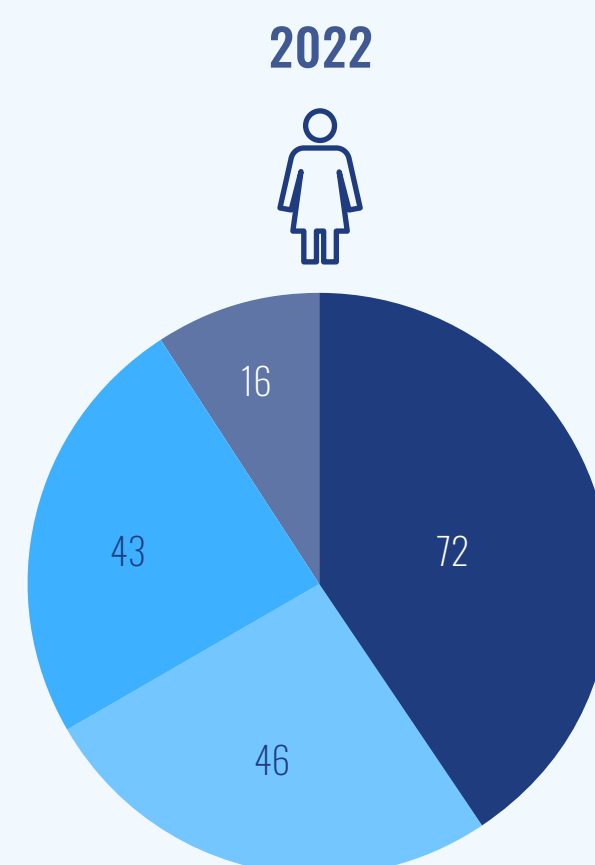
Zgodnie z prawem pracy kobietom karmiącym piersią przysługują dodatkowo standardowe **przerwy na karmienie**. W grupie spółek DANONE proponujemy mamom elastyczne formy pracy – wszędzie gdzie to możliwe elastyczne godziny pracy, pracę z domu lub pracę w niepełnym wymiarze godzin. Popularnością cieszy się rozwiązanie, w którym przez pierwsze dwa miesiące po powrocie z urlopu macierzyńskiego kobietom przysługuje **6-godzinny dzień pracy**, z zachowaniem pełnoetatowego wynagrodzenia.



401-3

Urlopy macierzyńskie, ojcowskie i rodzicielskie*

Pracownicy uprawnieni



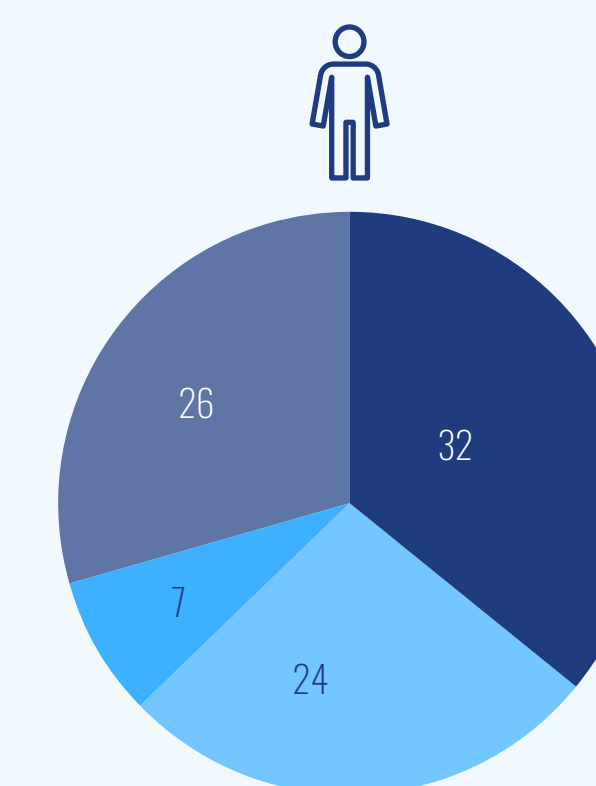
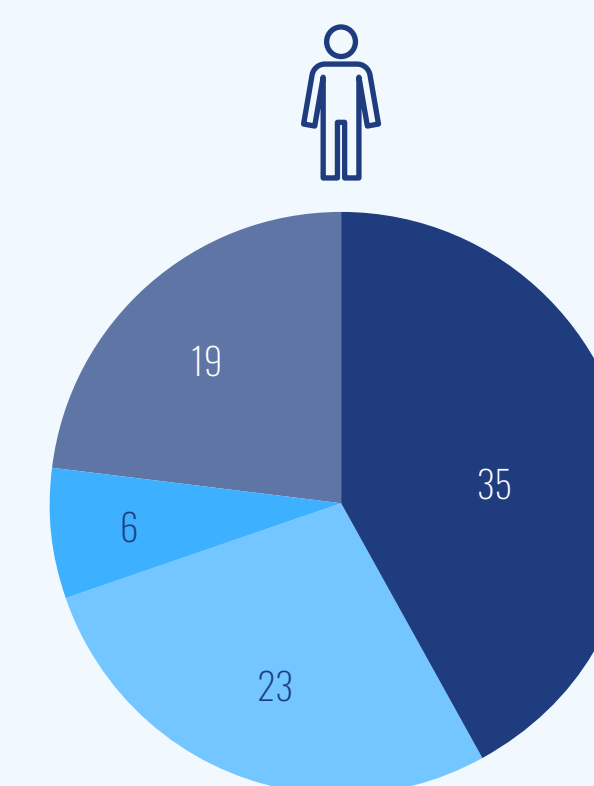
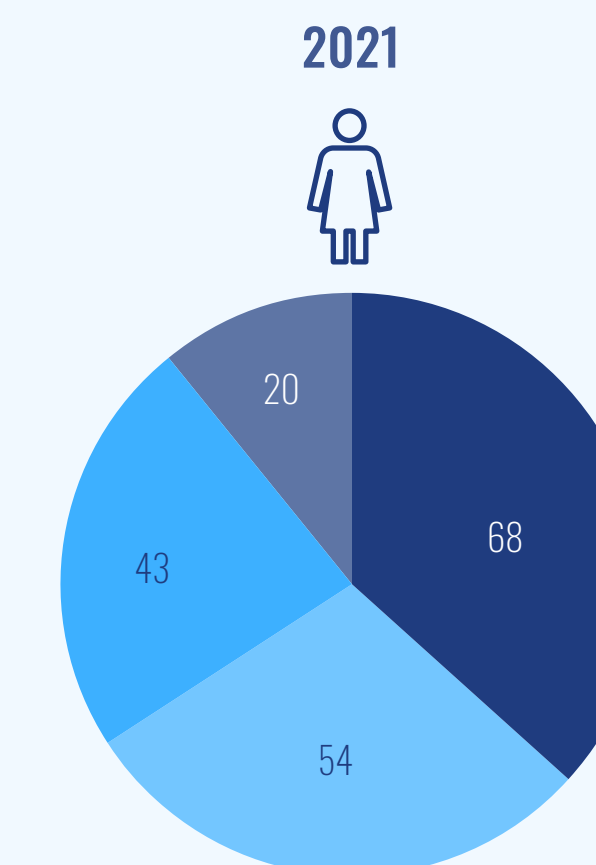
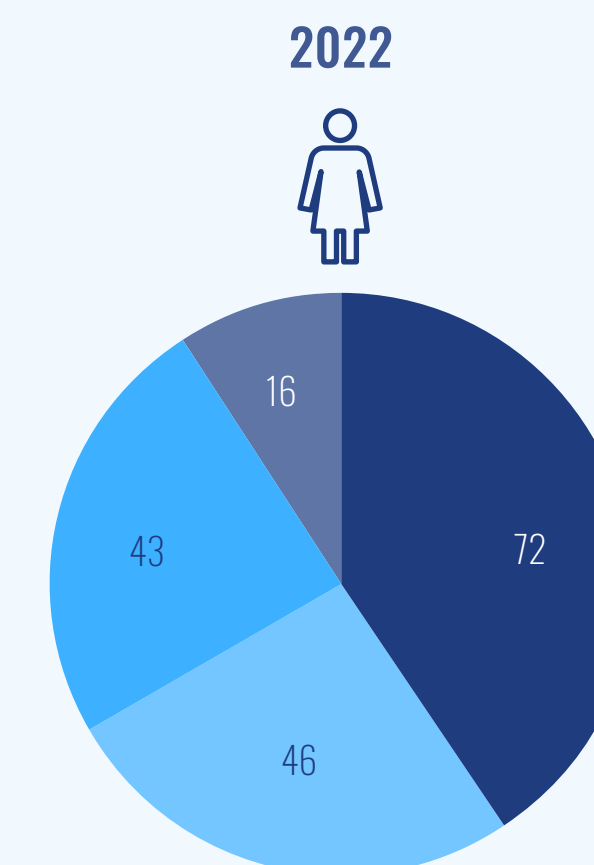
● Danone

● Nutricia Polska

● Żywiec Zdrój

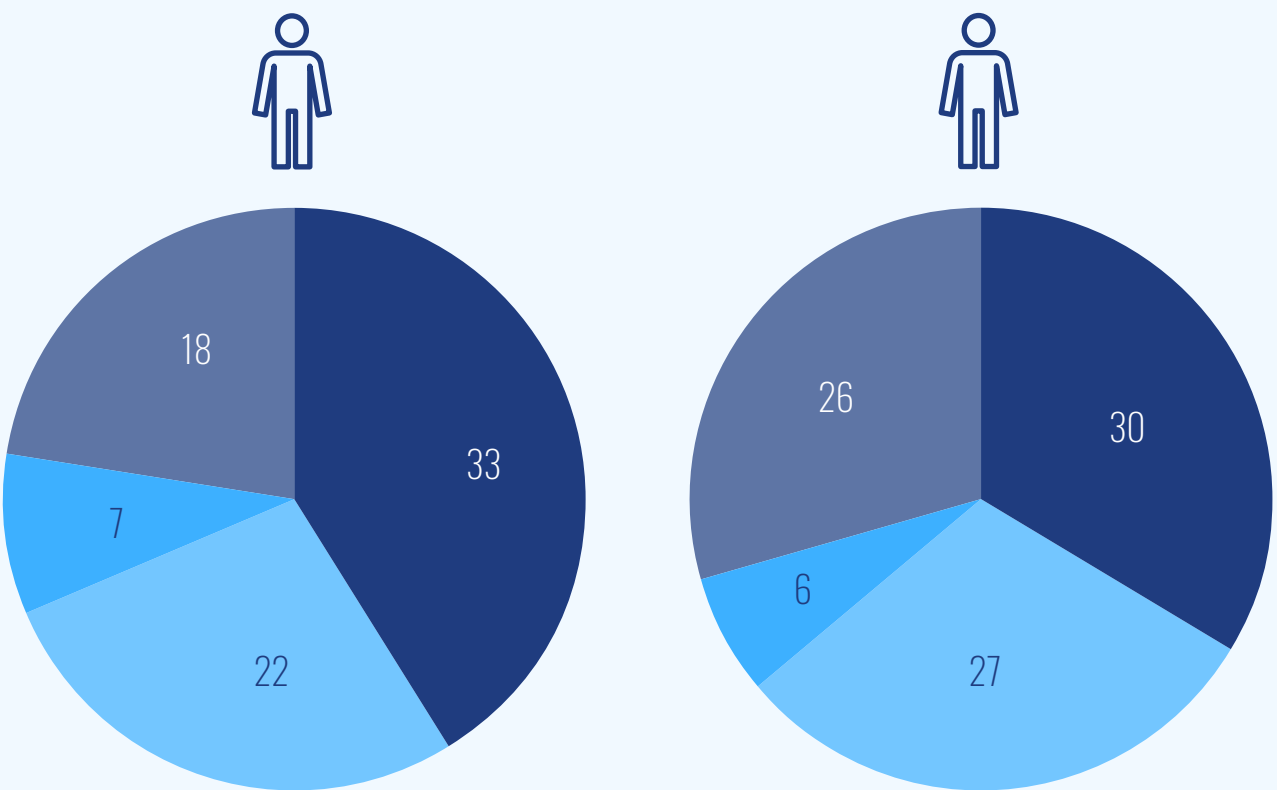
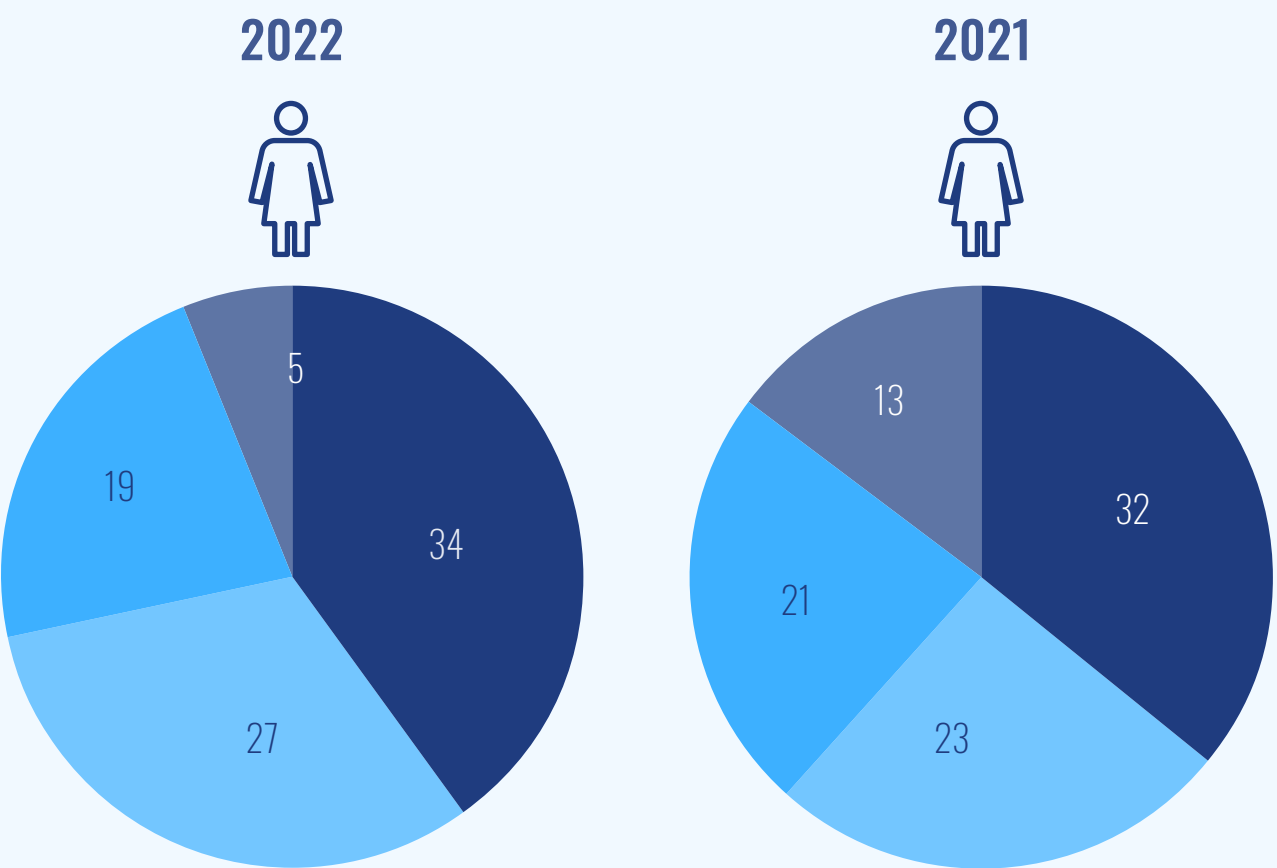
● Nutricia Zakłady Produkcyjne

Liczba osób, które skorzystały z urlopu rodzicielskiego

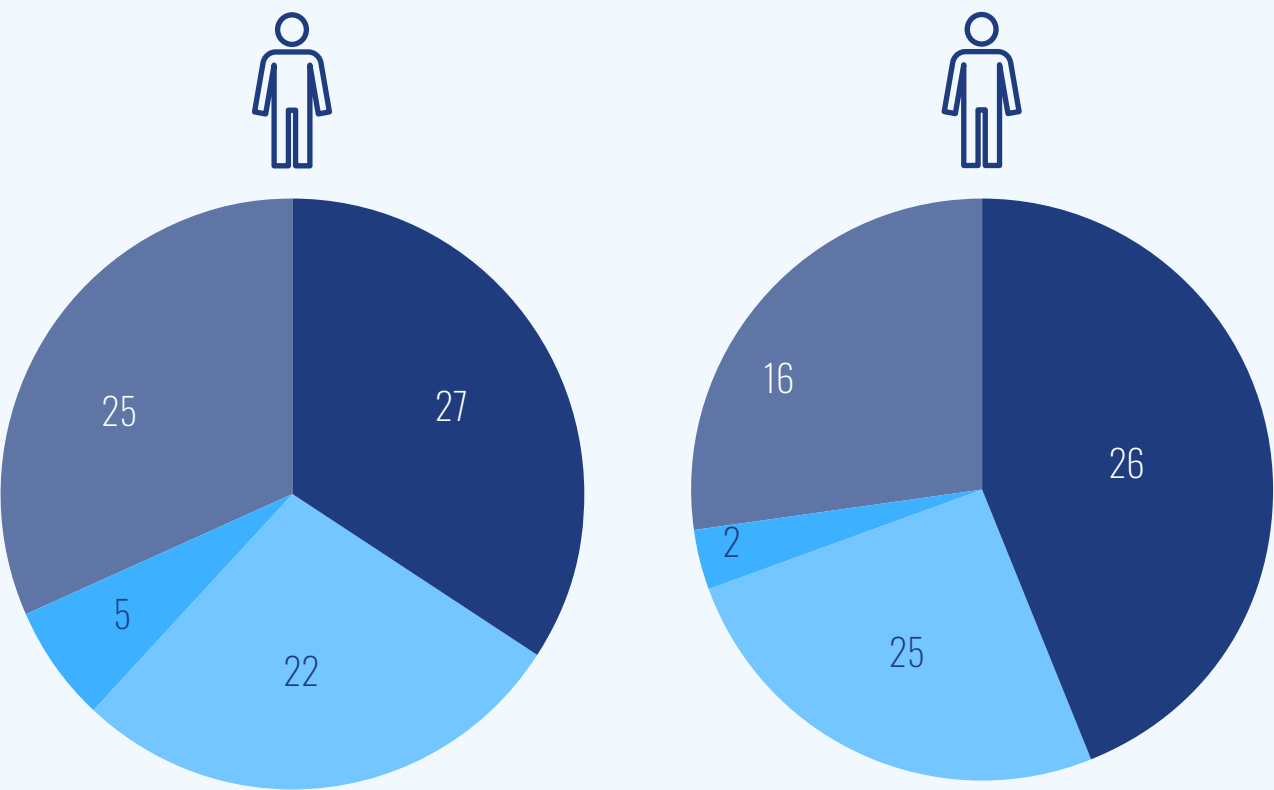
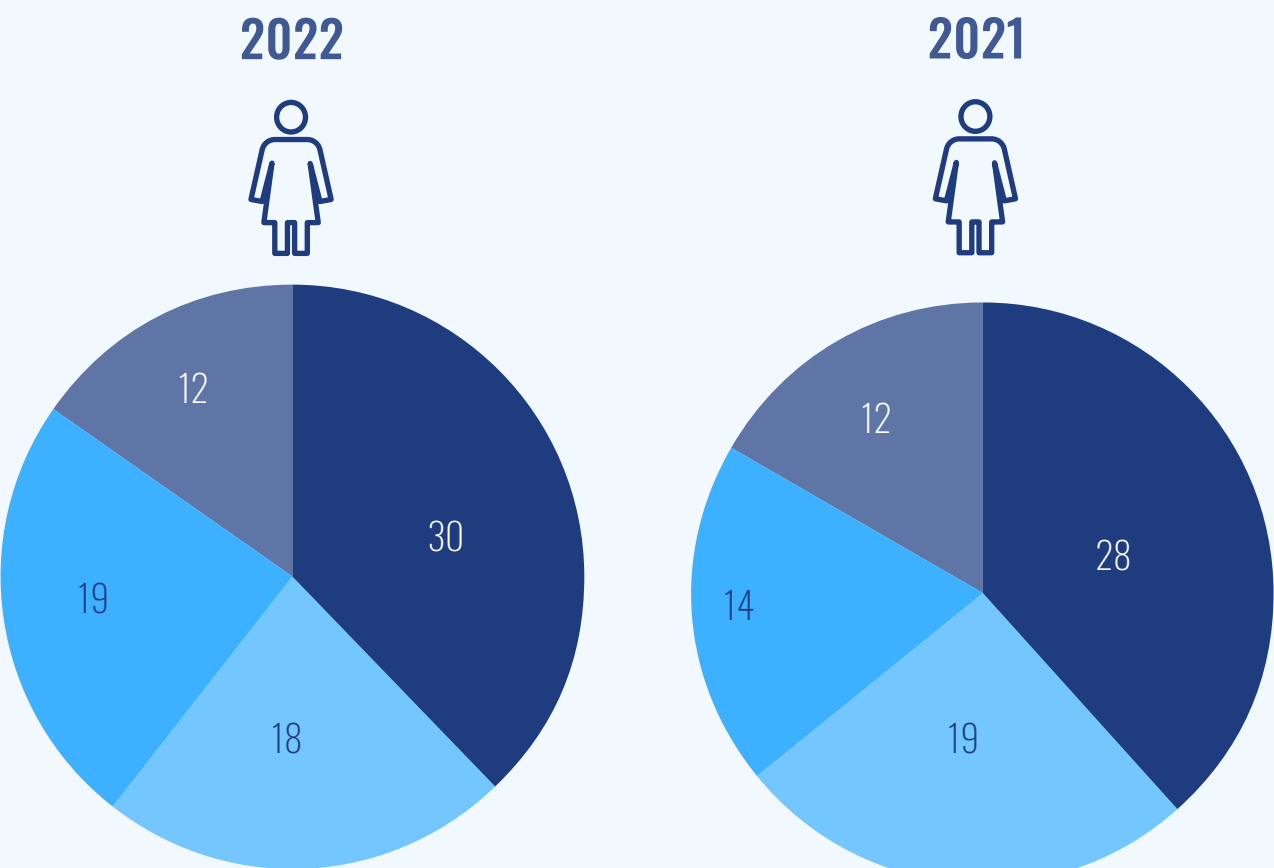


*stan na 31 grudnia 2021 i 31 grudnia 2022. Dane dla Nutricii dotyczą też pracowników Nutrimea.

Pracownicy, którzy wrócili do pracy po urlopie rodzicielskim



Pracownicy, którzy wrócili do pracy po urlopie rodzicielskim i po 12 miesiącach od powrotu nadal byli zatrudnieni



Wskaźnik powrotu do pracy pracowników, którzy skorzystali z urlopu rodzicielskiego

	2022		2021	
	Mężczyźni	Kobiety	Mężczyźni	Kobiety
Danone	100	94,44	100	100
Żywiec Zdrój	100	83,33	100	92,86
Nutricia Polska	100	82,61	100	91,3
Nutricia Zakłady Produkcyjne	95,65	84,38	100	92

Wskaźnik zatrzymania pracowników, którzy wrócili do pracy po urlopie rodzicielskim i po 12 miesiącach od powrotu nadal byli zatrudnieni

	2022		2021	
	Mężczyźni	Kobiety	Mężczyźni	Kobiety
Danone	90	93,75	92,86	87,5
Żywiec Zdrój	92,31	92,31	88,89	75
Nutricia Polska	83,33	90,48	100	93,33
Nutricia Zakłady Produkcyjne	81,48	78,26	92,59	100

*Dane dla Nutricia Polska dotyczą też pracowników Nutrimed.

Wstęp

Grupa spółek DANONE

Dbamy o zdrowe wybory

Wspieramy lokalnych
rolników i hodowców

Wspieramy społeczności
i gospodarkę

Dbamy o środowisko

Dbamy o dobrą współpracę

Ład korporacyjny

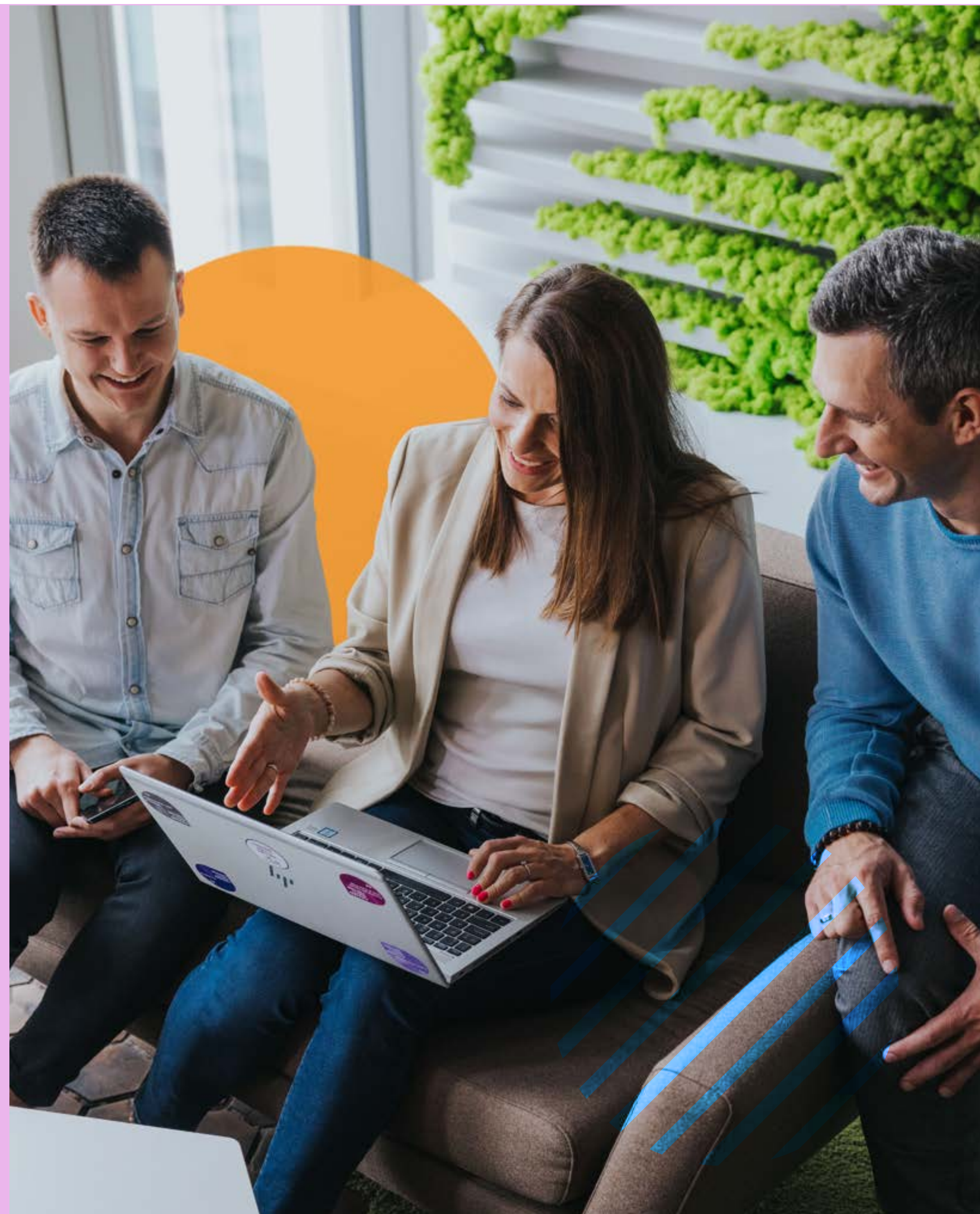
O raporcie

#08

ŁAD KORPORACYJNY

8.1. Odpowiedzialność i ład korporacyjny

8.2. Etyka i przeciwdziałanie korupcji



ODPOWIEDZIALNOŚĆ I ŁAD KORPORACYJNY

2-9

2-10

W 2021 roku połączyliśmy **jedną strukturą** zarządzającą spółki Danone, Nutricia Polska oraz Żywiec Źródł. Za wszystkie kategorie produktów, marki oraz strategię innowacji odpowiada zespół zarządzający dobrze znający polskie uwarunkowania i mogący przełożyć realizowaną misję na realne i dopasowane lokalnie rozwiązania. Zespół tworzy sześciu mężczyzn i trzy kobiety – wszyscy są członkami wykonawczymi. W zespole nie wprowadziliśmy zasady kadencyjności – jego członkowie są powoływani w zależności od potrzeb grupy spółek DANONE. Dyrektorem generalnym zespołu zarządzającego jest Paweł Piątek.



Skład zespołu zarządzającego (CODI):

- Paweł Piątek, dyrektor generalny
- Marek Sumiła, dyrektor zarządzający obszarem świeżych produktów mlecznych i roślinnych oraz wody i napojów
- Artur Ludwiczak, dyrektor zarządzający obszarem żywienia specjalistycznego
- Magda Dybska-Tabor, dyrektorka HR
- Marek Łucki, dyrektor finansowy
- Katarzyna Januszewska-Hawranek, dyrektorka działu prawnego, regulacyjnego i compliance (tzw. General Counsel)
- Anna Cywińska – dyrektorka działu korporacyjnego i komunikacji
- Rafał Krzyżowski – dyrektor IT
- Paweł Ogonowski – dyrektor działu Design to Delivery

Zarządy i organy nadzorcze grupy spółek DANONE w Polsce:

	Danone	Żywiec Źródł	Nutricia Polska	Nutricia Zakłady Produkcyjne
Zarząd	• Marek Sumiła, prezes zarządu • Paweł Piątek, wiceprezes zarządu • Marek Łucki, członek zarządu	• Paweł Piątek, prezes zarządu • Marek Sumiła, wiceprezes zarządu • Marek Łucki, członek zarządu	• Artur Ludwiczak, prezes zarządu • Paweł Kłeczek, członek zarządu • Marek Łucki, członek zarządu	• Paweł Kłeczek, członek zarządu • Borys Zhyhalov, członek zarządu (od stycznia 2023 roku)
Rada nadzorcza	• Carles Vall, • Christine Flamand, • Pablo Eduardo Perversi Sousa	• Henri Bruxelles • Eric Graf Von Krockow, • Pablo Eduardo Perversi Sousa	• Magdalena Broseta, • Carles Vall, • Paweł Piątek, • Michel Cup, • Jerzy Starak • Markus Sieger	• Jerzy Starak, • Markus Sieger, • Michel Cup, • Magdalena Broseta, • Carles Vall, • Paweł Piątek

2-11

2-18

Przewodniczący zespołu zarządzającego jest również członkiem najwyższej kadry zarządzającej.

2-13

2-18

Zespół zarządzający określa kierunek działań związanych z ESG grupy spółek DANONE. Odpowiedzialność za jego realizację została przypisana do **Dyrektora Działu Korporacyjnego i Komunikacji**. W ramach Działu funkcjonuje Zespół ds. Zrównoważonego Rozwoju, którego działania skupione są na obszarach zdrowia konsumentów i pacjentów oraz ochrony i regeneracji zasobów środowiska. Dział HR wspiera pracowników, a za kontakty ze społecznościami

lokalnymi odpowiada zespół polityki społecznej i relacji z interesariuszami. Co najmniej raz do roku kluczowe wskaźniki, wyniki i praktyki wdrożone w ramach ESG są raportowane do zespołu zarządzającego. Ewaluacja dyrektora zarządzającego w zakresie nadzorowania zarządzania wpływem grupy spółek DANONE na gospodarkę, społeczeństwo i środowisko odbywa się podczas rocznej oceny pracy przez dyrektora DANONE na Europę. Pozostali członkowie zespołu zarządzającego raportują te kwestie do dyrektora zarządzającego.

2-14

Jednym z zadań zespołu zarządzającego jest przegląd i akceptacja danych raportowanych w raportach ESG grupy spółek DANONE. Osobą oddelegowaną w tym zakresie jest Dyrektor Działu Korporacyjnego i Komunikacji.

2-23

Kwestie ESG w grupie spółek DANONE na całym świecie regulują m.in.:

- Polityka uczciwości
- Kodeks Etyki Pracowników
- Kodeks Etyki Biznesu
- Danone Sustainability Principles
- Polityka przeciwdziałania deforestacji
- Polityka przeciwdziałania dyskryminacji
- Polityka różnorodności
- Polityka grupy spółek DANONE w zakresie jakości i bezpieczeństwa produktu, etyki działań, ochrony środowiska oraz bezpieczeństwa i higieny pracy

Dokumenty te pośrednio lub bezpośrednio odnoszą się do uznanych na arenie międzynarodowej praw człowieka, w tym m.in. do:

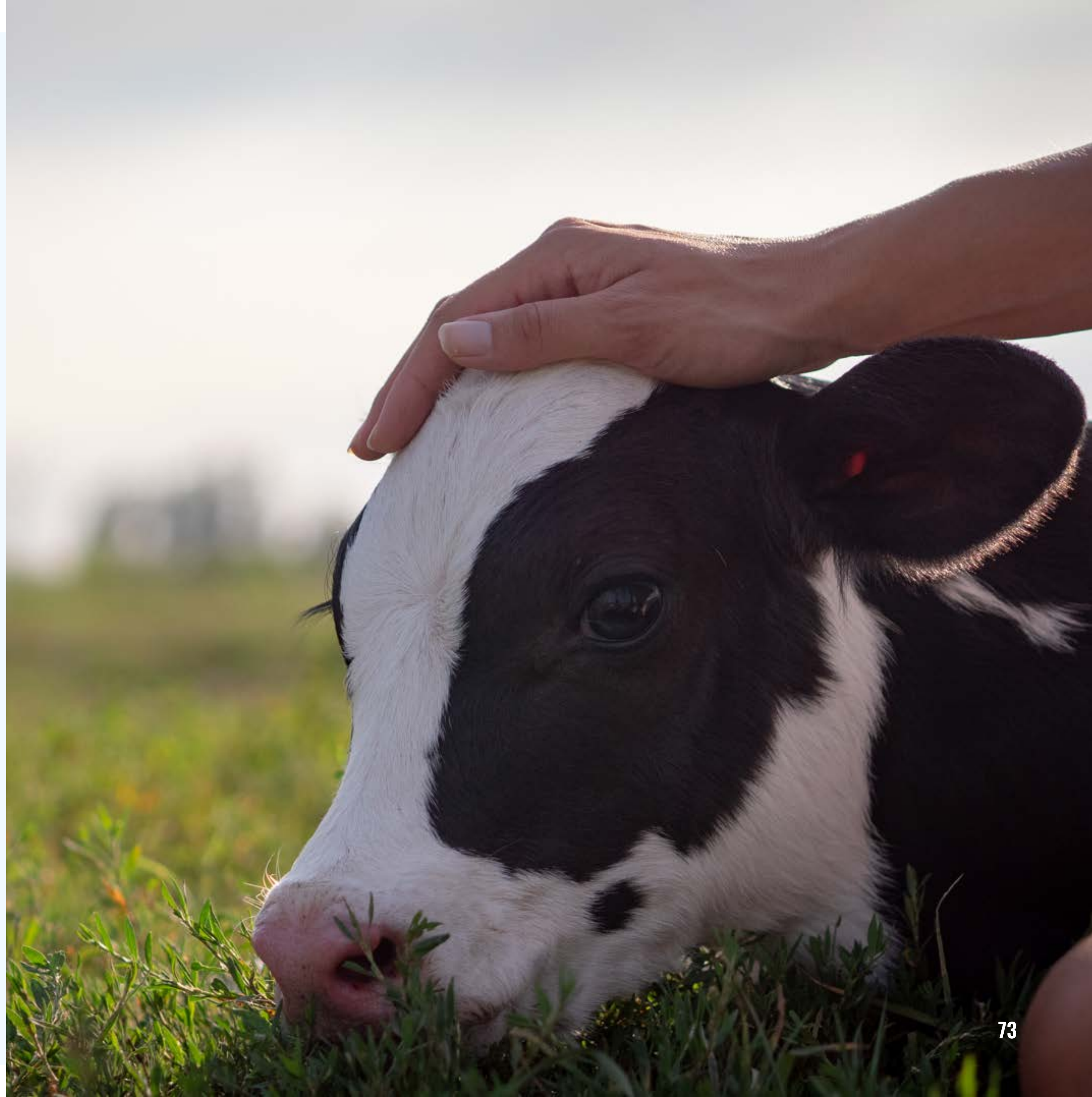
- Powszechnej Deklaracji Praw Człowieka
- Deklaracji MOP w sprawie Podstawowych Zasad i Praw w Pracy
- Zasad ONZ dotyczących biznesu i praw człowieka
- Zasad ONZ Wzmocnienia Kobiet
- Praw człowieka do wody i sanitacji
- Dobrowolnych Wytycznych FAO dotyczących odpowiedzialnego zarządzania prawem do ziemi, rybołówstwa i lasów (VGGT)
- Zasad Praw Dziecka w Biznesie
- Globalnych Standardów Biznesowych LGBTI
- Wytycznych OECD dla Przedsiębiorstw Międzynarodowych

2-24

Globalnym politykom DANONE towarzyszą **instrumenty wdrożeniowe** na poziomie centralnym i na poziomie danego kraju. Za realizację polityk dotyczących zdrowia odpowiadają m.in. działy R&I, Jakości oraz Dział prawny, regulacyjny i compliance. Za polityki związane ze środowiskiem naturalnym odpowiada Zespół zrównoważonego rozwoju, zespoły fabryczne w poszczególnych lokalizacjach oraz właściwe służby ochrony środowiska. Za kwestie pracownicze odpowiada Dział HR, a kwestie dotyczące dostawców są w zakresie odpowiedzialności Działu zakupów. W Polsce polityki są **zintegrowane z lokalnym sposobami działania**, a nasza organizacja regularnie raportuje do centrali DANONE stan wdrożenia polityk, wskaźniki oraz podjęte działania.

2-12**2-16****2-17**

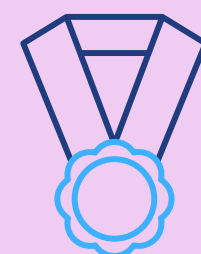
Raz na trzy miesiące spotyka się nasz Komitet ds. Zrównoważonego Rozwoju, w którego skład wchodzi zespół zarządzający. W czasie posiedzeń omawiane są m.in. wdrożone praktyki z zakresu ESG, cele i działania strategiczne oraz status kluczowych projektów. Zebrania Komitetu pozwalają też na podnoszenie wiedzy członków zespołu zarządzającego na tematy zrównoważonego rozwoju związane z m.in. z polityką opakowaniową, **redukcją emisji, niemarnowaniem żywności oraz rolnictwem regeneratywnym**. W 2022 roku nie zostały w naszej organizacji zidentyfikowane problemy krytyczne.



Zaufanie konsumentów, pacjentów, klientów i partnerów oraz **odpowiednie relacje** wewnątrz firmy są dla nas priorytetem, dlatego w grupie spółek DANONE chcemy być niezwłocznie informowani o wszelkich nieprawidłowościach lub ich podejrzeniach. Zgłoszenia można przysyłać za pośrednictwem platformy **DANONE Ethics Line**. Pracowników zachęcamy też do informowania osobiście Działu Kadr, Działu Finansowego, Zespołu Compliance lub swojego bezpośredniego przełożonego.

Przy ocenie czy doszło do nieprawidłowości (np. nadużyć finansowych, a także działań, które mogłyby stanowić zagrożenie dla spółek lub osób pracujących dla nich) zwracamy uwagę na postanowienia Kodeksu Etyki Biznesu Danone, Polityki Uczciwości oraz inne wytyczne z zakresu Compliance wraz z obowiązującymi przepisami prawa.

Wszystkie zgłoszenia w grupie spółek DANONE są rozpatrywane w sposób **bezzstronny i obiektywny** w ramach wewnętrznych dochodzeń. Zapewniamy anonimowość osobom zgłaszającym i gwarantujemy brak jakichkolwiek działań odwetowych. Tylko w przypadku zgłoszenia w złej wierze, naruszającego zasady etyki zawodowej, mogą zostać wyciągnięte konsekwencje, zgodnie z zapisami Kodeksu dyscyplinarnego.



DOBRA PRAKTYKA

W 2021 roku uruchomiliśmy IT & Data Hub w Warszawie. To jeden z czterech ośrodków DANONE na świecie, który pracuje nad tym, aby dane i technologia stały się strategicznym wyróżnikiem organizacji. Poza Warszawą IT & Data Huby są tylko w Paryżu, Meksyku i Kuala Lumpur.

W ramach tej struktury wydzielamy cztery obszary kompetencji:

- CIO Office - IT for IT – dział odpowiedzialny za jak najbardziej efektywne procesy i procedury działania IT & Data oraz współpracujący z przedstawicielami obszaru finansowego w grupie spółek DANONE w celu budowania modeli rozwoju.
- Enterprise Architecture – dział sprawdzający efektywność rozwiązań stosowanych w spółkach grupy DANONE. Drugą kompetencją jest obserwacja rynku i wprowadzanie nowych rozwiązań, które usprawniają pracę w spółkach.
- Data & Analytics – dział zajmujący się przechowywaniem, analizą i prezentowaniem danych w grupie spółek DANONE oraz przygotowywaniem rekomendacji biznesowych bazujących na tych danych.
- Infrastructure & Technology – dział odpowiadający za serwery, sieć, sprzęt IT i aplikacje, z których korzystają pracownicy i współpracownicy grupy spółek DANONE.



Wstęp

Grupa spółek DANONE

Dbamy o zdrowe wybory

Wspieramy lokalnych rolników i hodowców

Wspieramy społeczności i gospodarkę

Dbamy o środowisko

Dbamy o dobrą współpracę

Ład korporacyjny

O raporcie

ETYKA I PRZECIWDZIAŁANIE KORUPCJI



*One Planet. One Health

Najważniejsze zasady Kodeksu Etyki Biznesu Danone:

Zgodność z przepisami prawa	- Przestrzeganie wszystkich obowiązujących przepisów i regulacji - Przestrzeganie wymogów w zakresie międzynarodowych sankcji handlowych
Poszanowanie konkurencji	- Promowanie swobodnej i uczciwej konkurencji - NIE dla działań antykonkurencyjnych
Ochrona środowiska	- Poszanowanie i ochrona przyrody poprzez zrównoważony rozwój - Monitorowanie i minimalizacja oddziaływań na środowisko
Poszanowanie prywatności	- Poszanowanie danych osobowych każdego, z kim mamy kontakt - Całkowita transparentność i zgodność z ustawami o ochronie danych osobowych i pozostałymi przepisami
Zachowanie poufności	- Ochrona poufnych informacji oraz własności intelektualnej konsumentów, klientów i partnerów biznesowych - Ochrona informacji i urządzeń przed cyberzagrożeniami
Zapobieganie oszustwom	- Współpraca tylko z uczciwymi klientami i partnerami biznesowymi - NIE dla oszustw takich jak kradzież, defraudacja lub pranie pieniędzy
Zapobieganie przekupstwu i korupcji	- NIE dla łapówek lub innych niewłaściwych korzyści - Podarunki, korzyści w ramach reprezentacji, sponsoring i darowizny tylko w zgodzie z Polityką uczciwości
Unikanie konfliktów interesów	- Transparentność działań jako podstawa dobrych relacji z partnerami biznesowymi, klientami i konsumentami - NIE dla pozostawiania w sytuacji konfliktu interesów

Kodeks i towarzyszące mu dokumenty to nasze zobowiązanie m.in. do:

- tworzenia bezpiecznego środowiska pracy opartego na szacunku i równych szansach,
- poszanowania praw człowieka, w tym wolności do zrzeszania się,
- przestrzegania standardów najlepszych praktyk w dziedzinie ładu korporacyjnego i komunikacji finansowej,
- zachęcania klientów, partnerów biznesowych do przyjmowania zasad równoważnych z Kodeksem Etyki Biznesu Danone,
- utrzymywania uczciwych i etycznych relacji z klientami, partnerami biznesowymi,
- stosowania uczciwego i odpowiedzialnego marketingu,
- promowania różnorodności i otwartej komunikacji oraz dialogu,
- dbania o zdrowie jak największej liczby osób przez oferowanie produktów spożywczych,
- dbania o zadowolenie konsumentów, zachowanie najwyższych standardów i jakości oferowanych produktów.

Wstęp

Grupa spółek DANONE

Dbamy o zdrowe wybory

Wspieramy lokalnych rolników i hodowców

Wspieramy społeczności i gospodarkę

Dbamy o środowisko

Dbamy o dobrą współpracę

Ład korporacyjny

O raporcie

Regulacje etyczne dotyczą wszystkich pracowników Danone na całym świecie i każdy pracownik jest odpowiedzialny za przestrzeganie ich zasad. Uzupełnieniem Kodeksu są polityki korporacyjne i wewnętrzne procedury, w tym m.in.:

- Polityka uczciwości

Polityka precyzuje m.in. zakaz korupcji, kwestię wręczania i przyjmowania prezentów biznesowych, zasady sponsoringu, darowizn i dotacji oraz konflikt interesów i nasze zaangażowanie w rzecznictwo.

- Kodeks Etyki DANONE dla Partnerów Biznesowych

kodeks określa ramy etycznego postępowania, jakiego oczekujemy od naszych partnerów biznesowych oraz jest naszym zobowiązaniem do traktowania ich w sposób uczciwy i etyczny.

- Polityka dochodzeń wewnętrznych,
- Polityka konkurencji,
- Polityka ochrony danych osobowych

stanowi nasze zobowiązanie w zakresie spełniania światowych standardów ochrony prywatności i danych osobowych. W Danone w pełni uznajemy fundamentalne prawo osób do prywatności, a przetwarzanie danych osobowych dozwolone jest tylko wtedy, gdy jest rzetelne, legalne i prowadzone wyłącznie dla określonych i uzasadnionych celów.

- Ramowa polityka zgodności.

205-2

205-3

206-1

W grupie spółek DANONE nie ma przyzwolenia na jakiegokolwiek przejawy korupcji, co podkreślamy m.in. w naszych politykach związanych z etyką. Wszyscy pracownicy – również członkowie zespołu zarządzającego – przeszli obowiązkowe **szkolenia antykorupcyjne**, a w zawieranych kontraktach jest zawarta klauzula o akceptacji postanowień Kodeksu Etyki Danone dla Partnerów Biznesowych zawierającego klauzulę dotyczącą zwalczania

przekupstwa i korupcji. W latach 2021-2022 nie odnotowaliśmy ani jednego przypadku korupcji. Wobec naszej organizacji nie toczyły się również żadne postępowania dotyczące zachowań antykonkurencyjnych lub praktyk łamania prawa antymonopolowego.

2-15

Chcemy, aby wszystkie decyzje biznesowe były zrozumiałe, transparentne i obiektywne oraz pozbawione wpływu relacji osobistych. Oczekujemy od pracowników, aby unikali wszystkich sytuacji, które mogą być postrzegane jako konflikt interesów, a gdy nie jest to możliwe zgłaszali je przełożonym. Kwestie **przeciwdziałania konfliktowi** interesów są omawiane podczas szkoleń i przypominane co roku poprzez kampanię e-learningową do pracowników. Komunikacja w tym zakresie jest również prowadzona przez system intranetowy Workplace.



Wytyczne dotyczące zachowań w przypadku możliwości wystąpienia konfliktu interesów są opisane w Polityce Uczciwości oraz Kodeksie Etyki Biznesu Danone.

2-26

Chcemy bezzwłocznie reagować na każdy przypadek nieprawidłowości w naszej organizacji. Wszystkie informacje na ten temat – zarówno od pracowników, jak i interesariuszy zewnętrznych – przyjmujemy przez specjalny, globalny formularz **DANONE Ethics Line** oraz etyczną infolinię telefoniczną. Kanały umożliwiają zgłoszenia anonimowe. Jednocześnie wszystkie osoby, które prześlą informację pod nazwiskiem mogą liczyć na ochronę przed jakimikolwiek działaniami o charakterze odwetowym. Informacje można także przekazywać do Zespołu Compliance, Zespołu Corporate Affairs, bezpośrednio przełożonemu lub do Działu Finansów.

Wstęp

Grupa spółek DANONE

Dbamy o zdrowe wybory

Wspieramy lokalnych
rolników i hodowców

Wspieramy społeczności
i gospodarkę

Dbamy o środowisko

Dbamy o dobrą współpracę

Ład korporacyjny

O raporcie

#09

O RAPORCIE

9.1. Proces definiowania istotności

9.2. Tabela GRI



**2-1****2-2****2-3****2-4****2-5**

Raport obejmuje działalność prywatnych spółek Danone sp. z o.o., Żywiec – Zdrój S.A., Nutricia Polska sp. z o.o., Nutrimed sp. z o.o., z siedzibami w Warszawie przy ul. Bobrowieckiej 8 oraz Nutricia Zakłady Produkcyjne sp. z o.o. z siedzibą w Opolu przy ul. Marka z Jemielnicy 1.

Raport obejmuje działalność spółek od 1 stycznia 2021 roku do 31 grudnia 2022 roku. Poprzedni raport dotyczył roku 2020. Raport opublikowany w listopadzie 2023 roku nie zawiera korekt informacji za wcześniejsze lata. Raport zrównoważonego rozwoju za lata 2021-2022 nie został poddany niezależnej weryfikacji.

W raportowanym okresie nie zaszły znaczące zmiany dotyczące rozmiaru, formy własności lub łańcucha wartości. W 2021 roku doszło do połączenia w jedną strukturę zarządczą spółek Danone, Nutricia Polska oraz Żywiec Zdrój, jednak formalnie są to oddzielne spółki.

Osobami kontaktowymi w sprawach związanych z raportem oraz szeroko rozumianych kwestii społecznej odpowiedzialności są:

- Paulina Kaczmarek, Kierowniczka ds. Zrównoważonego Rozwoju, grupa spółek DANONE
paulina.kaczmarek@danone.com
- Martyna Węgrzyn, Kierowniczka Działu Komunikacji Zewnętrznej grupa spółek DANONE
martyna.wegrzyn@danone.com

PROCES DEFINIOWANIA ISTOTNOŚCI

2-29

3-1

W celu zidentyfikowania istotnych tematów dla grupy spółek DANONE przeprowadzono proces zgodnie ze standardami GRI. Zidentyfikowano listę istotnych tematów, odzwierciedlających kluczowe wpływy Grupy spółek DANONE na otoczenie.

W 2021 roku przeprowadziliśmy ponowny proces definiowania kluczowych interesariuszy zarówno dla każdej ze spółek, jak i całej grupy. Służyły temu przeprowadzone warsztaty i analizy.

Za pośrednictwem mediów społecznościowych, indywidualnych oraz grupowych spotkań chcemy angażować interesariuszy w istotne sprawy dla biznesu, dlatego poprosiliśmy pracowników, dostawców, partnerów biznesowych, klientów, media, administrację publiczną oraz organizacje pozarządowe o wskazanie w ankiecie online istotnych dla grupy spółek DANONE tematów z obszaru zrównoważonego rozwoju. Wszystkich poprosiliśmy o ocenę poszczególnych 32 zagadnień dotyczących środowiska naturalnego, społeczności i ładu korporacyjnego względem dwóch kryteriów: wpływu i istotności. Na podstawie analizy otoczenia i istotnych tematów dla branży zagadnienia zostały również ocenione przez niezależnego doradcę.

Poniższa lista istotnych tematów została zatwierdzona i uwzględnia wpływ całej grupy spółek DANONE w Polsce.

3-2

Lista istotnych tematów

Środowisko	Społeczeństwo	Ład korporacyjny
Zmiany klimatu, emisje gazów cieplarnianych	Warunki pracy	Odpowiedzialna komunikacja marketingowa
Zużycie wody	Zdrowie i zdrowy tryb życia	Skład, oznakowanie produktów i wartość odżywcza produktów
Odpady	Różnorodność i równe traktowanie	Rozwój biznesu i wpływ na rynek pracy

TABELA GRI

Oświadczenie o zastosowaniu	Grupa spółek DANONE w Polsce złożyła raport zgodnie ze Standardami GRI dla okresu 1.01-2022 – 31.12.2022
Zastosowane GRI 1	GRI 1: Podstawy 2021
Obowiązujące standardy sektorowe GRI	Nie dotyczy



STANDARD GRI / INNE ŹRÓDŁO	UJAWNIENIE	LOKALIZACJA	POMINIĘCIA		
			WYMAGANIA (POMINIĘTE)	POWODY	WYJAŚNIENIE
GRI 2: Ogólne Ujawnienia 2021	2-1 Dane organizacyjne	78			
	2-2 Podmioty uwzględnione w ramach raportowania kwestii zrównoważonego rozwoju	78			
	2-3 Okres raportowania, częstotliwość i dane kontaktowe	78			
	2-4 Korekty informacji	78			
	2-5 Weryfikacja zewnętrzna	78			
	2-6 Działalności, łańcuch wartości i inne relacje biznesowe	5, 9			
	2-7 Pracownicy	56			
	2-8 Współpracownicy, którzy nie są pracownikami	57			
	2-9 Struktura zarządcza i skład organów zarządczych	72			
	2-10 Nominacja i wybór członków najwyższych organów zarządczych	72			
	2-11 Przewodniczący najwyższego organu zarządczego	72			
	2-12 Rola najwyższego organu zarządczego w nadzorowaniu zarządzania wpływem	73			
	2-13 Delegowanie odpowiedzialności w zakresie zarządzania wpływem	72			

STANDARD GRI / INNE ŹRÓDŁO	UJAWNIENIE	LOKALIZACJA	POMINIĘCIA		
			WYMAGANIA (POMINIĘTE)	POWODY	WYJAŚNIENIE
GRI 2: Ogólne Ujawnienia 2021	2-14 Rola najwyższego organu zarządczego w raportowaniu kwestii zrównoważonego rozwoju	72			
	2-15 Konflikt interesów	76			
	2-16 Komunikowanie problemów krytycznych	73			
	2-17 Zbiorowa wiedza najwyższego organu zarządczego	73			
	2-18 Ewaluacja wyników najwyższego organu zarządczego	72			
	2-19 Polityka wynagradzania	67			
	2-20 Proces ustalania wynagrodzeń	67			
	2-21 Całkowity roczny wskaźnik wynagrodzenia	68			
	2-22 Oświadczenie dotyczące strategii zrównoważonego rozwoju	3, 11			
	2-23 Zobowiązania ujęte w politykach	72			
	2-24 Realizacja zobowiązań ujętych w politykach	73			
	2-25 Procesy naprawcze dotyczące negatywnego wpływu	74			
	2-26 Mechanizmy zasięgania porad i zgłaszania obaw	76			

STANDARD GRI / INNE ŹRÓDŁO	UJAWNIENIE	LOKALIZACJA	POMINIĘCIA		
			WYMAGANIA (POMINIĘTE)	POWODY	WYJAŚNIENIE
GRI 2: Ogólne Ujawnienia 2021	2-27 Zgodność z prawem i regulacjami		Nie ujawniono danych wymaganych we wskaźniku	Zachowanie poufności danych wrażliwych.	Grupa spółek DANONE nie ujawnia danych dotyczących przypadków niezgodności.
	2-28 Członkostwo w stowarzyszeniach i organizacjach	10			
	2-29 Podejście do angażowania interesariuszy	79			
	2-30 Układy zbiorowe pracy	67			
GRI 3: Istotne Tematy 2021	3-1 Proces identyfikacji istotnych tematów	79			
	3-2 Lista istotnych tematów	79			
Skład, oznakowanie produktów i wartość odżywcza produktów					
GRI 3: Istotne Tematy 2021	3-3 Zarządzanie istotnymi tematami	14			
Wskaźnik własny	weryfikacja wartości odżywczych produktów	15			

STANDARD GRI / INNE ŹRÓDŁO	UJAWNIENIE	LOKALIZACJA	POMINIĘCIA		
			WYMAGANIA (POMINIĘTE)	POWODY	WYJAŚNIENIE
Odpowiedzialna komunikacja marketingowa					
GRI 3: Istotne Tematy 2021	3-3 Zarządzanie istotnymi tematami	23			
Wskaźnik własny	zasady i wewnętrzne wytyczne komunikacyjne	23			
Rozwój biznesu i wpływ na rynek pracy					
GRI 3: Istotne Tematy 2021	3-3 Zarządzanie istotnymi tematami	34			
GRI 308: Ocena środowiskowa dostawców	308-2 Negatywny wpływ na środowisko w łańcuchu dostaw oraz podjęte działania (zaraportowany częściowo)	29			
GRI 414: Ocena społeczna dostawców	414-2 Negatywny wpływ społeczny w łańcuchu dostaw i podjęte działania (zaraportowany częściowo)	29			
GRI 203: Pośredni wpływ ekonomiczny	203-1 Inwestycje w infrastrukturę bądź wsparcie usług publicznych	34			
GRI 204: Praktyki zakupowe	204-1 Odsetek wydatków na zakupy u lokalnych dostawców	40			
GRI 205: Przeciwdziałanie korupcji	205-2 Szkolenia dla pracowników i kadry menedżerskiej poświęcone politykom i procedurom antykorupcyjnym	76			
	205-3 Potwierdzone przypadki korupcji i działania podjęte w odpowiedzi na nie	76			
GRI 206: Zachowania antykonkurencyjne	206-1 Podjęte działania prawne w dotyczące zachowań antykonkurencyjnych oraz praktyk łamania regulacji antymonopolowych	76			

STANDARD GRI / INNE ŹRÓDŁO	UJAWNIENIE	LOKALIZACJA	POMINIĘCIA		
			WYMAGANIA (POMINIĘTE)	POWODY	WYJAŚNIENIE
Wskaźnik własny	liczba wolontariuszy w grupie spółek Danone	37			
Odpady					
GRI 3: Istotne Tematy 2021	3-3 Zarządzanie istotnymi tematami	47			
GRI 306: Odpady	306-1 Wytwarzanie odpadów i znaczące wpływy powiązane z odpadami	47			
	306-2 Zarządzanie znaczącym wpływem związanym z odpadami	47			
Zużycie wody					
GRI 3: Istotne Tematy 2021	3-3 Zarządzanie istotnymi tematami	47			
GRI 303: Woda i ścieki	303-1 Wykorzystanie wody jako współdzielonego surowca	48			
	303-3 Pobór wody	49			
Zmiany klimatu, emisje gazów cieplarnianych					
GRI 3: Istotne Tematy 2021	3-3 Zarządzanie istotnymi tematami	50			

STANDARD GRI / INNE ŹRÓDŁO	UJAWNIENIE	LOKALIZACJA	POMINIĘCIA		
			WYMAGANIA (POMINIĘTE)	POWODY	WYJAŚNIENIE
GRI 305: Emisje	305-1 Bezpośrednie emisje gazów cieplarnianych (zakres 1)	51			
	305-2 Pośrednie emisje gazów cieplarnianych (zakres 2)	51			
	305-3 Inne pośrednie emisje gazów cieplarnianych (zakres 3)	51			
GRI 302: Energia	302-1 Zużycie energii w organizacji	52			
Warunki pracy					
GRI 3: Istotne Tematy 2021	3-3 Zarządzanie istotnymi tematami	55			
	401-1 Łączna liczba i odsetek nowych pracowników zatrudnionych oraz łączna liczba odejść w okresie raportowania	58			
	401-2 Świadczenia dodatkowe (benefity) zapewniane pracownikom pełnoetatowym	55			
Zdrowie i zdrowy tryb życia					
GRI 3: Istotne Tematy 2021	3-3 Zarządzanie istotnymi tematami	63			

STANDARD GRI / INNE ŹRÓDŁO	UJAWNIENIE	LOKALIZACJA	POMINIĘCIA		
			WYMAGANIA (POMINIĘTE)	POWODY	WYJAŚNIENIE
GRI 404: Szkolenia i edukacja	403-1 System zarządzania zdrowiem i bezpieczeństwem pracowników	63			
	403-2 Procesy identyfikacji zagrożeń, ocena ryzyka oraz badania wypadków	63			
	403-3 Jednostka odpowiedzialająca za zarządzanie bezpieczeństwem pracy	63			
	403-4 Udział pracowników, konsultacje i komunikacja w kwestiach bezpieczeństwa pracy	63			
	403-5 Szkolenia pracowników w zakresie bezpieczeństwa pracy	63			
	403-7 Profilaktyka i ograniczanie zjawisk i zdarzeń zawodowych wpływających na zdrowie i bezpieczeństwo pracowników	63			
	403-8 Pracownicy objęci systemem zarządzania bezpieczeństwem pracy	64			
	403-9 Wskaźnik urazów związanych z pracą	64			
	403-10 Wskaźnik chorób zawodowych	64			
Różnorodność i równe traktowanie					
GRI 3: Istotne Tematy 2021	3-3 Zarządzanie istotnymi tematami	65			

STANDARD GRI / INNE ŹRÓDŁO	UJAWNIENIE	LOKALIZACJA	POMINIĘCIA		
			WYMAGANIA (POMINIĘTE)	POWODY	WYJAŚNIENIE
GRI 405: Różnorodność i równe traktowanie	405-1 Skład ciał nadzorczych i kadry pracowniczej w podziale na kategorie pracowników według płci, wieku, przynależności do mniejszości oraz innych wskaźników różnorodności	65			
	405-2 Stosunek zasadniczego i całkowitego wynagrodzenia kobiet do wynagrodzenia mężczyzn według zajmowanego stanowiska	67			
GRI 401: Zatrudnienie	401-3 Urlopy rodzicielskie	69			





<https://danone.pl/>